



Programa de estudios por competencias
Licenciatura en Administración

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE

Departamento:

PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Academia:

Contabilidad, Auditoria y Costos

Nombre de la unidad aprendizaje:

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de practica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
15115	40	20	80	6

Tipo de Curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso-taller	Licenciatura	ADMINISTRACION	Ninguna

Área de formación

Básica Particular Especializante Obligatoria

Actualizado por:

Lic. Córpuos Meza Rosales

Fecha de última actualización:

Septiembre de 2017.

2. PRESENTACIÓN

La materia de Responsabilidad Social Corporativa permitirá crear en los estudiantes un pensamiento crítico para generar nuevas estrategias y prácticas de cultura responsable, a través de un espacio de encuentro, participación activa, debate y reflexión. Con ello podrá el estudiante responder con eficiencia a las demandas de su entorno y de su práctica profesional promoviendo vínculos entre las organizaciones tanto públicas como privadas con todos sus grupos de interés a través de herramientas de diagnóstico, planificación, implementación y evaluación.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

1. el alumno podrá valorar como las empresas dentro de su ámbito llevan a cabo la implementación de las estrategias de Responsabilidad Social.
2. El alumno podrá identificar las fuentes o disposiciones legislativas que impliquen la Responsabilidad Social Empresarial y Corporativa.
3. El alumno lograra asentar en los proyectos que emprenda las bases que permitan la responsabilidad plena en el ámbito de Responsabilidad Social Corporativa.
4. el alumno definirá y analizara los conceptos, requisitos y procedimientos establecidos no solo en disposiciones legislativas locales, sino de carácter internacional para el debido establecimiento y cumplimiento de las unidades productivas en relación a la Responsabilidad Social Empresarial y Corporativa.

RELACIÓN DE LA UNIDAD DE COMPETENCIA CON EL PERFIL DE EGRESO

Deberá ser un profesional con capacidad para trabajar con personas de diferentes razas y credos, así como con equipos mixtos donde se vincule con personas de otro sexo. En estos señalamientos se advierte un énfasis especial en la necesidad de una práctica profesional guiada de manera permanente por la ética profesional y la responsabilidad social y que contribuye a mantener y acrecentar la competitividad y productividad de todo tipo de organización.

4. SABERES

Saberes teóricos	Conocer los conceptos básicos, fundamentos legales y requisitos administrativos en materia de Responsabilidad Social Empresarial y Corporativa, los requisitos para su funcionamiento y la protección del conocimiento tecnológico, necesarios para el establecimiento de una unidad productiva.
Saberes prácticos	Conocer el sistema de desarrollo sustentable mediante la correcta aplicación de las disposiciones legales en materia de Responsabilidad Social Empresarial y Corporativa
Saberes Formativos (actitudes y valores)	<ol style="list-style-type: none">a) Que el alumno genere una visión acerca de cómo implementar la Responsabilidad Social Empresarial y Corporativa en las unidades productivas locales y nacionales.b) Formarse un marco de referencia acerca de cuál debe ser el manejo apropiado de las estrategias que permita su correcta aplicación y mejoramiento hacia el futuro.c) Comprender que el área que estudia forma parte de un sistema más global identificando los factores que actúan en forma negativa ó positiva para la eficiente implementación de la Responsabilidad Social Empresarial y Corporativa.

5. CONTENIDOS

Unidad 1. Generalidades de la Responsabilidad Social Corporativa.

- 1.1. Concepto de empresa, organización y corporación.
- 1.2 Características de una empresa, organización y corporación.

- 1.3 Principales conceptos de Responsabilidad Social
- 1.4 Teoría del Valor de la Acción (TVA)
- 1.5 Teoría del Desempeño Social Corporativa (DSC)
- 1.6 Teoría del Agente Interesado (TAI)
- 1.7 Teoría de la Ciudadanía Corporativa (TCC)
- 1.8 Entre la convicción y la conveniencia con la Responsabilidad Social Corporativa.
- 1.9 Dimensión Económica
- 1.10 Dimensión Social
- 1.11 Dimensión Sustentable
- 1.12 Beneficios de las corporaciones que adquieren prácticas con responsabilidad social.

Unidad 2. Grupos de Interés en la Responsabilidad Social Corporativa.

- 2.1. Distinguir qué es un grupo de interés.
- 2.2 Clasificación de los grupos de interés
- 2.3 Ejemplificar la importancia de los grupos de interés con la Responsabilidad Social.

Unidad 3. Herramientas de Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa.

- 3.1. Principios de Responsabilidad Social
 - 3.1.1 Pacto Mundial de la ONU
 - 3.1.2 Directrices de la OCDE
 - 3.1.3 Principios de Coalición de Economías Responsables del Medio Ambiente (CERES)
- 3.2 Instrumentos de Responsabilidad Social.
 - 3.2.1 Estándar de Aseguramiento AA1000
 - 3.2.2 ISO 26000
 - 3.2.3 Norma Mexicana de Responsabilidad Social
 - 3.2.4 Global Reporting Initiative (GRI)
- 3.3 Indicadores de Responsabilidad Social
 - 3.3.1 SA 8000 (Social Accountability International)
 - 3.3.2 Ethos (Instituto Ethos de Empresa y Responsabilidad Social)

6. ACTIVIDADES PRÁCTICAS

- 1. El alumno deberá ser capaz de identificar los derechos y las obligaciones de las empresas, basado en las disposiciones legales aplicables en la materia.
- 2. Será capaz de formalizar una empresa con las responsabilidades que en materia de Responsabilidad Social Empresarial y Corporativa conlleva.

7. METODOLOGÍA

Sesiones presenciales, con exposiciones del profesor, e interacción entre los estudiantes
Análisis y discusión de artículos

Estudios de caso

Elaboración de ensayos

Actividades prácticas vinculadas con Organizaciones Socialmente Responsables.

8. EVALUACIÓN

1. Actividades de Investigación.....	20%
2. Actividades de unidades de aprendizaje.....	50%
3. Participación en clase.....	10%
4. Exámenes.....	20%
100%	

9. PERFIL DEL PROFESOR

Licenciado en Derecho
Licenciado en Administración
Negocios Internacionales

10. PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

La asignatura impartida se transmitirá al alumno de las siguientes maneras:

1. Actividades presenciales, mediante presentaciones en diferentes formatos multimedia, exposiciones en grupo, debate entre los alumnos.
2. Apoyo en línea, mediante la plataforma Moodle, donde se propicia la discusión entre el grupo, envío de reportes de lecturas, y retroalimentación del profesor.
3. Durante el curso se lleva a cabo una visita de campo local, (invernadero de producción de plantas y conservación de suelos) con el objetivo que el alumno compare lo visto en el aula con la práctica.
4. Método: los conocimientos y habilidades prácticos del curso, serán aplicados en proyectos reales y prácticas de campo.
5. Actividades de aprendizaje: investigación bibliográfica a cerca de los diversos conceptos, exposición, realización de un análisis de la información obtenida y su discusión.
6. Recursos didácticos: pintarrón, cañón, leyes, lectura de publicaciones especializadas, casos publicados en internet, revistas etc.
7. Métodos de enseñanza usados son: activo, deductivo, lógico y en equipos.

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Libros / Revistas Libro: Responsabilidad Social Empresarial
Raufflet, Emmanuel (2012) Pearson No. Ed 1

ISBN: 9786073209403

Libro: Responsabilidad Social Corporativa
Suárez-Nuñez T. y Lara G. G (2012) IMEF No. Ed 1

ISBN: 978-607-95331-9-9

Libro: Responsabilidad Social Corporativa. Teoría y práctica
Navarro García, Fernando (2014) Alfaomega No. Ed 2

ISBN: 9788415986362

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Ley: Norma ISO 2600. Guía sobre responsabilidad social
Descripción: NOM

Ley: Norma SA 8000:2008 Responsabilidad social
Descripción: NOM

Web: Instituto Ethos
Descripción: <http://www3.ethos.org.br/>

Web: Responsabilidad Social Corporativa. Concepto, dime
Descripción: http://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000575.pdf

Web: Responsabilidad Social Corporativa
Descripción: http://www.ciberoamericana.com/pdf/Guia1_RSC.pdf

Web : Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa
Descripción: http://observatoriorsc.org/wp-content/uploads/2014/08/Ebook_La_RSC_modific.06.06.14_OK.pdf

Web: El concepto de Responsabilidad Social Empresarial
Descripción: https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Web: Normas y modelos para la gestión de la Responsabilidad Social
Descripción:
http://www.seslap.com/seslap/html/curCong/congresos/xvcongreso/dia2/mesa9_JuanCarlosRubio.pdf

Web: Centro Mexicano de Filantropía
Descripción: <https://www.cemefi.org/>

Web: Indicadores Ethos de Responsabilidad Social
Descripción: http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/arquivo/0-A-bbe2011_Indic_ETHOS_ESP.pdf

Mtro. Fabricio Raúl Trujillo García
Rubalcaba
PRESIDENTE DE ACADEMIA
DEPARTAMENTAL

Mtro. Diego Huízar
PRESIDENTE DEL COLEGIO