

Proyectos forestales

IDENTIFICACION DEL CURSO

Centro Universitario:

Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

Departamento:

Departamento de producción Forestal

Academia:**Nombre de la unidad de aprendizaje:**

Proyectos Forestales

Clave de la Materia	Horas Teoría	Horas de Práctica	Total de Horas	Valor en Créditos
	1	2	3	6

Tipo de Curso	Novel en que se ubica	Carrera	Prerrequisitos
Opcional	Licenciatura	Lic. en Agronegocios	

Área de Formación:

Área de Formación Especializante Selectiva

Elaborado por:

Fecha de Elaboración:	Fecha de última actualización:
Febrero de 2005	

2. PRESENTACIÓN

El curso tiene como objetivo general conocer la metodología para formular proyectos forestales, para promover inversiones en este sector.

El alumno deberá conocer las diferentes etapas de un proyecto en las cuales se van precisando sus términos mediante investigaciones de mercado, tanto en materias primas como en insumos técnicos; en aspectos de localización y tamaño, de ingeniería en los procesos productivos, de aspectos financieros y calcular parámetros de evaluación, tanto en lo social como en lo económico, sentando las bases para determinar su factibilidad técnica y financiera.

Conocerá los aspectos más importantes de la Ley Forestal y las que de ella emanan, desde

el punto de vista de la explotación, producción, conservación, transporte y comercialización.

El alumno deberá conocer los principales aspectos de la producción forestal de las regiones del estado, así como de otras entidades del país, tanto en productos, volúmenes de producción y superficies aprovechadas.

Conocerá la naturaleza del mercado de productos forestales, ya sean productos para beneficio en celulosa, madera aserrada, leña y carbón

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Uno de los propósitos del curso es que el alumno sea competente en elaborar propuestas de inversión mediante la integración de proyectos forestales, con enfoques de conservación y sustentabilidad de estos recursos biológicos, presentando su propuesta mediante un proyecto de inversión, en el que:

1. El alumno deberá investigar la naturaleza del negocio forestal, como el que productos genera?, a que mercados surte?, cuales son las fechas en que la producción se genera?, cuales son las leyes y reglamentos que habrá que observar?, Como se forman los precios de los productos forestales en el mercado?, Como anda el mercado exterior en productos forestales?, quien nos vende y a quien le vendemos, etc., etc.
2. El alumno deberá investigar los inventarios forestales y su productividad
3. Cuales son las políticas vigentes en la rama forestal
4. Investigara cual es la planta industrial de la actividad forestal, en términos de capacidad instalada y el uso de ella.

4. SABERES

Saberes prácticos	<ol style="list-style-type: none">1. Conocer las fuentes de información sobre proyectos de inversión en materia forestal, programación y producción del sector, sus fuentes de financiamiento, mercados de productos forestales..2. Investigar uso y aplicación de productos forestales, a que tipo de industrias abastece, que tipo de maquinaria y servicios que utiliza, etc.3. Identificar las regiones o entidades de importancia forestal4. Saber determinar productividad forestal
Saberes teóricos	<ol style="list-style-type: none">1. Saber como conservar y multiplicar el recurso, elaborando proyectos en cuestión.2. Saber identificar el tipo de producto forestal, edad del bosque y

	<p>el momento oportuno de su beneficio.</p> <p>3. Como mantener la sanidad forestal.</p>
Saberes formativos	<p>1. Principales problemas del sector forestal.</p> <p>2. Cuales son las autoridades en materia forestal y las principales leyes y reglamentos que se aplican.</p> <p>3. Comportamiento del mercado (interno y externo) de los productos forestales</p>

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Etapas de los proyectos de inversión

- Perfiles de Inversión forestal
- Ante-proyectos de inversión forestal
- Integración de Proyectos forestal con factibilidad técnica y económica

2. Banco de proyectos forestales

3. Contenido de los Proyectos de inversión forestal.

- Resumen técnico del proyecto
- Estudio del Mercado
- Aspectos técnicos del proyecto
 - Localización
 - Tamaño
 - Ingeniería del proyecto
- Aspectos Financieros
 - Inversiones
 - Financiamiento
 - Presupuestos
- Evaluación del proyecto forestal
 - Evaluación Social
 - Evaluación Económica
 - Análisis de Sensibilidad

4. Formulación de un proyecto forestal con enfoques de manejo sustentable del Bosque.

7. ACCIONES

1. Identificar las fuentes de información en materia forestal

2. Estructurar bases de datos y capturar la información (inventarios, producción, mercados, industrialización, etc)

3. Analizar el comportamiento histórico de la producción forestal é identificar crisis y sus causas.
4. Investigar el manejo sustentable del bosque
5. Consultar con expertos sobre la problemática forestal (factores favorables y factores adversos).
6. Conocer la ley forestal y leyes complementarias.

Elaborar un programa de sensibilización del grupo que contenga:

- a. Programa de ciclo de conferencias magistrales de autoridades agropecuarias
 - b. Programa de una serie de videos y películas de casos de organizaciones que han alcanzado el éxito
 - c. Informes sobre resultados de investigaciones que prometan éxitos.
2. Identificar las instituciones, empresas ú organismos que se comprometan a participar en el programa elaborado.
 3. Generar las memorias de los Eventos.
 4. Elaborar una propuesta de Imagen-objetivo para el grupo en cuestión

7. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (Elementos para la Evaluación)

1. Elaborar programa de actividades, así como las estrategias a utilizar
2. Vinculación con las fuentes de información.
3. Organizar la información por producto, mercado ó industria usuaria (bases de datos)
4. Consultas sobre el manejo sustentable del bosque
5. Elaborar informes y avances de su programa de actividades
6. Interpretación de resultados

8. CRITERIOS DE DESEMPEÑO (Elementos para la Evaluación)

1. Los informes y presentaciones que realice deben tener claridad y ser objetivos.
2. El alumno deberá tener un marco evaluatorio de su programa, señalando fechas y coberturas.
3. El alumno deberá integrar antologías de temas forestales

4. Deberá contar con referencias cartográficas de áreas forestales a distinto nivel.
5. En la medida posible concurrir a eventos cuya temática sea lo forestal

9. CAMPO DE APLICACIÓN (Elementos para la Evaluación)

1. Analizar tendencias, tasas e índices de producción forestal
2. Conocer políticas y acciones oficiales para reforestar áreas de interés
3. Formular anteproyectos para reforestar unidades de explotación forestal
4. El alumno desarrollará habilidades para estimar producción forestal en bosques en explotación.

10. CALIFICACIÓN

- | | |
|---|-----|
| 1. Formulación del programa de actividades..... | 30% |
| 2. Formulación de avances..... | 15% |
| 3. Formulación de anteproyectos..... | 15% |
| 4. Producto final..... | 40% |

11. ACREDITACION

1. Cumplir con el programa aprobado
2. Entregar las memorias de los eventos
3. Hacer una presentación de resultados
4. Obtener una calificación mínima de 60

12. BIBLIOGRAFÍA

12.1 BIBLIOGRAFIA BASICA

Manual de Proyectos de Desarrollo Económico.
O. N. U.
Ultima edición.

12.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

1. CHUTE ROBERT M. 1973. Producción Forestal e incentivos para el Bosque Natural y plantaciones comerciales. G73C4718
UNAM, Mex. 2004.
2. Catálogo de Especies y Productos Agropecuarios, Forestales y Pesqueros (CEPAFOP). INEGI
3. Anuario Estadístico de la producción Forestal 2002
SEMARNAT, MEX., 2004
ISBN: 9688176532