



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR  
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA  
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

**1. INFORMACIÓN DEL CURSO**

**Datos generales**

<b>Nombre de la asignatura:</b> Sistemas de Información Empresarial		<b>Clave:</b> I5644	<b>NRC:</b> 193911
<b>Nombre del profesor:</b> ADOLFO MANUEL DIAZ DIAZ			
<b>Tipo:</b> CURSO – TALLER	<b>Nivel de formación:</b> LICENCIATURA	<b>Academia:</b>	
<b>Área de formación:</b> Especializante Obligatoria		<b>Obligatorio</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Optativo</b> <input type="checkbox"/>	<b>Prerrequisitos:</b> Tecnologías de la Información
<b>Horas:</b> 40 Teoría; 40 Práctica; 80 Totales			<b>Créditos:</b> 8
<b>Instancias que aprobaron el programa:</b> Academia Servicios y procesos en TI - Colegio Departamental		<b>Lugar y fecha de actualización o elaboración:</b> Zapopan Jalisco, Julio de 2019	
<b>Perfil del profesor que imparte la materia:</b> Licenciado o carreras relacionadas con las Tecnologías de Información			

**2. DESCRIPCIÓN**

**Objetivo general**

El alumno conozca las bases de la tecnología de la información, sus implicaciones en la empresa y otros ámbitos; Será capaz de diagnosticar, planear y evaluar sistemas de información y bases de datos, para el apoyo de la toma de decisiones en cualquier organización bajo un contexto sistemático.

**Objetivos parciales (si los hay)**

**Contenido temático sintético**

UNIDAD 1.- Impacto de la tecnología

UNIDAD 2.- Infraestructura de TI

UNIDAD 3.- Sistemas de apoyo a las decisiones

UNIDAD 4.- Sistemas de información funcionales

**Estructura conceptual (asociación mediante formas del contenido de la unidad de aprendizaje)**

UNIDAD 1.- Impacto de la tecnología (20 horas)

1. Sistemas de información

1.1. El rol de los sistemas de información en los negocios actuales

1.2. Definición de sistema de información

1.3. Dimensiones de un sistema de información

1.4. Diferentes enfoques de los sistemas de información

2. La ética en la sociedad de la información

2.1. Principios éticos propuestos



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR  
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA  
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

- 2.2. Códigos de conducta profesional
- 3. Dimensiones morales de los sistemas de información
  - 3.1. Privacidad y libertad en la era de Internet
  - 3.2. Propiedad intelectual
  - 3.3. Prácticas delictivas con uso de la tecnología
  - 3.4. Calidad de sistemas: calidad de datos y errores del sistema
  - 3.5. Calidad de vida: equidad, acceso y límites
- 4. Asociaciones Especializadas
- 5. Impacto empresarial de la tecnología
  - 5.1. Sistemas de Información Estratégica
  - 5.2. Comercio electrónico y negocios electrónicos
  - 5.3. Impacto en la forma de trabajar
    - 5.3.1. Colaboración
    - 5.3.2. Capacitación en línea (e-learning)
    - 5.3.3. Teletrabajo
    - 5.3.4. Protección a los sistemas de información
  - 5.4. Cultura organizacional
    - 5.4.1. Resistencia al cambio y administración del cambio.
    - 5.4.2. Salud
- UNIDAD 2.- Infraestructura de TI (20 horas)
  - 1. Definición de la infraestructura de TI
  - 1.1. Evolución de la infraestructura de TI
  - 2. Componentes de la infraestructura de TI
    - 2.1. Plataformas de hardware de cómputo
      - 2.1.1. Computo distribuido
      - 2.1.2. Computo paralelo
      - 2.1.3. Computo bajo demanda
      - 2.1.4. Computación autónoma



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR  
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA  
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

- |   |
|---|
| <p>2.1.5. Computo de vanguardia</p> <p>2.1.6. Virtualización</p> <p>2.1.7. Procesamiento multinucleo</p> <p>2.2. Plataformas de software de cómputo</p> <p>2.2.1. Software de código abierto</p> <p>2.2.2. Java</p> <p>2.2.3. Software para integración empresarial.</p> <p>2.2.4. Servicios web y arquitectura orientada a servicios (SOA).</p> <p>2.2.5. "Mashups" y aplicaciones de software basadas en Web.</p> <p>2.2.6. Subcontratación</p> <p>2.2.6.1. Paquetes de software</p> <p>2.2.6.2. ASP</p> <p>2.2.6.3. Subcontratación</p> <p>2.3. Aplicaciones de software empresarial</p> <p>2.5. Consultoría e integración de sistemas</p> <p>2.6. Administración y almacenamiento de datos</p> <p>2.6.1. Organización de datos en un entorno tradicional</p> <p>2.6.1.1. Ventajas</p> <p>2.6.1.2. Desventajas</p> <p>2.6.2. Sistemas de administración de bases de datos (DBMS)</p> <p><b>UNIDAD 3.- Sistemas de apoyo a las decisiones (20 horas)</b></p> <p>1. Clasificación de los Sistemas de soporte a las decisiones</p> <p>2. Tendencias en los Sistemas de Apoyo a las de Decisiones</p> <p>3. Uso de una hoja de cálculo para la toma de decisiones ( y ejercicios con Excel)</p> <p>4. Sistemas de Apoyo a las Decisiones en Grupo (GDSS)</p> <p>5. Sistemas de Información Ejecutiva y Tablero de Mando</p> <p><b>UNIDAD 4.- Sistemas de información funcionales (20 horas)</b></p> <p>1.1. Gerencia de TI , Director de Sistemas de Información (CIO)</p> |
|---|



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR  
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA  
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

- 1.1.1. Planeación estratégica e iniciativas de tecnología
- 1.1.2. Adquisición y Administración de la tecnología
- 1.1.3. Desarrollo a la medida y Proveedores de Servicios de Aplicación (ASP)
- 1.2. Sistemas de Información Transaccionales
  - 1.2.1. Planeación de recursos empresariales (ERP)
  - 1.2.2. Administración de relaciones con los clientes (CRM)
- 1.3. Sistemas de Información para producción y logística Evolución de la planeación de recursos de manufactura (MRP), MRP II, CAD/CAM y otros
  - 1.3.1. Administración de la cadena de suministro (SCM, e-logistics)
- 1.4. Sistemas de Información Financieros
  - 1.4.1. Paquetes especializados
  - 1.4.2. Medios de pagos electrónicos
  - 1.4.3. Banca en línea
- 1.5. Sistemas de Información para Recursos Humanos
  - 1.5.1. La estrategia en el web y servicios en línea: bolsa de trabajo Sistemas de Información
    - 1.5.1.1. Aprendizaje electrónico (E- learning) para capacitación
    - 1.5.1.2. Administración del conocimiento
- 1.6. Sistemas de Información de Mercadotecnia
  - 1.6.1. Paquetes especializados en mercadotecnia
  - 1.6.2. Administración de las relaciones con los clientes
  - 1.6.3. Inteligencia competitiva
  - 1.6.4. Minería de datos

**Modalidades del proceso enseñanza aprendizaje**

PRESENCIAL

**Competencia(s) que el alumno deberá adquirir**

Relación con el perfil de egreso

**Campo de aplicación profesional de los conocimientos promovidos en la Unidad**



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR  
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA  
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

**Modalidad de evaluación y factores de ponderación**

Tareas 30%

Curso en línea 20%

Participación en clase 10%

Trabajo Final 40 %

**3. BIBLIOGRAFÍA**

**a) Básica:**

Libros / Revistas Libro: Sistemas de Información Gerencial.  
Laudon, Kenneth C. / Laudon, J (2012) Ed. Pearson Educación, P No. Ed 12

ISBN: 978-607-32-0949-6.

Libro: Information Systems: A Management Approach  
Gordon, Steven R/Gordon, Judit (2004) Ed. Nueva York No. Ed Tercera

ISBN: 0-471-27318-X

b) Complementaria, y

c) Materiales de apoyo académico