



Programa de Unidad de Aprendizaje

Nivel en el que se imparte la Unidad de Aprendizaje (Licenciatura, Maestría o Doctorado)

Licenciatura

Programa Educativo en que se imparte	Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Clave
Licenciatura en Periodismo	Técnicas de la entrevista periodística (para prensa escrita, radio, televisión y web)	18452

Pre-requisitos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carga Horaria Semanal	Créditos						
No aplica	<input type="checkbox"/> Curso C <input type="checkbox"/> Práctica P <input type="checkbox"/> Curso-Taller CT <input type="checkbox"/> Seminario S <input type="checkbox"/> Laboratorio L <input type="checkbox"/> Clínica N <input type="checkbox"/> Curso-Laboratorio CL <input type="checkbox"/> Taller T <input type="checkbox"/> Módulo M	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Teoría:</th> <th>Práctica:</th> <th>Total:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>17</td> <td>51</td> <td>68</td> </tr> </tbody> </table>	Teoría:	Práctica:	Total:	17	51	68	5
Teoría:	Práctica:	Total:							
17	51	68							

Área de Formación	División	Departamento	Academia
Básica particular obligatoria	Estudios Jurídicos y Sociales	Comunicación y Psicología	Periodismo y Nuevas Tecnologías

Presentación

La principal herramienta que tienen los periodistas para obtener información es la entrevista, la cual requiere de técnicas específicas que los periodistas deben dominar con el fin de lograr calidad en su trabajo cotidiano.
La entrevista es la base de la obtención de información y se constituye en una herramienta fundamental para el ejercicio periodístico, por lo que es necesaria desarrollar la capacidad de conversar, indagar, preguntar y cuestionar.

Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje

La entrevista periodística tiene una relación directa con unidades como Redacción periodística y Observación etnográfica, así como indirecta con todas aquellas que implican conocimientos generales sobre los cuales se basan las entrevistas: Fundamentos de Economía, Geopolítica, Teorías de la Cultura, Fundamentos epistemológicos del lenguaje y la comunicación, Apreciación del arte, etc.

Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso

La unidad de aprendizaje de Técnicas de entrevista tiene un impacto transversal en el perfil de egreso, ya que es la base para la producción de información.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

la investigación, el análisis y la comunicación de los hechos de interés general. De esta manera, la unidad de aprendizaje es fundamental para: a) observar, investigar y analizar a profundidad procesos, fenómenos y problemáticas socio-culturales relacionadas con el campo de la comunicación, b) desarrollar investigaciones periodísticas a profundidad sobre asuntos y problemáticas de interés general y especializado, con alcance regional, nacional e internacional, c) producir información periodística de interés general y especializado en diferentes campos, y d) planear, producir y difundir contenidos periodísticos para radio, televisión e internet donde se integren textos, audios, videos, fotos y recursos multimedia que permitan la interacción con las audiencias.

Ámbito de Aplicación Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Se aplica a todos los medios en los que se desenvuelve cotidianamente el periodista: prensa escrita, radio, televisión e internet.

Competencia Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Utiliza la técnica de la entrevista para obtener información y luego darla a conocer en los diferentes medios de comunicación.

Competencias Básicas de la Unidad de Aprendizaje

Aplica las técnicas de entrevista para obtener información periodística de calidad, sobre la base de los conocimientos de la comunicación interpersonal, la situación social, cultural, política y económica del entorno local, nacional y global.

Planifica las entrevistas para conseguir la información que permita la construcción de textos periodísticos de calidad.

Competencias de Aprendizaje de la Unidad de Aprendizaje

Las competencias de aprendizaje se enfocan al conocimiento de las técnicas de entrevista, la planeación y la aplicación de estrategias para obtener información de relevancia social.

Campos Formativos por Competencias: Conocimientos, aptitudes y destrezas, actitudes y valores

Saber Conocer: Comprende la situación política, económica, social y cultural de su entorno y lo relaciona con los hechos o sucesos relevantes para realizar entrevistas. Identifica los elementos que conforman la noticia. Localiza fuentes de información relevante.

Saber Hacer: Registra información relevante con herramientas tecnológicas. Emplea técnicas de obtención de información en campo, en documentos y con informantes. Ejercita el desarrollo de las entrevistas periodísticas. Construye piezas informativas con la información obtenida y la metodología de la entrevista en función de los factores de interés periodístico. Usa las herramientas tecnológicas para el registro de la información en audio, video, texto o cualquier combinación de las anteriores.

Saber ser: Aplica criterios éticos y deontológicos en la clasificación y jerarquización de información y sus fuentes.

Saber convivir: Aplica las técnicas de la entrevista para conversar con la gente, conocer su entorno y establecer una cercanía su comunidad.

Desglose de Unidades de Competencia o Contenidos

Unidades Temáticas	Desglose en Subtemas	No. de Horas de Clase
Unidad de Competencia Tema 1: La entrevista periodística	Subtema 1: Qué es la entrevista periodística. Definiciones. Subtema 2: Tipos de entrevista. Clasificación. Subtema 3: La entrevista informativa Subtema 4 : La entrevista de perfil y de semblanza	
Unidad de Competencia Tema 2: Las entrevistas y los entrevistados	Subtema 1: La entrevista de opinión Subtema 2: La entrevista en función de los medios: prensa, radio y televisión Subtema 3: Los perfiles de los entrevistados Subtema 4: La planeación de entrevistas: cuestionarios y guiones.	
Unidad de Competencia Tema 3: La entrevista en radio y televisión	Subtema 1: La conversación radiofónica: técnicas para entrevistar al aire Subtema 2: Producción de contenidos informativos a partir de entrevistas radiofónicas Subtema 3: La entrevista televisiva y sus limitaciones Subtema 4: Producción de la entrevista televisiva	
Unidad de Competencia Tema 4: La entrevista en formato web y la entrevista en profundidad	Subtema 1: La entrevista pensada para Internet: cápsulas, notas y opiniones breves. Subtema 2: Formas de presentación de entrevistas: texto, audios y videos Subtema 3: La documentación y planeación de entrevistas especializadas Subtema 4: La entrevista en profundidad en temas específicos: economía, política, cultura, deportes, etc.	Total: Hrs.68
ESTRATEGIAS		
TEMAS Y SUBTEMAS	Estrategias de enseñanza	Estrategias de aprendizaje en aula Estrategias de aprendizaje extra-aula









<p>TEMA 1: La entrevista periodística</p> <p>Subtema 1 Qué es la entrevista periodística. Definiciones.</p> <p>Subtema 2 Tipos de entrevista. Clasificación</p> <p>Subtema 3 : La entrevista informativa</p> <p>Subtema 4 La entrevista de perfil y de semblanza</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Explicación sobre la naturaleza de la entrevista periodística.</p> <p>Estrategia de enseñanza: Presentación de una clasificación de las entrevistas periodísticas.</p> <p>Estrategia de enseñanza: Presentación de ejemplos de entrevista informativa.</p> <p>Estrategia de enseñanza: explicación de la naturaleza de las entrevistas de perfil y de semblanza.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje en Aula: discusión sobre las características de la entrevista. Construcción de una definición.</p> <p>Estrategia de aprendizaje en Aula: sesión de preguntas y respuestas para establecer diferencias entre las entrevistas</p> <p>Estrategia de aprendizaje en Aula: ejercicio de entrevista para la construcción de una nota informativa.</p> <p>Estrategia de aprendizaje en Aula: lectura y análisis de un perfil y una semblanza.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: lectura de textos sobre la naturaleza de las entrevistas periodísticas.</p> <p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: buscar diferentes clasificaciones de las entrevistas</p> <p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: construcción de una nota informativa a partir de entrevistas.</p> <p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: realización de una entrevista de perfil.</p>
<p>TEMA 2 Las entrevistas y los entrevistados</p> <p>Subtema 1 La entrevista de opinión</p> <p>Subtema 2 La entrevista en función de los medios: prensa, radio y</p> <p>Subtema 3 Los perfiles de los entrevistados</p> <p>Subtema 4 La planeación de entrevistas: cuestionarios y guiones</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Explicación del profesor sobre las características de la entrevista de opinión.</p> <p>Estrategia de enseñanza: presentación de la diferencia de las entrevistas en función de los medios.</p> <p>Estrategia de enseñanza: presentación de la clasificación de los perfiles de los entrevistados</p> <p>Estrategia de enseñanza: Presentación de ejemplos de planificación de entrevistas.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: lectura y análisis de una entrevista de opinión.</p> <p>Estrategia de aprendizaje en Aula: construcción de preguntas pensadas para la prensa escrita, la radio y la televisión.</p> <p>Estrategia de aprendizaje en Aula: proyección de videos con entrevistas de diverso tipo para identificar perfiles.</p> <p>Estrategia de aprendizaje en Aula: construcción colectiva de cuestionarios y guiones en función de los objetivos de la entrevista.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: realizar una entrevista de opinión.</p> <p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: lectura de textos académicos.</p> <p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: análisis de entrevistas televisivas.</p> <p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: planificación de guiones o cuestionarios para entrevistas de misceláneas y de opinión.</p>

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

<p>Tema 3 La entrevista en radio y televisión</p>			
<p>Subtema 1 La conversación radiofónica: técnicas para entrevistar al aire</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Presentación de ejemplos de entrevistas radiofónicas.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: Ejercicios de entrevista en laboratorios de radio.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: lectura de textos. Práctica de entrevista radiofónica.</p>
<p>Subtema 2 Producción de contenidos informativos a partir de entrevistas radiofónicas</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Explicación de cómo construir notas y cápsulas a partir de entrevistas radiofónicas.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: Ejercicio de construcción de una nota luego de las entrevistas.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Redacción de nota informativa basada en entrevista radiofónica.</p>
<p>Subtema 3: La entrevista televisiva y sus limitaciones</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Explicación de las características de la entrevista televisiva.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: práctica de entrevista al aire.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: grabación de entrevistas en el laboratorio de televisión.</p>
<p>Subtema 4 Producción de la entrevista televisiva</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Presentación de detalles que hacen a la producción de la entrevista televisiva: guiones, locaciones, cámaras, luces.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: Ejercicio de planificación y realización de entrevista.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: ejercicio de construcción de un guion o libreto de producción.</p>
<p>TEMA 4 La entrevista en formato web y la entrevista en profundidad</p>			
<p>Subtema 1 La entrevista pensada para Internet: cápsulas, notas y opiniones breves</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Presentación de ejemplos de entrevistas difundidas en la web: cápsulas y notas breves.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: ejercicio de planificación de entrevistas para formatos breves en internet.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: guiones para entrevistas breves.</p>
<p>Subtema 2: Formas de presentación de entrevistas: texto, audios y videos</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Presentación de las diferentes formas de entrevista en periódicos digitales de relevancia.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: Discusión sobre las ventajas de presentar las entrevistas en textos, audios o videos.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: realizar una entrevista y presentarla en tres versiones distintas.</p>
<p>Subtema 3: : La documentación y planeación de</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Presentación de entrevista a un experto disciplinar y posterior planeación de guión para</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: Ver un video de entrevista especializada y pensar preguntas y formas de encarar la entrevista.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Realización de un cuestionario para entrevista a un especialista.</p>

entrevistas especializadas Subtema 4: La entrevista en profundidad en temas específicos: economía, política, cultura, deportes, etc.	entrevista similar. Estrategia de enseñanza: explicación sobre la naturaleza de la entrevista en profundidad. Análisis de ejemplos.	Estrategia de aprendizaje en Aula: compartir entrevistas extensas en televisión con expertos en algún campo del conocimiento.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Realización de una entrevista a un experto en temas económicos, sociales, políticos, culturales, deportivos, etc.
---	--	---	---

Evaluación

Productos de Aprendizaje sugeridos	Criterios y/o indicadores de Evaluación	Porcentaje
Tema 1: La entrevista periodística. Subtema 1: Qué es la entrevista periodística. Definiciones. Producto: No aplica.	Criterio: No aplica. Indicadores: No aplica	0%
Subtema 2: Tipos de entrevista. Clasificación Producto: Esquema con clasificación de entrevistas	Criterio: Documenta los diversos tipos de entrevistas, de acuerdo con diversos autores Indicadores: Claridad y buena redacción	5%
Subtema 3: La entrevista informativa Producto: Nota informativa	Criterio: Nota construida a partir de una entrevista que cumpla criterios noticiosos. Indicadores: Buena redacción y estructura de noticia	5%
Subtema 4: La entrevista de perfil y de semblanza Producto: Entrevista de perfil	Criterio: Entrevista de perfil presentada en forma impresa a un personaje atractivo. Indicadores: Buena redacción y originalidad de la narración	5%
Tema 2: Las entrevistas y los entrevistados Subtema 1 La entrevista de opinión Producto: Entrevista de opinión	Criterio: Entrevista presentada en formato cita sumario o preguntas y respuestas Indicadores: Buena redacción y enfoque periodístico novedoso.	5%
Subtema 2 La entrevista en función de los medios: prensa, radio y Producto: No aplica	Criterio: No aplica Indicadores: No aplica	0%

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Subtema 3 Los perfiles de los entrevistados Producto: No aplica.	Criterio: No aplica. Indicadores: No aplica.	0%
Subtema 4 La planeación de entrevistas: cuestionarios y guiones Producto: Cuestionario de preguntas y un guion de temas.	Criterio: Buena calidad y coherencia de las preguntas y temas. Indicadores: Buena redacción, esquema lógico de preguntas.	5%
Tema 3 La entrevista en radio y televisión		
Subtema 1 La conversación radiofónica: técnicas para entrevistar al aire Producto: Entrevista radiofónica	Criterio: Entrevista grabada con duración de entre 5 y 10 minutos Indicadores: Dominio de la entrevista, calidad de las preguntas y buena dinámica de la conversación.	15 %
Subtema 2 Producción de contenidos informativos a partir de entrevistas radiofónicas Producto: Nota elaborada a partir de entrevista radiofónica.	Criterio: Noticias de opinión o semblanza Indicadores: Buena redacción y enfoque original.	5%
Subtema 3: La entrevista televisiva y sus limitaciones Producto: No aplica	Criterio: No aplica. Indicadores: No aplica.	0%
Subtema 4 Producción de la entrevista televisiva Producto: Guion para entrevista televisiva	Criterio: Coherencia de las preguntas con las necesidades informativas y el tiempo. Indicadores: Calidad de las preguntas y uso correcto del tiempo	5%
TEMA 4 La entrevista en formato web y la entrevista en profundidad		
Subtema 1 La entrevista pensada para Internet: cápsulas, notas y opiniones breves Producto: Cápsula breve (en audio)	Criterio: Cápsula informativa de menos de un minuto. Indicadores: buen enfoque y lenguaje atractivo	5%
Subtema 2: Formas de presentación de entrevistas: texto, audios y videos. Producto: No aplica.	Criterio: No aplica. Indicadores: No aplica.	0%
Subtema 3: La documentación y planeación de entrevistas especializadas. Producto: No aplica	Criterio: No aplica. Indicadores: No aplica.	0 %
Subtema 4: La entrevista en profundidad en temas específicos:		

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

<p>economía, política, cultura, deportes, etc. Producto: Entrevista en profundidad en televisión.</p>	<p>Criterio: Que el entrevistado sea experto en alguno de los temas propuestos en el curso. Indicadores: Dominio del tema, calidad de las preguntas, coherencia, obtención de información de interés general</p>	<p>50%</p>
SUMA 100%		

Fuentes de Información

Básica:

- Balsebre Armand y Manuel Mateu (1998), La entrevista en radio, televisión y prensa, Edicionesl Cátedra, Madrid, España.
- Begoña Echevarría Llombart (2012), La entrevista periodística. Voz impresa, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Salamanca, España.
- Cantavella, Juan (1996), Manual de la entrevista periodística, Editorial Ariel, Barcelona, España.
- Halperín, Jorge (1995), La entrevista periodística. Intimidaciones de la conversación pública. Paidós, Estudios de la Comunicación, Buenos Aires, Argentina.
- Rapahel, Ricardo (2017) Periodismo urgente. Manual de investigación 3.0, Editorial Ariel, Barcelona, España.ç
- Scherer García, Julio (2016) Entrevistas para la historia, Editorial Proceso, Ciudad de México, México.
- Silvester Christopher (1997) Las grandes entrevistas de la historia, Editorial Aguilar, Madrid, España.

Complementaria

- López Vigil, José Ignacio (2005), Manual urgente para radialistas apasionados, Ediciones Paulinas, Bogotá, Colombia.
- Solís, Andrés (2014), Guía de buenas prácticas para la cobertura informativa sobre violencia, Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Publicado en Ciudad de México, México.

Páginas web o recursos digitales

- "Periodismo y narración: desafíos para el Siglo XXI", discurso de Tomás Eloy Martínez ante la Sociedad Interamericana de Prensa (1996), disponible en: <http://fnpi.org/es/recursos/discursos/periodismo-y-narracion-desafios-para-el-siglo-xxi>
- Entrevista a Jorge Luis Borges en el programa A fondo, 1976, TVE, realizada por Joaquín Soler Serrano: https://www.youtube.com/watch?v=2gu9l_TqS8l&t=587s
- "Zygmunt Bauman: la crítica como llamado al cambio", entrevista al sociólogo Bauman realizada por José Zepeda: <https://www.youtube.com/watch?v=X4YGdqgCWd8&t=41s>
- "Recuerdo del mundial", entrevista a Víctor Hugo Morales: <https://www.youtube.com/watch?v=2kVnrrgbWuM>

Perfil Docente Deseable

Periodista con experiencia en la realización de entrevistas para prensa, radio y televisión.

Elaborado por		Fecha
	Dr. Héctor Claudio Farina Ojeda	Enero 2014
Actualizado por		Fecha
	Dr. Héctor Claudio Farina Ojeda	Enero 2019

Perfil del Egresado.
 Disponible en www.guiadecarreras.udg.mx

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]