

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de la Ciénega



División de Ciencias Económico
Administrativas
Departamento de Negocios
Academia de Agronegocios

PROGRAMA DE ESTUDIOS

SENSIBILIZACION DE PRODUCTORES

CLAVE (D 0645)





1. nombre	Sensibilización de Productores
2. Clave de la materia	D 0645
3. Prerrequisitos	Ninguno
4. Seriación	Ninguna
5. Área de formación	Básica Común
6. Departamento	Negocios
7. Academia	Agronegocios
8. Modalidad de la asignatura	Presencial
9. Tipo de asignatura	Curso Taller
10. Carga horaria	Teórica: 42 horas Practica: 63 horas Total: 105 horas
11. Créditos	10
12. Nivel de formación	Licenciatura

MISIÓN

Curso taller encaminado al desarrollo de habilidad, de creatividad y relación con un grupo de productores o comunidad rural para el papel que jugaran en los Agronegocios.

POLITICAS

- Durante el desarrollo del curso se deberán de cumplir con las siguientes políticas internas de clase:
 - Llegar puntual a clase (10 minutos de tolerancia).
 - Cumplir con las tareas y trabajos.
 - Mostrar respecto a los demás compañeros en la participación en clase.
 - No fumar o comer dentro del aula.
 - Moderar el uso del celular y así evitar cortar el ritmo de la clase.
 - Cumplir con un mínimo del 80% de asistencia para derecho a examen.

13. Presentación

El programa de la clase de Sensibilización de productores, busca despertar en el alumno, el Emprendedor que todos llevamos dentro, mediante las herramientas y conceptos generales aprendidos (Mercados, Finanzas, Administración, Estudio Técnico, liderazgo, toma de decisiones, comunicación, etc.) y los temas afines a la creación e implantación de una pequeña o mediana empresa dentro de la Zona de la Ciénega, enfocado a la Agricultura, Forestal, Acuícola, Turística, siendo consciente del desarrollo sustentable de la empresa.

Este curso ofrece al estudiante la oportunidad de desarrollar su creatividad mediante la elaboración de un estudio de factibilidad, en donde se busca que el alumno se relacione con grupo de agroproductores o una comunidad rural para que los organice y constituyan una sociedad creadora de empleos dentro de la zona de la Ciénega.

Al finalizar el programa de estudios el alumno podrá contar con el siguiente perfil formativo:

- a).- Conocimientos básicos para la creación de una nueva empresa y el fomento del pensamiento creativo en el emprendedor.
- b).- Saber organizar eventos (seminarios, conferencias, etc.) en el grupo o comunidad con participación de los miembros del grupo lo que permitirá el intercambio de información.
- c).- Conocer las funciones de las dependencias, tanto estatales como federales que administren políticas en Pro del desarrollo del agro y su gente.
- d).- Elaborar una Misión y una Visión para una organización de agro productores.
- e).- Valores: se fomentan los valores de creatividad, innovación, liderazgo, a la vez que se promueven valores como el compromiso, la honradez y el servir al bienestar y desarrollo sustentable del país.

14. Objetivos del Programa (generales)

1. Elaborar un programa de sensibilización del grupo que contenga Programa de ciclo de conferencias magistrales de autoridades agropecuarias. programa de una serie de videos y películas de casos de organizaciones que han alcanzado el éxito e informes





- sobre resultados de investigaciones que prometan éxitos.
2. Identificar las instituciones, empresas u organismos que se comprometan a participar en el programa elaborado.
 3. Generar las memorias de los eventos.
 4. Elaborar una propuesta de Imagen-objetivo para el grupo en cuestión.

15. Objetivos del Programa (particulares)

UNIDAD I. SENSIBILIZACIÓN DE PRODUCTORES.

OBJETIVO DE LA UNIDAD:

Utilizar canales informativos escritos y audiovisuales para informar de las ventajas que ofrece la organización en los agronegocios.

UNIDAD II. ACCIONES.

OBJETIVO DE LA UNIDAD:

Elaborar programas, videos, ciclos de conferencias de Organizaciones de éxito.

UNIDAD III. EVIDENCIAS.

OBJETIVO DE LA UNIDAD:

Ver técnicas de moderación, Ser responsable ,y saber programar.

UNIDAD IV. DISEÑO.

OBJETIVO DE LA UNIDAD:

Ver programas, técnicas e instrumentos que nos ayuden a lograr el fin determinado.

UNIDAD V. PRÁCTICA.

OBJETIVO DE LA UNIDAD:

Constituir una Sociedad.





16. CONTENIDO TEMATICO.

UNIDAD I. SENSIBILIZACION DE PRODUCTORES.

- 1.1. Conferencias.
- 1.2. Políticas.
- 1.3. Programas.
- 1.4. Información.
- 1.5. Modelos.
- 1.6. Objetivos.
- 1.7. Metas.
- 1.8. Estrategias.

HORAS DE CLASE ESTIMADA 10 HORAS.

UNIDAD II. ACCIONES.

- 2.1. Elaboración de programas.
- 2.2. Videos.
- 2.3. Ciclos de Conferencias.
- 2.4. Organizaciones de Éxito.

HORAS DE CLASE ESTIMADA 10 HORAS.

UNIDAD III. EVIDENCIAS.

- 3.1. Técnicas.
- 3.2. Moderación.
- 3.3. Responsabilidad.
- 3.4. Programación.

HORAS DE CLASE ESTIMADA 11 HORAS.

UNIDAD IV. DISEÑO.

- 4.1. Programas de inducción.
- 4.2. Técnicas.

4.3. Instrumentos.

HORAS DE CLASE ESTIMADA 11 HORAS.

UNIDAD V. PRACTICA.

- 5.1. Constituir una Sociedad.

HORAS DE PRACTICA ESTIMADA 63 HORAS.





17. Bibliografía Básica			
No.	Título	Autor	Editorial
1	METODOS DE EXTENCION AGRICOLA.	FERNÁNDEZ ACOSTA	LIMUSA.
Bibliografía Complementaria			
2	LO QUE PIDEN LOS AGRICULTORES Y LO QUE PUEDEN LOS GOBIERNOS.	POLAN LACKI	F.A.O.
3	TRATADO PARA ADMINISTRAR LOS AGRONEGOCIOS	ALFREDO AGUILAR Y COLABORADORES	UTEHA.
4	MANUALES DE ORGANIZACION	VARIOS.	ITESO.
5			

18. Aplicación Profesional

El programa de estudios esta dirigido a los alumnos que cursan el quinto semestre de la carrera de Licenciados en Agronegocios en el Centro Universitario de la Ciénega.

19. Profesores que imparten la materia





Mtro. José Orozco González.

Este programa fue revisado y actualizado en el mes de agosto del 2009 por los siguientes profesores:

- Mtro. Luis Antonio Angulo Cedeño

20. Perfil del profesor

- Licenciado en Administración de Empresas
- Licenciado en Agronegocios.
- Licenciado en Agroindustrias.
- Ingeniero Agrónomo
- Licenciado Contador Público.

Preferentemente con grado de Maestría en Administración. Además, deberá tener conocimientos del desarrollo empresarial del país. Conocer los aspectos legales de los negocios. Conocer el Agro Mexicano y el Desarrollo Sustentable.

21. Proceso de Enseñanza – Aprendizaje

La materia se impartirá con una metodología de enseñanza - aprendizaje teórico – practica.

Los métodos de enseñanza usados serán: Activo, Deductivo, Lógico y en Equipos.

Las técnicas de enseñanza a emplear son: Grupales, exposición didáctica y resolución de casos por el maestro, resolución y presentación de casos por los estudiantes, lecturas comentadas, trabajo individual y en equipo, solución de ejercicios en computadora e información bibliográfica.

Actividades de aprendizaje: investigación bibliográfica acerca de los diversos conceptos, exposición mediante casos de los diversos conceptos, realización de un análisis de la información obtenida y su discusión, resolución de los ejercicios propuestos por el profesor, resolución por parte de los alumnos de los ejercicios planteados por el profesor.

Recursos didácticos a utilizar: Proyector de acetatos, pintaron, PC con la utilización de un cañón, manual elaborado por la academia y ejercicios teóricos prácticos elaborados por los diferentes maestros que imparten esta materia.

22. Actividades Extracurriculares

Entre las actividades extracurriculares que tienen que ver con esta asignatura se encuentran las siguientes:

1. Los ciclos de conferencias impartidos en la Semana del Administrador.
2. Los cursos de actualización y mejoramiento del conocimiento en administración que se realizan al termino de cada semestre
3. Las tutorías que se imparten a los alumnos que las solicitan a este departamento vía el coordinador de carrera o directamente con el jefe del departamento de Administración y Negocios.

23. Formulación, aprobación y validación

Desde que se creo el programa de estudios, este es sometido a revisión, al menos dos veces en el curso académico, en las reuniones de las academias. La ultima actualización fue en Agosto del 2008.





24. Evaluación del Aprendizaje

Criterios que se sugieren con la finalidad de una evaluación integral:

• Exámenes Parciales	60
• Investigación	20
• Tareas, exámenes rápidos, participaciones.	<u>20</u>
TOTAL	100

El sistema de acreditación de los aprendizajes considerado en este Curso fue:

- 1.- El alumno debe acreditar todos los exámenes parciales para tener derecho a evaluación ordinaria.
- 2.- Se tiene derecho a solicitar al profesor una segunda oportunidad de evaluación parcial si no acredita como mínimo 50% de los exámenes parciales aplicados.
- 3.- Para el examen de regularización, (punto anterior) se tendrán las siguientes calificaciones máximas:
 - a) Si en el examen de segunda oportunidad obtiene un 100, se acredita con 70
 - a) Si en el examen de segunda oportunidad obtiene un 90, se acredita con 65
 - a) Si en el examen de segunda oportunidad obtiene un 80, se acredita con 60
 - a) Si en el examen de segunda oportunidad obtiene un 70, no acredita con 50

25. Evaluación Curricular

La evaluación curricular se verifica en dos niveles: primero a través de la evaluación final y segundo, a través de la evaluación que realiza la Secretaría Académica, vía el censo aplicado a los alumnos al finalizar el semestre o ciclo escolar donde se les cuestiona sobre el proceso de enseñanza – aprendizaje y se evalúa el programa de estudios, el académico y la calidad del proceso integral de lo educativo.

26. Mapa Curricular

SIIAU, Hoja electrónica del CUCI

OCOTLAN JALISCO AGOSTO 2009

DR. HECTOR CUELLAR HERNANDEZ
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE NEGOCIOS

MTRO. LUIS ANTONIO ANGULO CEDEÑO
PRESIDENTE DE ACADEMIA DE AGRONEGOCIOS

