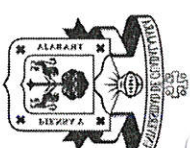


UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de la Ciénega



Programa de Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje

Clave

SEMINARIO DE TITULACIÓN DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

15309

Programa Educativo en que se imparte

Nivel en el que se imparte la Unidad de Aprendizaje

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Licenciatura Maestría Doctorado

Pre-requisitos

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Carga Horaria Semanal

Créditos

METODOLOGÍA Y PRÁCTICA DE LA INVESTIGACIÓN 15084

Curso
Curso-Taller
Laboratorio
Curso-Laboratorio

C
CT
L
CL

Práctica
Seminario
Clínica
Taller
Módulo

P
S
N
T
M

Teoría:	Práctica:	Total:
2	1	3

6

Correquisitos

Área de Formación

División

Departamento

Academia

BÁSICA PARTICULAR OBLIGATORIA

CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

NEGOCIOS

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Presentación

Uno de los problemas que presenta el estudiante en los últimos niveles de su formación es decidir cómo llegar a la titulación, así como ver la posibilidad de continuar su formación dentro de los posgrados; para lo que esta materia pretende cubrir dichas expectativas en el estudiante de la Licenciatura. En esta materia, el estudiante encontrará información sobre la normativa universitaria, entendiendo las diversas modalidades de titulación que se ofertan y los procedimientos administrativos que les son aplicados. El seminario de titulación constituye un espacio de articulación de las distintas experiencias, conocimientos, metodologías y productos realizados a lo largo de su formación profesional; se pretende que los futuros profesionistas sean capaces de elaborar un proyecto de investigación con la finalidad de su integración al posgrado o la aplicación de sus conocimientos en el sector productivo.

Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje

El seminario tiene vinculación como prerrequisito con metodología y práctica de la investigación y presenta una relación horizontal y vertical con la totalidad de los cursos que componen la malla curricular de la carrera, así como con las prácticas profesionales y el servicio social.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

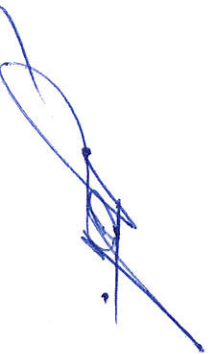
Handwritten signature in blue ink.

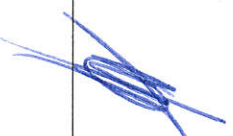
Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Desglose de Unidades de Competencia o Contenidos		
Unidades Temáticas	Desglose en Subtemas	No. de Horas de Clase
Unidad de Competencia 1: Delimitación y análisis del entorno para diseño de protocolo.	1.1. Revisión y análisis del reglamento de titulación de la UDG y sus lineamientos en las opciones de titulación. 1.2. Investigación de reglamentos, lineamientos y requisitos para la titulación por tesis. 1.3. Diseño de protocolo para el desarrollo de tesis. 1.4. Estudio de Normas APA última edición.	4 4 4 4
Unidad de Competencia 2: Desarrollo de tesis.	2.1. Propuesta de título de tesis. 2.2. Diseño de la estructura y contenido de la tesis. 2.3. Descripción de objetivos, hipótesis y descripción del problema. 2.4. Marco teórico-conceptual de la tesis de investigación. 2.5. Delimitación de estrategias metodológicas. 2.6. Resultados de investigación de campo. 2.7. Conclusiones y propuestas. 2.8. Bibliografía.	4 4 4 4 4 4 4 4
Unidad de Competencia 3: Defensa de tesis.	3.1. Diseño y contenido de presentación de trabajo de investigación. 3.2. Presentación del trabajo de investigación. 3.3. Retroalimentación grupal en la defensa de tesis. 3.4. Retroalimentación del asesor de tesis.	3 3 3 3

3





GTJ 

2.4. Marco teórico-conceptual de la tesis de investigación.	Método expositivo utilizando la proyección de diapositivas para la elaboración del marco teórico - conceptual.	El estudiante deberá seleccionar el tipo de marco teórico a elaborar para su tipo de investigación.	El estudiante deberá realizar 4 cuartillas de marco teórico como mínimo con apoyo de una búsqueda documental de las investigaciones relacionadas con su tema de tesis y redactarlo de forma clara, concisa y ética.
2.5. Delimitación de estrategias metodológicas.	El docente explica los contenidos teóricos sobre las estrategias metodológicas.	Los estudiantes trabajarán en binas para definir el marco metodológico de su investigación.	El estudiante deberá delimitar sus estrategias metodológicas escribiéndolas en su tesis.
2.6. Resultados de investigación de campo.	Presentación por parte del docente.	El estudiante identifica la técnica de recolección de datos que utilizará en su investigación.	El alumno elaborará el instrumento de apoyo de su investigación de campo y deberá aplicarlo a los sujetos de estudio.
2.7. Conclusiones y propuestas.	Asesoría por parte del docente.	Revisión de conclusiones y propuestas de mejora.	Con apoyo del asesor, el estudiante deberá redactar las conclusiones de sus resultados y realizará las propuestas de mejora pertinentes.
2.8. Bibliografía.	Presentación de la guía de uso de normas APA en Word.	Con el apoyo del profesor, el estudiante configura su documento.	El estudiante realizará las referencias bibliográficas correspondientes al marco teórico en el apartado de bibliografía de su tesis bajo el estilo APA.
Tema 3 Defensa de tesis			
3.1. Diseño y contenido de presentación de trabajo de investigación.	El docente asesora al estudiante para la presentación de su investigación.	El estudiante elabora su presentación con el apoyo del profesor.	El estudiante realizará una presentación con el uso de las TIC'S y lo defenderá frente a sus compañeros para sugerencias de mejora y aprendizaje colaborativo.
3.2. Presentación del trabajo de investigación.		El estudiante presenta al grupo su trabajo de investigación.	
3.3. Retroalimentación grupal en la defensa de tesis.		El grupo retroalimentará la disertación del expositor, con respeto, claridad y empatía.	

Fuentes de Información

Básica

Libro: Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis (3ª Edición)

Muñoz Razo, Carlos. (2015) México: PEARSON

ISBN: 978-607-32-3424-5

Complementaria

Libro: Metodología de la Investigación. (6ª Edición)

Hernández Sampieri Roberto (2014) México: Mc Graw Hill

ISBN: 978-1-4562-2396-0

Libro: Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales (3ª Edición)

Bernal Torres, César Augusto (2010) México: PEARSON

ISBN: 978-958-69-9128-5

Libro electrónico: Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación: (Tesis). (3ª Edición)

Schmelkes, Corina. Elizondo, Nora (2012) OXFORD.

ISBN: 978-607-42-6091-5

Páginas web o recursos digitales

<http://www.secgrial.udg.mx/sites/archivos/normatividad/general/ReglamentoGeneraldeTitulacion.pdf>

http://www.uacj.mx/cip/Documents/Congreso%20XXXXIX/Chispas_Tips_para_escribir_mejor.pdf

Perfil Docente Deseable

El profesor a cargo de la unidad de aprendizaje deberá poseer una amplia experiencia y/o preparación significativa en el área de metodología y de investigación aplicada a proyectos de las áreas económico – administrativas.

Elaborado por

Adriana Guzmán Castañeda

Juan Carlos Trejo Cervantes

Francisco Cervantes García

Jairo de Jesús Nares Amezcua

Fecha

27 de junio de 2018

Revisado por

Miguel Castro Sánchez

Fecha

04 de Julio de 2018

Autorizado por Colegio Departamental de

Mario Gerardo Reyes Garcidueñas

Fecha

Perfil del Egresado.

Disponible en <http://www.pregrado.udg.mx/>