

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

**CENTRO UNIVERSITARIO DE
DIVISIÓN DE
DEPARTAMENTO DE
CARRERA DE LIC. EN PERIODISMO**



PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

Psicología de la comunicación periodística



Universidad Guadalajara

Centro Universitario de

2. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario:

Centro Universitario de

Departamento:

Academia:

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Psicología de la comunicación periodística

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
_____	34	17	51	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos :
<input type="checkbox"/> C = curso <input type="checkbox"/> CL = curso laboratorio <input type="checkbox"/> L = laboratorio <input type="checkbox"/> P = práctica <input type="checkbox"/> T = taller <input type="checkbox"/> CT = curso – taller <input type="checkbox"/> N = clínica <input type="checkbox"/> M = módulo <input type="checkbox"/> S = seminario	<input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Técnico Superior <input type="checkbox"/> Licenciatura <input type="checkbox"/> Especialidad <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado	<input type="checkbox"/> <u>Periodismo</u> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

Área de formación:

Elaborado por:

Revisado por:

Fecha de elaboración:

Noviembre de 2011

Fecha de última actualización:

2. PRESENTACIÓN

El curso de Psicología de la Comunicación Periodística tiene por objeto proporcionar a los estudiantes los conocimientos necesarios para comprender los procesos de comunicación vinculados al ejercicio periodístico, desde la perspectiva de la psicología.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Conoce los paradigmas de referencia de la psicología de la comunicación así como, la metodología. Comprende la comunicación, el sentido, el valor, la apreciación de la comunicación, así como se informa sobre la relación existente entre comunicación persuasiva, formación y cambio de actitudes, valores y creencias.

Desarrolla una actitud crítica en la interpretación de los efectos psicológicos sociales de las prácticas comunicacionales cotidianas.

Valora la importancia de los factores psicológicos para un mejor ejercicio de la práctica periodística.

4. ATRIBUTOS O SABERES

Saberes	Contenidos
<i>Teóricos</i>	El alumno conocerá sobre comunicación humana desde una perspectiva psicosocial. Adquirirá conocimientos sobre el papel que desempeña la comunicación y sus características en los procesos psicosociales: intrapersonales, interpersonales, grupales y de masas.
<i>Prácticos</i>	El estudiante practicará con la comunicación asertiva, conocerá los obstáculos en la comunicación y como mejorarla para su aplicación al contexto personal, familiar y en los medios masivos de comunicación.
<i>Formativos</i>	Aprenderá a trabajar en equipo, así como a respetar y tolerar la diversidad cultural.
<i>Metodológicos</i>	Adquirirá herramientas para interpretar los procesos de comunicación desde la psicología.

1. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

Contenido teórico práctico	
Temas	Subtemas
Introducción a la Psicología de la Comunicación.	El concepto de la comunicación y su relación con la psicología. ¿Qué es la comunicación? ¿Cómo entiendo la relación entre la comunicación y la psicología? Explica por qué es importante la comunicación para un periodista

Contenido teórico práctico	
La comunicación interpersonal.	Características de la comunicación interpersonal, elementos que motivan el desarrollo de una relación, estrategias para obtener informaciones en las interacciones iniciales, empatía y comunicación asertiva
El comportamiento no verbal en la interacción humana	Conceptualización y funciones, Clasificaciones de la CNV.
La comunicación verbal: como hablar en público	Organización de la presentación, el discurso, errores y aciertos de un orador.
Elementos de la persuasión y estrategias persuasivas	Tipos de comunicación persuasiva, Elementos de la persuasión, estrategias del mensaje eficaz.
Teoría del rumor	Conceptos básicos y características. Antecedentes: teorías explicativas. Proceso de transmisión, funciones del rumor.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

7.Evidencias de aprendizaje	8.Criterios de desempeño profesional	9.Campo de aplicación

10. CALIFICACIÓN

Unidad de competencia

11. ACREDITACIÓN

--

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

<ul style="list-style-type: none"> • Herder (2006) Corrígeme si me equivoco estrategias de comunicación para mitigar los conflictos en las relaciones. Barcelona: 2007 • Collado, C.F y L. Galguera (2008) La comunicación humana en el mundo contemporáneo. México: McGraw-Hill • Bateson, Birdwhistell et all (1981) La nueva comunicación. España: Kairos 2008

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

13. VINCULACIÓN CON OTRAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

--