

# Universidad de Guadalajara

Centro Universitario de los Lagos División de Estudios de la Cultura Regional Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras

# 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

#### Nombre de la materia

Nombre: Psicología Social	Número de créditos: 6	Prerrequisitos:
<b>Departamento:</b> Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras	Tipo: C	Área de formación: BPS
Horas teoría: 40	Horas práctica: 20	Total de horas por cada semestre: 60

Nivel en que ubica: (Marque con una X)			
L=Licenciatura	X	P=Posgrado	

#### 2. OBJETIVO GENERAL

Identificar el ámbito de estudio de la Psicología Social, analizando sus implicaciones en la comprensión de la realidad y sus consecuencias.

#### 3. CONTENIDO

### 1. Psicología Social

- 1.1 ¿Qué estudia la Psicología Social?
- 1.2 Acción e ideología, psicología social desde Centroamérica.

### 2. Estereotipos

- 2.1 Estereotipos, prejuicios y discriminación.
- 2.2La naturaleza de los estereotipos.
- 2.3 Estereotipos de género.

## 3. La influencia social (psicología de la Gestalt)

- 3.1 Formas de influencia social
- 3.2 Actitudes

# 4. Los procesos de socialización

- 4.1 La socialización
- 4.2La adquisición de la identidad personal

## 5. Percepción Social

- 5.1 Los procesos de la percepción social
- 5.2Teoría de la disonancia cognitiva



# Universidad de Guadalajara

Centro Universitario de los Lagos

División de Estudios de la Cultura Regional

Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras

## 6. La psicología social postmoderna

- 6.1 El construccionismo social
- 6.2La psicología social crítica

# 7. La psicología social en América Latina

- 7.1 Las aportaciones de Ignacio Martín-Baró a la psicología social
- 7.2 Las aportaciones de Paulo Freire a la psicología social
- 8. Las emociones en psicología social
  - 8.1 La construcción de las emociones y su influencia en la vida social.

#### Modalidad de evaluación

Ensayo	20%
Textos de análisis crítico	20%
Mapas mentales/cuadros sinópticos:	10%
Coordinación de equipo	20%
Autoevaluación	10%
Examen	20%
Total	100%

### Campo de aplicación profesional

Difusión, gestión cultural, investigación y docencia

# 4. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

- Álvaro y Garrido, A. (2003) Psicología Social. Perspectivas psicológicas y sociológicas. España: Ed. Mc Graw-Hill.
- Expósito, F. y Moya, M. (2005) Aplicando la Psicología Social. España: Ed. Psicología Pirámide.
- Kasin, S., Steven, F. R., H. (2013) Psicología Social, México: CENAGE, Learning.
- Franzoie, S. L. (2002) Psicología social. México: Ed. Mc Graw-Hill.
- Hidalgo, T. A. y Medina, C. R. (Ed.) (2004) Cooperación al desarrollo y bienestar social. Oviedo: Ed. Eikasia Ediciones.
- Ibañez, T. (1989) El conocimiento de la Realidad Social. Barcelona: Sendai Ediciones.
- Lahey, B. B. (2007) Introducción a la Psicología. China: Ed. Mc Graw-Hill.



# Universidad de Guadalajara

Centro Universitario de los Lagos

División de Estudios de la Cultura Regional Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras