



1. INFORMACIÓN DEL CURSO¹

Denominación: Relaciones públicas en contextos globales	Tipo: CT	Nivel: Pregrado
Área de formación: Básica particular obligatoria	Modalidad: <input type="checkbox"/> Mixta <input type="checkbox"/> En línea Escolarizada	Prerrequisitos:
Horas: Teoría 40; Práctica 20; Totales 60	Créditos: 6	CNR:
Elaboró: Comité curricular		Fecha de actualización o elaboración: 28-02-17

Relación con la macrocompetencia de la carrera

La unidad de aprendizaje "Relaciones públicas en contextos globales" responde a la necesidad de contar con los conocimientos políticos, sociales, económicos y culturales de diferentes naciones.

Relación con el plan de estudios

Las relaciones públicas en un contexto global van ligadas a los conocimientos de idioma y cultura de distintos países para poder comprender los fenómenos políticos, sociales y económicos que son parte de estas mismas.

Relación con el campo problemático de la profesión

Los estudiantes de la licenciatura en lenguas extranjeras deben entender y analizar cómo se desarrollan las relaciones públicas en distintos países, así como deben comprender como el multiculturalismo impacta en las relaciones publicas en el contexto global.

2. DESCRIPCIÓN

Unidad de competencia del curso

El estudiante conoce como son las relaciones públicas actualmente en el mundo y como impactan en las distintas regiones.

Elementos de competencia del curso vinculados al contenido temático

- Explora distintos fenómenos políticos, sociales, económicos, culturales y ambientales que determinan en específico las prácticas de las relaciones públicas en distintas regiones.
- Comprende como las relaciones públicas en teoría y práctica son desarrolladas y como su área se desarrolla en distintos países.
- Analiza como el multiculturalismo y la diversidad impactan en las relaciones públicas globales.

Contenido temático

Unidad 1. Introducción a las relaciones públicas en un contexto global.

Unidad 2. Enfoques globales sobre las relaciones públicas.

- Investigación, estrategias y tácticas de las relaciones públicas

Unidad 3. Ética y relaciones públicas en el continente americano.

- Relaciones públicas en Estados Unidos, Brasil, México
- Teoría de las relaciones publicas globales
- Globalización y cultura

Unidad 4. Teorías de las relaciones públicas globales.

- Relaciones públicas en Asia/Australasia
- Japón, China, Tailandia

¹ Este formato se trabajó con base en los términos de referencia del artículo 21 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara.



Unidad 5. Visión estratégica de las relaciones públicas

- Europa: Italia, España, Portugal y Reino Unido

Unidad 6. África, medio oriente e India

- Northern Europa
- Noruega y Finlandia

Unidad 7. Europa

- Relaciones públicas en Alemania, Holanda
- Western Europa: Francia, Austria y Bélgica

Unidad 8. Redes sociales tácticas y estrategias

- Europa del este: relaciones públicas en Polonia, Rusia,

Unidad 9. Relaciones públicas con un enfoque global y situación actual.

Actividades del curso, identificando saberes teóricos, prácticos y formativos requeridos para su realización

Lecturas de casos
 Discusión y participación
 Presentaciones de países
 Tareas individuales
 Proyecto Final

Modalidad de evaluación

Instrumento de evaluación	Factor de ponderación
Convencionales: verdadero/falso, opción múltiple, relacionar, respuesta corta, completar textos, entre otras Desempeño: proyectos, portafolios de evidencias, tareas de desempeño, prototipos, entre otros.	
Actividades de clase, cuestionarios y participación	20%
Examen parcial	20%
Examen departamental	20%
Casos de estudio	20%
Proyecto final	20%
Total	100%

3. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Betteke Van Ruler	<i>Public relations and communication management in Europe</i>	Walter de Gruyter	2009	



4. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Alan Freitag and Ashli Quesinberry Stokes	<i>Global Public Relations: Spanning Borders, Spanning Cultures by</i>	Routledge	2009	
Parkinson, M., & Ekachai, D.	<i>International and intercultural public relations. A campaign Case Approach.</i>	Pearson	2006	

Perfil del profesor:

Los candidatos e interesados en prestar sus servicios profesionales en el programa de Lenguas y culturas extranjeras deberán ser licenciados o maestros en Relaciones Públicas, Comercio Internacional, Mercadotecnia, Comunicación o áreas a fines y con dominio de idioma inglés.