



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Licenciatura en Educación

1. INFORMACIÓN DEL CURSO¹

Denominación: Promoción de la cultura escrita e inclusión	Tipo: curso-taller	Nivel: Pregrado
Área de formación: Especializante obligatoria	Modalidad: <input type="checkbox"/> Mixta	Prerrequisitos: NA
Horas: _40_ Teoría; _40_ Práctica; _80_ Totales	Créditos: 8	CNR: 193200
Elaboró: Cristina Díaz Pérez Leonardo García Lozano José Alberto Hernández García Perla Cristal Hermosillo Núñez		Fecha de actualización o elaboración: Elaboración: 08/12/2021 Actualización: 10/01/2023

Relación con el perfil de egreso

El curso abona, principalmente, a la aplicación de la literacidad en entornos educativos reales a través de proyectos educativos de promoción de la cultura escrita, con énfasis en la equidad en la diversidad y la adaptación a contextos específicos.

Relación con el plan de estudios

El curso aprovecha herramientas y contenidos revisados en otros cursos del eje de Literacidad como: Teorías de la comprensión lectora, Escritura creativa, Lenguaje y comunicación I y II, Literatura, arte y cultura hispánicas, Lingüística y texto y Lingüística y contexto. Asimismo, al enfatizar en los contextos de inclusión, el curso hace referencia a contenidos revisados en Ética y civismo y Educación y sociedad, este último curso se lleva de forma simultánea.

Sumado a lo anterior, al enfocarse en el diseño y aplicación de proyectos, el curso permite que los estudiantes pongan en práctica lo revisado en Psicología educativa, Teorías pedagógicas, Manejo de grupos, Neuropsicología, Planeación didáctica (simultánea), Evaluación (simultánea) y Didáctica y trabajo docente. De igual manera, sienta un precedente para lo que los estudiantes abordarán en semestres posteriores en los cursos Trabajo docente, Práctica educativa y Formación integral.

Campo de aplicación profesional de los conocimientos que promueve el desarrollo de la unidad de Aprendizaje

Al concluir con éxito el curso, el estudiante será capaz de diseñar y aplicar proyectos exitosos de promoción de la cultura escrita en diversos niveles educativos, con atención a criterios de equidad en contextos de diversidad. Para ello, mostrará capacidad de detectar problemas y oportunidades del entorno de aprendizaje y plantear estrategias para su optimización, analizar los hechos de la realidad educativa y crear entornos de aprendizaje significativo que estimulen el aprendizaje a partir de la autogestión, la motivación, volición y meta cognición. A través de su práctica, con los conocimientos adquiridos en esta unidad de aprendizaje, el estudiante tendrá la capacidad para incidir en el fortalecimiento de las competencias sociales y vínculos con la comunidad de sus grupos escolares, para propiciar que los alumnos a su cargo concluyan con éxito su escolaridad.

2. DESCRIPCIÓN

Objetivo general del curso

A partir de diferentes modelos teóricos y casos de éxito, así como del análisis de su contexto, el estudiante será capaz de diseñar proyectos de promoción de la lectura y la escritura, con énfasis en la participación universal en contextos de equidad y diversidad y la previa definición de metas y criterios para la evaluación de los resultados.

Objetivos parciales o específicos

¹ Este formato se trabajó con base en los términos de referencia del artículo 21 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Licenciatura en Educación

- El estudiante será capaz de analizar su contexto y realizar diagnósticos oportunos para la identificación de necesidades y oportunidades de promoción de la cultura escrita con enfoque de equidad.
- El estudiante será capaz de plantear proyectos de promoción de la cultura escrita, con metas asequibles y claridad en la medición y evaluación de los resultados.
- El estudiante promoverá acciones que garanticen la equidad en la aplicación de proyectos de promoción de la cultura escrita.

Contenido temático

Señalar los temas generales del curso:

UNIDAD I: EDUCACIÓN BÁSICA, PROMOCIÓN DE LA CULTURA E INCLUSIÓN

UNIDAD II: PROMOCIÓN DE LA CULTURA ESCRITA

UNIDAD III: MODELOS DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA Y CASOS DE ÉXITO.

UNIDAD IV: HERRAMIENTAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA ESCRITA

UNIDAD V: APLICACIÓN PRÁCTICA

Estructura conceptual del curso

1. Educación básica, promoción de la cultura e inclusión

- 1.1. Política de promoción de la cultura en México (José Vasconcelos)
- 1.2. Realidad educativa mexicana: lectura y escritura en primaria y secundaria
- 1.3. Diversidad, inclusión y equidad
- 1.4. Diagnóstico del contexto

2. Promoción de la cultura escrita

- 2.1. Promoción cultural
- 2.2. Promoción de la lectura y la escritura
- 2.3. La lectura y la escritura como herramientas para la promoción cultural
- 2.4. Análisis del contexto y establecimiento de objetivos de un proyecto de promoción de la cultura escrita

3. Modelos y casos de éxito

- 3.1. Paulo Freire: La lectura y la escritura como herramientas de liberación
- 3.2. Célestine Freinet: método natural, tanteo experimental, materialismo escolar y el principio de cooperación
- 3.3. México: de los rincones de lectura a las salas de lectura
- 3.4. Casos de éxito en México y el mundo
- 3.5. Establecimiento de metas y estrategias de un proyecto de promoción de la cultura escrita

4. Herramientas para la promoción de la cultura escrita

- 4.1. Las herramientas del promotor de lectura: el juego en la lectoescritura y la potencia de la narrativa oral
- 4.2. Técnicas para la promoción de la lectura y escritura
- 4.3. Las TIC y la lectoescritura
- 4.4. El arte y la lectoescritura
- 4.5. Promover la lectura y la escritura en contextos de equidad y diversidad
- 4.6. Diseño de un proyecto de promoción de la cultura escrita con base en una planeación didáctica: acciones, herramientas, tiempos, criterios e instrumentos de evaluación de resultados

5. Aplicación práctica

- 5.1. Prueba piloto de un proyecto de promoción de la cultura escrita con enfoque de equidad
- 5.2. Medición de resultados
- 5.3. Presentación de resultados, conclusiones y recomendaciones

Modalidad de evaluación

Instrumento de evaluación	Factor de ponderación
Desempeño: Retos a realizar en clase	25%
Desempeño: Tareas (aula invertida)	25%
Desempeño: Avances de proyecto	15%
Desempeño: Proyecto final (documento)	20%
Desempeño: Proyecto final (presentación de resultados)	15%
Total	100%

Elementos del desarrollo de la unidad de aprendizaje (asignatura)



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Licenciatura en Educación

Conocimientos	El estudiante analizará los conceptos aplicados de inclusión, equidad, promoción cultural y promoción de lectura y escritura. Sumado a ello, contará con un contexto claro de la realidad educativa actual con respecto a los conceptos antes mencionados, y conocerá los modelos, herramientas y técnicas útiles para la promoción de la cultura escrita.
Habilidades y Destrezas	El estudiante será capaz de analizar y describir el contexto con respecto a necesidades y oportunidades de promoción de la cultura escrita, así como de aterrizar proyectos aplicables para tal fin, con claridad en sus objetivos, indicadores y formas de evaluación de resultados.
Valores y Actitudes	El estudiante incluirá en sus iniciativas un claro enfoque de equidad en contextos de diversidad en todas sus dimensiones, además de que promoverá a través de sus proyectos la cooperación, autogestión y motivación. De forma personal, el estudiante será capaz de identificar sus propias áreas de oportunidad para implementar acciones de mejora en sus proyectos.

3. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Fell, Claude	José Vasconcelos. Los años del Águila	Universidad Nacional Autónoma de México	1989	t.ly/tvCV
Freire, Paulo	La importancia de leer y el proceso de liberación	México: Siglo Veintiuno Editores	1984	t.ly/SquE
Freinet, Célestin	El método natural de lectura	LAIA	1974	t.ly/XCNB
Carrasco Altamirano, Alma	Leer, escribir y desarrollar el lenguaje oral en la escuela secundaria	IISUE-UNAM	2014	t.ly/jstl
González López, Mariela; Machin Mastromatteo, Juan Daniel & Tarango Ortiz, Javier	Las habilidades de pensamiento e informativas en el libro de texto de español: cronología de los planes de estudio en México	Debates por la historia	2019	t.ly/DWXw
Yepes Osorio, Luis Bernardo; Ceretta Soria, María Gladys & Díez, Carola	Jóvenes lectores. Caminos de formación	Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay	2013	t.ly/n7tB
Valenzuela, María de Lourdes; Gamboa Suárez, Mónica; Vera León, Judith; Cárdenas Eguiluz, Isolda & Flores González, Josefina	Curso taller Y tú, ¿cómo discriminas? Programa para jóvenes	CONAPRED	2009	t.ly/EexP

4. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Del Ángel, Minerva & Rodríguez, Adolfo	La promoción de la lectura en México	Universidad Autónoma del Estado de México	2007	https://www.redalyc.org/pdf/277/27701101.pdf
CONAPRED	Curso taller Prohibido discriminar (2ª)	CONAPRED	2008	t.ly/yzXH



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Licenciatura en Educación

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
	edición corregida y aumentada)			
Barba Marín, Leticia	La enseñanza de la lengua escrita en la educación básica a través de sus programas y modelos pedagógicos. Balances y perspectivas	Perfiles educativos	2004	t.ly/klqH
Secretaría de Cultura y Secretaría de Educación Pública	Modelo educativo. Cultura en tu escuela	Secretaría de Educación Pública	2017	t.ly/JXRp
Valerio Miranda, Ma. Eugenia	129 estrategias de promoción y animación de la lectura	Ministerio de Educación Pública de Costa Rica	2004	t.ly/07nw