

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ACADEMIA DE									
DISE~O									
	NOMBRE DE LA MATERIA			TECNICAS DE REPRODUCCION II (IMPRESION)					
	TIPO DE ASIGNATURA			CURSO-TALLER				CLAVE	PD119
	CARRERA			LIC EN DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN GRÁFICA					
	ÁREA DE FORMACIÓN			BÁSICA PARTICULAR					
III	PRERREQU	PD 118 Técnicas de Reproducción I (Preprensa)							
IV	CARGA GLOBAL TOTAL			80 TEORÍA 20 PRÁCTICA				60	
V	VALOR EN CRÉDITOS			7					
FECHA DI			FECHA DE		16/01/20)11			28/02/2011
CREACIÓN			MODIFICA:	CIÓN				EVALUACIÓN	

VI. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de Técnicas de Reproducción II va orientado a que el alumno adquiera los conocimientos necesarios para poder identificar las diversas ventajas y desventajas de cada uno de los sistemas de impresión, principalmente, de la región; y así pueda gestionar sus diseños en el sistema mas adecuado de acuerdo a sus necesidades.

OBJETIVOS PARTICULARES:

Que el alumno identifique las necesidades de impresión dentro del proceso del diseño, y lo utilice como una extensión del mismo y no como una resultante, esto, con el fin de resaltar la comunicación del elemento por sí mismo.