



1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre: Teoría de la Organización II	Clave: I3792	Prerrequisitos: Teoría de la Organización I
Número de créditos: 8	Tipo: Curso-Taller	Área de Formación: Básica particular obligatoria
Horas teoría: 40 horas	Horas práctica: 40 horas	Horas totales: 80 horas

2. DESCRIPCIÓN

2.1 Objetivo o competencia general de aprendizaje del curso

Los alumnos en las ya conocidas teorías clásicas y contemporáneas sobre el estudio de las organizaciones, enfatizarán en este curso lo relacionado con las dimensiones Poder y estrategia; y contexto. Junto con ese aprendizaje teórico, adquirirán herramientas y habilidades para su aplicación práctica.

2.2 Objetivos específicos

1. El estudiante recapitulará los contenidos vistos durante el programa anterior. Además, revisará ejemplos de aplicación de la Ruta crítica que se seguirá para el desarrollo del trabajo práctico.
2. Entender los aspectos inherentes al poder y las estrategias de los actores en las acciones organizadas.

2.3 Contenido temático

UNIDAD 1. Recapitulación, teorías clásicas versus contemporáneas

Objetivo particular: El estudiante recapitular los contenidos vistos durante el programa anterior. Además, revisará ejemplos de aplicación de la Ruta crítica que se seguirá para el desarrollo del trabajo práctico

- 1.1 Teorías de las organizaciones (recordatorio)
- 1.2 Ejemplos de aplicación de la RC-AEO.

UNIDAD 2. Dimensión "Poder y estrategias"

Objetivo particular: Entender los aspectos inherentes al poder y las estrategias de los actores en las acciones organizadas.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO

DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA

2.1 Poder.

2.2 Estrategia.

2.3. El poder como factor de motivación

2.4 Modelos para analizar el poder en las organizaciones

2.5 Poder y estrategias en estructuras organizacionales

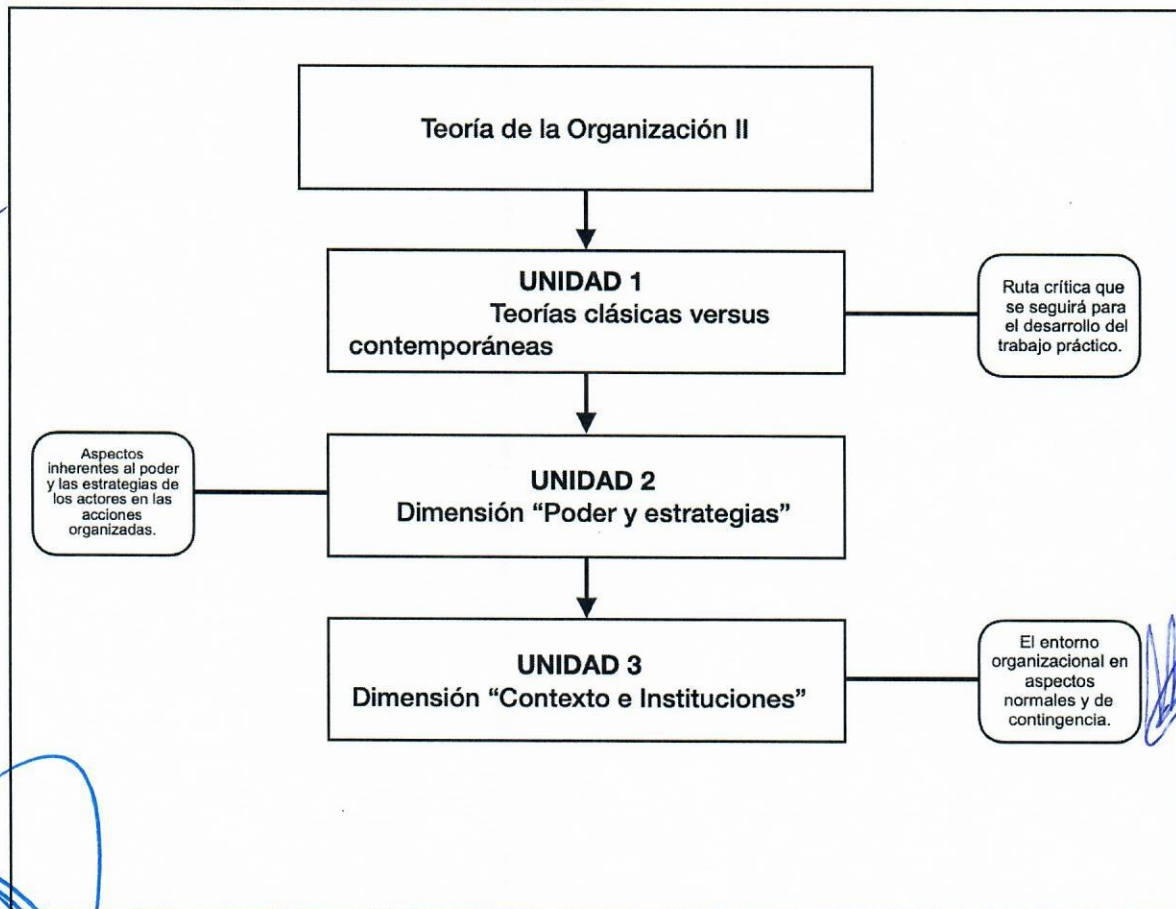
UNIDAD 3. Dimensión "Contexto e Instituciones"

Objetivo particular: Conocer e interpretar el entorno organizacional en aspectos normales y de contingencia.

3.1 Contingencia

3.2 Contexto

2.3.A Organizador gráfico de contenidos





2.4 Estrategias didácticas

- Aprendizaje basado en casos de enseñanza
- Aprendizaje basado en problemas (ABP)

Las estrategias se clasifican en:

a) Para el profesor:

- Aplicar un examen diagnóstico para mejorar la planeación.
- Definir objetivos alineados a los temas y objetivos de la unidad de aprendizaje, para cada sesión.
- Incentivar la atención de todos los alumnos.
- Utilizar analogías para la mejor comprensión de algunos temas.
- Apoyarse en el uso de plataformas tecnológicas para la elaboración y entrega de actividades.

b) Para el estudiante:

Aprendizaje por proyectos. Es una metodología que permite a los alumnos adquirir los conocimientos y competencias clave a través de la creación de soluciones con base en las herramientas de planeación para las empresas, así como en los planes de inversión y financiamiento.

Aprendizaje colaborativo. En su sentido básico, aprendizaje colaborativo (AC) se refiere a la actividad de pequeños grupos después de haber recibido instrucciones del profesor. Dentro de cada equipo los estudiantes intercambian información y trabajan en una tarea hasta que todos sus miembros la han entendido y terminado, aprendiendo a través de la colaboración.

- Mapas mentales, permite generar jerarquías, conexiones entre los conceptos, lo cual coadyuva a ordenar el pensamiento, así como desarrollar la habilidad de síntesis.
- Casos prácticos en los cuales el alumno se enfrenta a la toma de decisiones con base en el resultado de la evaluación de la inversión, en donde deberá establecer cuál es la mejor estrategia para la empresa. A través de ellos los alumnos generarán su propio aprendizaje a través del análisis de situaciones financieras de empresas reales.
- Simuladores, estos permiten enfrentar a los alumnos con la realidad y coadyuva a generar confianza y seguridad respecto a la toma de decisiones.

2.5 Estrategias e instrumentos de evaluación y factores de ponderación

A lo largo del curso se llevará a cabo evaluación continua, la cual permitirá demostrar su desempeño y participación en las actividades tanto teóricas como prácticas en el aula, las tareas y demás actividades programadas en distintas plataformas de colaboración.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO
DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA

Porcentaje de la evaluación

Momento de la evaluación	Criterio de Evaluación	Porcentaje %
Inicial	Examen diagnóstico	0%
Desarrollo	Tareas y controles de lectura	25%
	Exámenes parciales	30%
	Participación en clase	10%
Final	Proyecto final	30%
	Portafolio de evidencias	5%
Total:		100%

La Universidad de Guadalajara en el **Reglamento General de Evaluación y Promoción de Estudiantes** donde establece en el :

Artículo 20. Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el **periodo ordinario**, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente,
- II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.

Artículo 27. Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el **periodo extraordinario**, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
- II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
- III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO

DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA

2.6 Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Conocimiento sobre el ambiente económico, político y social.	Desarrollo del pensamiento crítico y analítico.	Ética profesional
Fomento de la creatividad.	Habilidades para uso de TIC's.	Colaboración
Promoción de metodología de investigación.	Habilidades para trabajo en grupo.	Liderazgo
	Capacidad de comunicación oral y escrita	Persuasión
		Creatividad
		Organización
		Visión de futuro
		Gestión

2.7 Campo de aplicación profesional del conocimiento

Al terminar esta materia el alumno es capaz de realizar diagnósticos organizacionales de pequeñas empresas, ubicar sus organigramas y proponer mejoras para que funcionen mejor.

3. RECURSOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

3.1. Bibliografía Básica

Libro: Teoría General de la Administración

TORRES Hernández Zacarías (2013), Grupo Editorial Patria. 2da. Edición.

Libro: Organizaciones, estructuras, procesos y resultados

Hall, R. (1996). Capítulos 3. México: Prentice-Hall.

Libro: El nuevo institucionalismo en el análisis organizacional

Powell, Walter W. y Paul J. Dimaggio (1999), Fondo de Cultura Económica: México.

3.2. Bibliografía Complementaria

Romo Morales, G., & de León, E. M. (2014). Gestión estratégica vs. Análisis estratégico. Una discusión conceptual a partir del estudio de caso de una institución de educación superior. Pensamiento & Gestión, No. 36, enero-junio 2014, 267-290. Disponible en: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/6713/5910>



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO

DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA

Lugar y fecha de Actualización: Tonalá, Jalisco a 10 de junio de 2022

Participantes en la actualización del programa

Nombre

Firma

Mtro. Fernando Velazco Castillo

Mtro. Fabián Israel Gutiérrez Ramírez

VoBo. Presidenta de la Academia: Mtra. Yolanda Navarro Flores

VoBo. Jefa del Departamento: Dra. Aimée Pérez Esparza