



**Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de los Lagos**

**PROGRAMA DE ESTUDIO
FORMATO BASE**

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la materia

Responsabilidad Social Corporativa

| | | | | |
|----------------------|------------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| Clave de la materia: | Horas de teoría: | Horas de práctica: | Total de Horas: | Valor en créditos: |
| I5115 | 40 | 20 | 60 | 6 |

Tipo de curso: (Marque con una X)

| | | | | | | |
|----------|-------------|-------------------|---|-----------|------------|--------------|
| C= curso | P= practica | CT = curso-taller | X | M= módulo | C= clínica | S= seminario |
|----------|-------------|-------------------|---|-----------|------------|--------------|

Nivel en que ubica: (Marque con una X)

| | | |
|----------------|---|------------|
| L=Licenciatura | X | P=Posgrado |
|----------------|---|------------|

| | |
|--|--|
| Prerrequisitos formales (Materias previas establecidas en el Plan de Estudios) | Prerrequisitos recomendados (Materias sugeridas en la ruta académica aprobada) |
| | |

Departamento:

Ciencias Sociales y del Desarrollo Económico

Carrera:

Licenciatura en Administración

Área de formación:

| | | | | | |
|---|--|--|--|---|-------------------------------------|
| Área de formación básica común obligatoria. | Área de formación básica particular obligatoria. | Área de formación básica particular selectiva. | Área de formación especializante selectiva. | X | Área de formación optativa abierta. |
|---|--|--|--|---|-------------------------------------|

Historial de revisiones:

| | | |
|---------------------------------|--------|-------------|
| Acción: | Fecha: | Responsable |
| Revisión, Elaboración | | |
| Elaboración | | |
| Revisión | | |
| Revisión | | |
| Revisión y Actualización | | |
| Revisión | | |

Academia:

Disciplinas Informativas

Aval de la Academia:

| | | |
|---|---|--------------|
| Fecha: 2014 B – 2015 A | | |
| Nombre | Cargo: Presidente, Secretario, Vocales | Firma |
| | | |
| | | |

2. PRESENTACIÓN

La materia de Responsabilidad Social Corporativa permitirá crear en los estudiantes un pensamiento crítico para generar nuevas estrategias y prácticas de cultura responsable, a través de un espacio de encuentro, participación activa, debate y reflexión. Con ello podrá el estudiante responder con eficiencia a las demandas de su entorno y de su práctica profesional promoviendo vínculos entre las organizaciones tanto públicas como privadas con todos sus grupos de interés a través de herramientas de diagnóstico, planificación, implementación y evaluación.

3. OBJETIVO GENERAL

Dotar a los estudiantes de una serie de conceptos, recursos y herramientas imprescindibles para la gestión de la responsabilidad social de las organizaciones, en general, y de los impactos que esta tiene en la actuación empresarial, de manera particular. De esta manera, por un lado, se podrá conocer el concepto y caracteres inherentes a tal fenómeno, y, por otro, se tendrán los elementos adecuados para poder implementar la RSC como una suerte de herramienta estratégica que ostenta un valor adicional para las empresas y organizaciones que la ponen en práctica.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

UNIDAD 1- Introducción a la responsabilidad social corporativa

Objetivo: El estudiante reflexionará sobre los conceptos teóricos básicos de la responsabilidad social corporativa, así como del papel que juega ésta en las estrategias empresariales.

UNIDAD 2- Dimensiones y grupos de interés en la responsabilidad social corporativa

Objetivo: El estudiante analizará las diversas dimensiones en las que se inserta la responsabilidad social corporativa y desarrollará la habilidad para ponerlas en relación con los grupos de interés con los que interactúan las organizaciones.

UNIDAD 3- Herramientas de gestión de la responsabilidad social corporativa

Objetivo: El estudiante conocerá las herramientas de gestión imprescindibles para la puesta en marcha de una estrategia de responsabilidad social corporativa.

UNIDAD 4- Medición y evaluación de la Responsabilidad social corporativa

Objetivo: El estudiante tendrá la capacidad de reconocer y utilizar los sistemas de medición, gestión y evaluación de la responsabilidad social.

UNIDAD 5- Caso práctico de la responsabilidad social corporativa

Objetivo: El estudiante aplicará los conocimientos teóricos conceptuales en estudios de casos prácticos.

5. CONTENIDO

| |
|---|
| Temas y Subtemas |
| Contenido temático |
| Temático |
| UNIDAD I Introducción a la responsabilidad social corporativa |
| UNIDAD II Dimensiones y grupos de interés en la responsabilidad social corporativa |
| UNIDAD III Herramientas de gestión de la responsabilidad social corporativa |
| UNIDAD IV Medición y evaluación de la Responsabilidad social corporativa |
| UNIDAD V Caso práctico de la responsabilidad social corporativa |

Contenido desarrollado

Desarrollado

UNIDAD 1- Introducción a la responsabilidad social corporativa

Objetivo: El estudiante reflexionará sobre los conceptos teóricos básicos de la responsabilidad social corporativa, así como del papel que juega ésta en las estrategias empresariales.

8 horas teóricas.

- I. Origen y principales conceptos
- II. Delimitación positiva y negativa de la Responsabilidad Social corporativa: qué es y qué no es
- III. Iniciativas aprobadas a nivel internacional, europeo y latinoamericano
- IV. La visión objetiva –RSC- y subjetiva –reputación corporativa- del fenómeno: Dos caras de una misma moneda
- V. La necesidad de la RSC en la época actual
- VI. Su papel en la estrategia empresarial
- VII. Excelencia empresarial, ética en las organizaciones y buen gobierno corporativo
- VIII. Beneficios de las organizaciones que adoptan las prácticas responsables
- IX. ¿Responsabilidad social empresarial, responsabilidad social corporativa o responsabilidad social organizacional?
- X. Algunas manifestaciones de la ordenación de la RSC: códigos de conducta o buenas prácticas, los acuerdos marco sectoriales, los acuerdos marco de tipo internacional...

UNIDAD 2- Dimensiones y grupos de interés en la responsabilidad social corporativa

Objetivo: El estudiante analizará las diversas dimensiones en las que se inserta la responsabilidad social corporativa y desarrollará la habilidad para ponerlas en relación con los grupos de interés con los que interactúan las organizaciones.

12 horas teóricas.

- I. Dimensión económica
- II. Dimensión social
- III. Dimensión medioambiental
- IV. Grupos de interés que interrelacionan con las organizaciones
- V. Maximización del valor del socio/accionista vs. maximización del valor de la sociedad

UNIDAD 3- Herramientas de gestión de la responsabilidad social corporativa

Objetivo: El estudiante conocerá las herramientas de gestión imprescindibles para la puesta en marcha de una estrategia de responsabilidad social corporativa.

12 horas teóricas.

- I. Iniciativas internacionales de responsabilidad social corporativa
- II. Modelos de gestión de los grupos de interés internos
- III. Modelos de gestión de los grupos de interés externos
- IV. Enfoque complejo de la gestión de los grupos de interés

UNIDAD 4- Medición y evaluación de la Responsabilidad social corporativa

Objetivo: El estudiante tendrá la capacidad de reconocer y utilizar los sistemas de medición, gestión y evaluación de la responsabilidad social.

8 horas

teóricas y 5 horas prácticas.

- I. Principales indicadores para medir y evaluar la responsabilidad social corporativa
- II. Medición de las acciones de responsabilidad social corporativa
- III. Incidencia de la certificación y normalización sobre el particular
- IV. Su relevancia en Internet: a propósito de la reputación virtual (instrumentos de medición y monitorización para su eventual mejora)
- V. Reporte del grado de responsabilidad social corporativa
- VI. El eventual incumplimiento de los compromisos asumidos: consecuencias legales, empresariales y sociales

UNIDAD 5- Caso práctico de la responsabilidad social corporativa

Objetivo: El estudiante aplicará los conocimientos teóricos conceptuales en estudios de casos prácticos.

15 horas prácticas.

1. Aplicación de los componentes y herramientas analizadas en un caso práctico aplicado a una organización.

7. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

| | |
|---|--|
| 1 | Libros / Revistas Libro: Responsabilidad Social. Una reflexión global sobre la RSE (coords.) Almagro, J. G, J. y De la Torr (2010) Prentice Hall No. Ed |
| 2 | Libro: Responsabilidad social empresarial Raufflet, Emmanuel (2012) Pearson No. Ed |
| 3 | Libro: La responsabilidad social corporativa interna: la nueva frontera de los recursos humanos Carneiro, M (2004) Mc Graw Hill No. Ed |
| 4 | Libro: Empresarios mexicanos ante la responsabilidad social. Serie análisis del desarrollo Greaver, L. (2006) No. Ed |
| 5 | Libro: Responsabilidad Social Total Mejía, M. y Newman, B. (2011) FCE y Comunicación Total No. Ed |
| | Revista: Conceptos básicos e indicadores de responsabilidad social empresarial CeyCC e Instituto Ethos (2004) No. Ed |

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

| | |
|---|--|
| 1 | Ley: Norma ISO 2600. Guia sobre responsabilidad social Descripción: NOM |
| 2 | Ley: Norma SA 8000:2008 Responsabilidad social Descripción: NOM |
| 3 | Ley: Norma ISO 14000. Sistema de gestión ambiental Descripción: NOM |

10. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACION

Acreditación: Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de las asistencias.

11. ESQUEMA DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

| Unidad de Competencia: | Porcentaje: |
|------------------------------------|-------------|
| Exámenes Parciales | 20% |
| Evaluación Departamental | 30% |
| Realización y entrega de practicas | 20% |
| Trabajo colaborativo | 10% |
| Trabajo Final | 20% |