



Programa de Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje						Clave									
Seminario de proyecto periodístico						18464									
Programa Educativo en que se imparte					Nivel en el que se imparte la Unidad de Aprendizaje										
Séptimo ciclo Licenciatura en Periodismo					Licenciatura	Maestría	Doctorado								
					X										
Pre-requisitos		Tipo de Unidad de Aprendizaje			Carga Horaria Semanal			Créditos							
Ninguno		<input type="checkbox"/>	Curso	C	<input type="checkbox"/>	Práctica	P	<table border="1"> <tr> <td>Teoría:</td> <td>Práctica:</td> <td>Total:</td> </tr> <tr> <td>17</td> <td>51</td> <td>68</td> </tr> </table>		Teoría:	Práctica:	Total:	17	51	68
Teoría:	Práctica:	Total:													
17	51	68													
Co-requisitos		<input type="checkbox"/>	Curso-Taller	CT	<input checked="" type="checkbox"/>	Seminario	S								
		<input type="checkbox"/>	Laboratorio	L	<input type="checkbox"/>	Clínica	N								
Ninguno		<input type="checkbox"/>	Curso-Laboratorio	CL	<input type="checkbox"/>	Taller	T								
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	Módulo	M								
Área de Formación		División			Departamento			Academia							
Área de formación especializada obligatoria		Estudios Jurídicos y Sociales			Comunicación y Psicología			Periodismo y Nuevas Tecnologías							
Presentación															
El seminario de proyecto periodístico tiene por objeto que el estudiante demuestre las competencias adquiridas a lo largo de la carrera, mediante la realización de un trabajo de naturaleza periodística: reportaje, investigación, documental u otros.															
Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje															
Todas las materias donde realacionadas a los géneros periodísticos y la realización de productos comunicativos															
Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso															
Será capaz de comunicar de forma oral y escrita ideas, pensamientos, opiniones y mensajes informativos claros y precisos, utilizando las técnicas y el estilo de distintos géneros y formatos periodísticos.															

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

Seá capaz de planear, producir y difundir contenidos periodísticos para radio, televisión e internet donde se integren textos, audios, fotos y recursos multimedia que permitan la interacción con las audiencias.

Será capaz de gestionar, organizar, administrar y coordinar procesos, áreas y recursos relacionados con la producción y comunicación de mensajes informativos en organizaciones públicas y privadas.

Ámbito de Aplicación Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Periodista con capacidad de realizar cualquier tipo de producto periodístico sobre cualquier tema de interés social

Competencia Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Construye un proyecto periodístico para demostrar el dominio de las competencias adquiridas a lo largo de la carrera, de manera a integrar dichas competencias en un reportaje, un documental o un proyecto periodístico profesional.

Competencias Básicas de la Unidad de Aprendizaje

Propone un proyecto que demuestra la planeación, producción y edición de productos periodísticos en su respectivo formato, soporte, género y temática.

Competencias de Aprendizaje de la Unidad de Aprendizaje

Aplicar sus competencias adquiridas durante la carrera a un producto propuesto por el propio estudiante bajo la guía y supervisión de un tutor y el profesor del curso.

Campos Formativos por Competencias: Conocimientos, aptitudes y destrezas, actitudes y valores

Saber Conocer (Saberes teóricos y procedimentales)

Integra teorías y metodologías sobre la temática estudiada, los formatos empleados y el género seleccionado

Organiza la información periodística en diversas estructuras de información periodística

Analiza y representa datos periodísticos

Saber Hacer (Saberes prácticos, habilidades)

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Capacidad de recuperación de saberes prácticos

Trabajo individual bajo presión

Capacidad de organizar, trabajar y planificar bajo proyectos.

Saber ser (Actitudes y Valores, Ser creativo)

Formar estudiantes con gustos por la producción periodística

Actitud para la coevaluación y autoevaluación

Empatía por las problemáticas actuales

Participación en el entorno social, político y cultural de la región.

Inclusión en el trabajo de investigación.

Responsabilidad ética y conciencia de la utilización de fuentes de información.

Desglose de Unidades de Competencia o Contenidos		
Unidades Temáticas	Desglose en Subtemas	No. de Horas de Clase
Unidad de Competencia 1.- La estructura de un proyecto	1.1.- Introducción al trabajo por proyectos 1.2.- Componentes de un proyecto ejecutivo 1.3.- Implicaciones de un proyecto periodístico 1.4.- Elecciones de tema para el producto final	Unidad 1: 10 horas teoría y 6 horas práctica
Unidad de Competencia 2.- Preproducción	2.1.- Lineamientos de un proyecto fundamentado 2.2.- Redacción en la investigación 2.3.- Citas y referencias bibliográficas 2.4.- Asignación de tutores	Unidad 2: 4 horas teoría y 10 horas práctica
Unidad de Competencia 3.- Producción	3.1.- Obtención de información (Datos tímidos/indicios) 3.2.- Implicaciones del trabajo de campo 3.3.- Asesorías con tutor	Unidad 3: 3 horas teoría y 15 horas práctica
Unidad de Competencia 4.- Postproducción	4.1.- Presentación de avances 4.2.- Búsqueda de publicación 4.3.- Retroalimentación de pares y tutores	Unidad 4: 20 horas práctica
		Total: 51 horas

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

ESTRATEGIAS			
TEMAS Y SUBTEMAS	Estrategias de enseñanza	Estrategias de aprendizaje en aula	Estrategias de aprendizaje extra-aula
<p>TEMA 1 Del subtema 1.1 al 1.4</p>	<p>El profesor explica los contenidos del módulo 1: La estructura de un proyecto. A partir del reforzamiento de los conocimientos previos de los estudiantes se les propondrá trabajar en un proyecto periodístico bajo el tema, formato, género y soporte que ellos crean dominar. Se les dará una introducción de conceptos de los diferentes tipos de proyectos, el método de aprendizaje bajo proyectos y las características de un proyecto ejecutivo.</p>	<p>Habrán espacios para que los alumnos presenten sus propuestas y sean comentadas por sus pares a modo de lluvia de ideas. El profesor tomará en cuenta que el proyecto ejecutivo cuente con estos elementos: a) Un tema justificando sus factores de interés periodísticos, b) objetivo, c) una lista de sus posibles fuentes de información, d) que señale el formato, soporte y género que le sea más conveniente al producto, e) el público al cual está dirigido el contenido, f) los antecedentes del tipo de proyecto, g) delimitación geográfica del tema, h) posibles dificultades de acceso a la información, I) material humano y técnico, J) lugar donde puede publicarse o circular, k) Cronograma.</p>	<p>Los alumnos realizarán fuera del aula su propio proyecto ejecutivo, el cual deberá contar con estos elementos: a) Un tema justificando sus factores de interés periodísticos, b) objetivo, c) una lista de sus posibles fuentes de información, d) que señale el formato, soporte y género que le sea más conveniente al producto, e) el público al cual está dirigido el contenido, f) los antecedentes del tipo de proyecto, g) delimitación geográfica del tema, h) posibles dificultades de acceso a la información, I) material humano y técnico, J) lugar donde puede publicarse o circular, k) Cronograma.</p>
<p>TEMA 2 Del subtema 2.1 al 2.4</p>	<p>El docente revisa los proyectos ejecutivos, ofrecerá herramientas para mejorar su producción y dará instrucciones para que el proyecto esté fundamentado con lineamientos formales de consulta de fuentes académicas y de citación y referencias, al mismo tiempo que se le darán asesorías personalizadas para despejar sus dudas, de tal forma que una clase sea grupal la siguientes de asesorías programadas y agendadas.</p>	<p>El alumno pondrá en práctica su redacción formal de su proyecto fundamentado teniendo que apropiarse de la citación estandarizada y el uso de la referenciación bibliográfica.</p>	<p>Solicita al alumno entregar en tiempo y forma su proyecto fundamentado para que se le asigne un tutor (profesor especialista) que lo acompañará la mitad del curso para trabajar su proyecto.</p>

mate

Fulli rubi

s.oka

W. R. Kudo 3

<p>Tema 3 Del subtema 3.1 al 3.3</p>	<p>El profesor proveerá al alumno de una estructura del documento final donde hablarán de la metodología del proyecto.</p>	<p>Los alumnos tendrán espacios para salir a reportear, también llegarán a clase ya sea para asesorías puntuales o para trabajar in situ su material obtenido, ya sea como mesa de redacción o producción en la sala multimedia L02 del laboratorio de radio.</p>	<p>El docente plantea al alumno que prepare avances fuera del aula para presentarlos a sus compañeros en las últimas sesiones del tercer mes.</p>
<p>TEMA 4 Del subtema 4.1 al 4.3</p>	<p>El profesor revisa la presentación de avances y pide a sus compañeros retroalimentación. Se les pide que investiguen en ese momento ideas para vender tu proyecto periodístico de forma independiente.</p>	<p>En la presentación final vemos los productos circulando desde medios impresos o electrónicos y desde ahí los revisamos para que los realizadores argumenten su trabajo final y se autoevalúen, mientras que sus compañeros co-evalúan a sus pares con una rúbrica.</p>	<p>Antes de la presentación final se les solicita a los alumnos hagan las últimas modificaciones de edición para que los tutores puedan enviar su respectiva retroalimentación acerca de su proceso en el proyecto.</p>

Evaluación		
Productos de Aprendizaje sugeridos	Criterios y/o indicadores de Evaluación	Porcentaje
<p>Producto final: Será un documento que da cuenta del proceso metodológico del producto periodístico, de tal forma que se evaluarán dos partes: 1) el cómo se realizó (proceso) un documento que indique el objetivo del trabajo y se justifique su realización desde las teorías y los métodos de investigación utilizados. 2) el qué se realizó (producto), sea publicado en un medio escrito, audiovisual, sonoro o multimedia.</p>	<p>El trabajo deberá cumplir con los siguientes criterios. Si se trata de un reportaje o de una crónica (conjunto de crónicas), serán criterios de evaluación los siguientes: La adecuada utilización de las técnicas propias del género periodístico contemplado. La selección de un tema inédito sobre un asunto de interés social (local,</p>	<p>25% Proyecto escrito</p>

gmb

Full red sea ... 3

<p>1.- Para el medio escrito, la investigación podrá presentarse como reportaje o crónica (puede ser una colección de crónicas).</p> <p>2.- Para el medio sonoro, la investigación periodística podrá corresponder a una crónica, documental sonoro o un reportaje, con una duración entre los 18 y 25 minutos. Puede tratarse de una sola emisión o de varias que sumen el tiempo referido. Además del producto final, deberá entregarse el proyecto de producción.</p> <p>3.- Para el medio audiovisual, el trabajo de grado será un documental, un reportaje o una crónica, con una duración entre 18 y 30 minutos.</p> <p>4.- El trabajo en multimedia se podrá presentar a manera de informe especial, que con unidad temática emplee diferentes géneros (reportaje, perfil, crónica y entrevista), formatos (texto, fotografía, sonido, video) y narrativas (contenidos multimedia, hipertexto e interactividad). Este trabajo se presentará en un soporte digital, como página web.</p> <p>Todas las versiones del proyecto escrito se compartirán en el curso de Classroom del seminario.</p> <p>Todo el material trabajado en cuanto al producto periodístico se tendrá que subir a las carpetas personalizadas en drive que el profesor compartirá.</p>	<p>nacional o global) en el cual se explore un fenómeno en profundidad (vale decir, se detallen sus causas, concomitancias y consecuencias). El fundamento del trabajo de investigación (empleo de fuentes y manejo de la documentación). La ortografía, la gramática y la sintaxis. La minuciosidad del relato. El empleo acertado de citas. El colorido, el ritmo y el vocabulario del texto. El uso adecuado de recursos gráficos (infografías, gráficos, tablas y fotografías). La extensión, que oscilará entre 35.000 y 70.000 caracteres.</p> <p>Para el producto sonoro se tendrán en cuenta como criterios de evaluación: La pertinencia y novedad del tema propuesto en relación con el público objetivo. El contenido periodístico, teniendo en cuenta profundidad investigativa, contextualización y explicación del tema tratado. La originalidad en el tratamiento y la presentación. El lenguaje empleado. La calidad de la producción del programa (locución, ritmo, ambientación sonora, edición, empleo de efectos especiales y de recursos técnicos). La presentación en formato digital. Los sonidos originales o con derechos de autor.</p> <p>Se tendrán en cuenta para la evaluación del trabajo audiovisual: La calidad sonora y de imagen mínimas para ser emitidas. Las imágenes y sonidos originales o con certificados legales de derechos de autor. La solidez investigativa y el amplio manejo de fuentes. La claridad en la estructura e historia. La originalidad en el tratamiento y la presentación El seguimiento de los patrones propios de cada género (documental, reportaje o crónica). La unidad temática, narrativa y de tratamiento audiovisual.</p> <p>Criterios de evaluación del trabajo hipermedia: La solidez investigativa. El manejo amplio de fuentes. La unidad conceptual en el manejo de los diferentes formatos, géneros y narrativas. La facilidad de lectura. La operatividad de la arquitectura de la información. La concepción gráfica.</p>	<p>25% Coevaluación 10% Tutorías 40% Producto publicado</p> <p>SUMA 100%</p>
---	---	--

[Handwritten signatures and notes in blue ink at the bottom of the page]

Estrategia de circulación a través de redes sociales
Viabilidad en la realización y puesta en marcha del proyecto
Las imágenes y sonidos originales o con certificados legales de derechos de autor.

Fuentes de Información

Bibliografía básica:

Aurioles, B., y Almeida, E. (2008), *Cómo organizar un trabajo de investigación*. Lupus Magister. Tercera edición.
Martínez, S. (2010). *Desarrollo de proyectos en comunicación*. UNACH, Colección Al Saber.
Herrerías, C., y Isoard, M. (2014). *Aprendizaje en proyectos situados: La Universidad fuera del aula. Reflexiones a partir de la experiencia*. Siéctica. ITESO.

Bibliografía Complementaria

Guerrero, E.; Calero, J. (2013)
"El aprendizaje basado en proyectos como base metodológica en el grado de Educación Social". *Educación social. Revista de Intervención Socioeducativa*, 53, p. 73-91

Páginas web o recursos digitales para el curso:

1. <http://www.urosario.edu.co/cienciashumanas/documentos/trabajos-de-grado.pdf>
2. http://antezanacc.com/docs/Guia_de_Periodismo_de_Investigacion.pdf
3. <https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>
4. https://www.gutierrez-rubi.es/wp-content/uploads/2013/02/PERSPECTIVAS_2013_FINAL-3.pdf

Perfil Docente Deseable

El docente deberá tener una formación disciplinar afín a la comunicación. Deberá manejar una estrategia pedagógica basada en competencias. Se espera que el docente tenga una formación previa como comunicador y especialista en las prácticas del periodismo.

Elaborado por

Fecha

Mtro. Diego Noel Ramos Rojas	Julio 2018
Actualizado por	Fecha
Mtro. Diego Noel Ramos Rojas	Enero 2019
Autorizado por Colegio Departamental de	Fecha
Mtra. Ana Gabriela Díaz Castillo	Enero 2019

Perfil del Egresado.
 Disponible en <http://www.pregrado.udg.mx/>

DN

Gull

Diego

Erika

Diego Ramos Rojas