



Programación Académica de la Unidad de Aprendizaje:

Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje												
Licenciatura en Agronegocios												
Nombre de la Unidad de Aprendizaje					Clave							
Proyectos Agrícolas												
Prerrequisitos	Tipo de Unidad de Aprendizaje				Carga Horaria							
	<input type="checkbox"/> Curso C <input type="checkbox"/> Curso-Taller CT <input type="checkbox"/> Laboratorio L <input type="checkbox"/> Curso-Laboratorio CL	<input type="checkbox"/> Práctica P <input type="checkbox"/> Seminario S <input type="checkbox"/> Clínica N <input type="checkbox"/> Taller T <input type="checkbox"/> Módulo M	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Teoría:</th> <th>Práctica:</th> <th>Total:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>			Teoría:	Práctica:	Total:	1	2	3	6
Teoría:	Práctica:	Total:										
1	2	3										
Área de Formación	División		Departamento		Academia							
Área de Formación Especializarte selectiva												
Presentación												
<p>El curso tiene como objetivo general conocer la metodología para formular proyectos agrícolas, para promover inversiones en este sector.</p> <p>El alumno deberá conocer las diferentes etapas de un proyecto en las cuales se van precisando sus términos mediante investigaciones de mercado, tanto en materias primas como en insumos técnicos; en materia de localización y tamaño, de ingeniería en los procesos productivos, de aspectos financieros y calcular parámetros de evaluación, tanto en social como en económico, sentando las bases para determinar su factibilidad técnica y financiera.</p> <p>El alumno deberá conocer los principales aspectos de la producción agrícola de las regiones del estado, así como en otras entidades del país que participan en cada producto agrícola, tanto en productos, volúmenes de producción, superficies cosechadas, rendimiento y modalidad de la producción, ya sean de temporal, de riesgo o bien sistemas protegidos (invernaderos).</p> <p>El alumno conocerá las principales formas de comercialización de la producción, trasporte y modalidades de empaque, épocas de cosecha, así como a que mercados arriba la producción, destacando los problemas que frenan el desarrollo de la oferta.</p>												

### Competencia Genérica

El curso tiene el propósito de capacitar al alumno para elaborar propuestas de inversión mediante la integración de proyectos agrícolas. Para ello es necesario conocer e investigar las distintas regiones del estado o del país en que se genera la producción agrícola, ya sea granos básicos, frutas, hortalizas, cereales y forrajes, así como las modalidades de producción, fechas de cosecha, canales de comercialización, precios, embalaje y trasportación, así como los mercados a los que surten.

El alumno deberá conocer cuáles son los principales problemas de las regiones como generadoras de la oferta agrícola trátense de problemas ambientales, financieros, mano de obra o de transportación.

Deberá identificar aquellas agroindustrias usuarias de la producción agrícola, su especialidad, capacidad de producción y zonas de abasto de materia prima.

El alumno deberá conocer las distintas fuentes de información que debe consultar, organizándola en fuentes de datos para su posterior análisis.

### Objetivo de Aprendizaje

### Competencias Específicas

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

### Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje

## Impacto del curso al perfil de egreso deseable del Programa Educativo

### Campos Formativos

#### Saber Conocer (Saberes teóricos y procedimentales):

1. Conocer las fuentes de información sobre proyectos de inversión en materia agrícola, programación y producción del sector, sus fuentes de financiamiento, mercados de productos agrícolas y cámaras agroindustriales.
2. Capturar la información, organizarla, creando bases de datos sobre producción, rendimientos, precios, mercado exterior, etc., considerando distintos tipos de agricultura como son de temporal, de riesgo, humedad, protegida.
3. Saber calcular tasas de crecimiento, tendencias, índices de producción y comercialización.

#### Saberes teóricos:

1. Rangos de productividad de cada especie cultivada en sus diferentes modalidades, (temporal, riesgo, humedad, protegida).
2. Calendario de la oferta agrícola.
3. Capacidad instalada de agroindustrias regionales.

#### Saberes formativos:

4. Comportamiento de los factores productivos, como consumo de fertilizantes, crédito, agroquímicos, mano de obra, embalses de agua para riesgo, ambientales, etc.
5. Comportamiento de los mercados de productos agrícolas.
6. Normas y reglamentos aplicados a la producción, comercialización y transporte y productos agrícolas.

#### Saber Hacer (Saberes prácticos, habilidades):

1. Comportamiento de los factores productivos, como consumo de fertilizantes, crédito, agroquímicos, mano de obra, embalses de agua para riesgo, ambientales, etc.
2. Comportamiento de los mercados de productos agrícolas.

Normas y reglamentos aplicados a la producción, comercialización y transporte y productos agrícolas.

Saber ser y convivir (Actitudes, disposición, valores):

### **Desglose de Módulos**

Módulo 1:

Módulo 2:

Módulo 3:

Módulo 4: etc. Con base en los programas del curso.

### **Metodología de trabajo**

**Módulo 1: Tema 1.1: etapas de los proyectos de inversión**

Método 1.1.1. Perfiles de inversión agrícola.

Método 1.1.2. Ante- proyectos.

Método 1.1.3. Integración de proyectos agrícolas con factibilidad técnica y económica.

**Modulo 2: Tema 1.2. Banco de proyectos agrícolas.**

**Módulo 3: Tema 1.3. Contenido de los proyectos de inversión agrícola.**

Método 1.3.1. Resumen técnico del proyecto.

Método 1.3.1.1. Estudio del mercado.

Método 1.3.1.2. Localización.

Método 1.3.1.3. Tamaño.

Método 1.3.1.4. Ingeniería del proyecto.

Método 1.3.2.1. Aspectos financieros.

Método 1.3.2.2. Inversiones.

Método 1.3.2.3. Financiamiento.

Método 1.3.2.4. Presupuesto.

**Modulo 4: Método 1.4.1. Evaluación de proyecto agrícola.**

Método 1.4.1.1. Evaluación social.

Método 1.4.1.2. Evaluación económica.

Método 1.4.1.3. Análisis de sensibilidad.

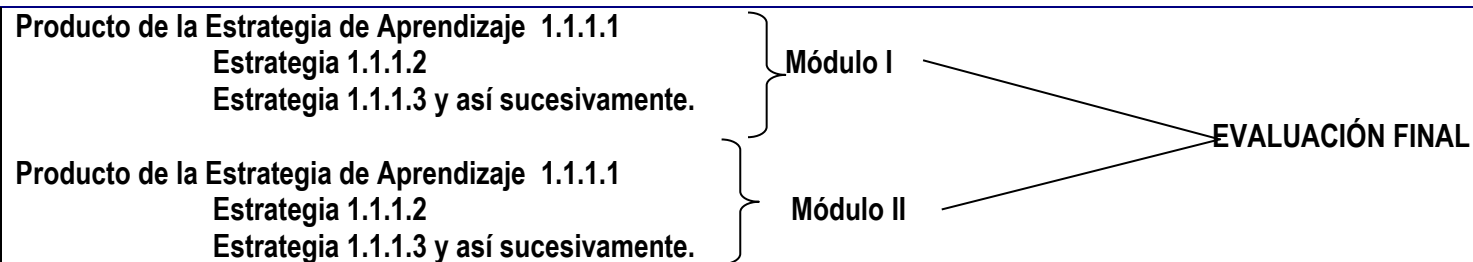
**Modulo 5: Método 1.5. Formulación de un proyecto agrícola**

**Estrategias de Aprendizaje**

1. Identificar las fuentes de información sobre proyectos agrícolas.
2. Estructurar bases de datos para capturar información sobre proyectos agrícolas.
3. Analizar el comportamiento histórico de la producción agrícola e identificar crisis y sus causas.
4. Identificar las principales agroindustrias que participan en el mercado de productos agrícolas.

**Evaluación del Aprendizaje**

Producto de aprendizaje por Módulo	Criterios de Evaluación
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Presentar programa de actividades y las estrategia a seguir para su cumplimiento</li><li>2. Identificar y vincularse con las fuentes de información.</li><li>3. Presentar la estructura de bases de datos de proyectos agrícolas, pro producto y por zonas o regiones.</li><li>4. Recabar información sobre el manejo sustentable del sector agrícola.</li><li>5. Generación de avances en forma periódica.</li></ol> <p>Campo de aplicación:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. El alumno presentara avances (2) de su programa.</li><li>2. Sus informes deben ser sencillos, claros y buscando la objetividad del caso.</li><li>3. Con base en la información recabada, el alumno estructurara su proyecto agrícola.</li><li>4. El alumno presentara un panorama del sector agrícola con recomendaciones.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Formulación del programa.....30%</li><li>2. Presentación de informes parciales.....20%</li></ol>
<b>Ponderación de la Evaluación</b>	



### Ámbito de aplicación profesional

### Acreditación (Normatividad)

1. Cumplir con el programa aprobado.
2. Entregar el proyecto agrícola.
3. Hacer una presentación de resultados.
4. Obtener una calificación mínima de 60.

### Fuentes de Información

Básica:  
Manual de proyectos de desarrollo económico.  
O.N.U.  
Última edición.

Complementaria:

1. Anuario estadístico de la producción agrícola por Distrito de Desarrollo Rural- ITAM, Mex., 2005.
2. Catalogo de especies y productos agropecuarios, forestales y pesqueros (CEPAFOP). INEGI.
3. Toledo, v., J. Carabias, C. Toledo y A. González- Pacheco 1993. La producción rural en México: Fundación Universo XXI y prensa d ciencias 2ª. Ed., México.
4. Proyectos de inversión Agrícola.-F.K.R.A., Banco de México, S.A.

Páginas web o recursos digitales

**Mapa curricular y plan de estudios de la carrera**

Elaborado por		Vo. Bo.	Fecha	
			2 de julio de 2014	2014 A