



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Datos generales

Nombre de la asignatura: Mercados, Instituciones e Instrumentos Financieros		Clave: I5708	NRC: 183840
Nombre del profesor: MIGUEL ANGEL GONZALEZ VILLA			
Tipo: CURSO – TALLER	Nivel de formación: LICENCIATURA	Academia: Materias Especializantes y Optativas	
Área de formación: Especializante Selectiva	Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/> Optativo <input type="checkbox"/>	Prerrequisitos: Administración Financiera	
Horas: 40 Teoría; 40Práctica; 80 Totales			Créditos: 8
Instancias que aprobaron el programa: Colegio Departamental del Departamento de Finanzas Unidad Académica de Finanzas		Lugar y fecha de actualización o elaboración: Zapopan, Jalisco 16 de julio de 2019	
Perfil del profesor que imparte la materia: Ser Contador Público titulado, Contador Público y Auditor, Licenciado en Administración de Empresas con perfil en Finanzas, Lic., y En Admón Financiera. Experiencia profesional indispensable. Cuando menos de 3 años en el área financiera.			

2. DESCRIPCIÓN

Objetivo general

Describir los mercados, instituciones e instrumentos financieros, nacionales e internacionales, mediante su clasificación y análisis para identificar las mejores opciones de financiamiento e inversión.

Objetivos parciales (si los hay)

--

Contenido temático sintético

Unidad I. Organización y estructura de los mercados financieros.

Unidad II. Mercado para las deudas gubernamentales.

Unidad III. Mercado de valores corporativos.

Unidad IV. Mercado de Instrumentos derivados

Estructura conceptual (asociación mediante formas del contenido de la unidad de aprendizaje)

Unidad I. Organización y estructura de los mercados financieros.

Objetivo particular. Identificar la estructura y clasificación de los mercados financieros mediante su estudio para utilizarlos como fuentes de financiamiento e inversión.

1.1 Función de los mercados financieros y su clasificación.

1.2 Globalización de los mercados financieros.

1.3 Mercados primarios y suscripción de valores.

1.4 Colocación privada de valores

1.5 Mercados secundarios, estructura y funciones.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

1.6 Eficiencia del mercado.

Unidad II. Mercado para las deudas gubernamentales.

Objetivo particular. Distinguir el mercado de deudas gubernamentales, y agencias federales, mediante su estudio, para el financiamiento de entidades públicas.

2.1 Mercado de valores del tesoro y de agencias.

2.2 Valores de las agencias federales.

2.3 Mercado de valores municipales

2.4 Tipos y características de los valores municipales.

Unidad III. Mercado de valores corporativos.

Objetivo particular. Identificar el mercado de valores corporativos, sus características y lugares de comercialización por medio de exposición y estudio para la emisión de valores.

3.1 Mercado de Acciones comunes.

3.2 características de las acciones comunes y lugares de comercialización.

3.3 Arreglos comerciales para los inversionistas institucionales.

3.4 Indicadores del mercado de acciones.

3.5 Eficiencia de precios del mercado de acciones.

3.6 Mercados para instrumentos de grandes corporaciones.

Unidad IV. Mercado de Instrumentos derivados.

Objetivo particular. Distinguir los diferentes instrumentos derivados y sus mercados mediante su análisis para utilizarlos en la administración de riesgos de las empresas.

4.1 Mercados de futuros financieros.

4.2 Mercados de opciones financieras.

4.3 Fijación de precios de futuros y contratos de opciones

4.4 La aplicación de contratos de futuros y de opciones.

4.5 Mercados de swaps (permuta financiera) de tasas de interés

4.6 El mercado para los instrumentos de control de riesgo de los tipos de cambio.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Modalidades del proceso enseñanza aprendizaje

PRESENCIAL

Competencia(s) que el alumno deberá adquirir

Relación con el perfil de egreso

Campo de aplicación profesional de los conocimientos promovidos en la Unidad

Modalidad de evaluación y factores de ponderación

La evaluación será continua, tomando en cuenta todas las actividades de aprendizaje (curriculares y extracurriculares) y se considerarán los siguientes criterios de evaluación:

Asistencia a las clases.	5 %
Tareas y control de lectura previa.	10 %
Participación en la clase.	5 %
Examen departamental.	20 %
Exámenes parciales.	20 %
Trabajo de investigación en el que se evaluarán los siguientes elementos:	35 %
a) El contenido del trabajo	
b) Expresión oral y escrita	
c) Uso de las TIC's	
d) Aplicación de Metodología de la investigación	
TOTAL	100%

3. BIBLIOGRAFÍA

a) Básica:

Libros / Revistas Libro: Introducción a los Mercados de futuros y opciones
Hull, John (2014) Pearson Educacion No. Ed 8a.

ISBN: 978-607-3222693

Libro: Conocer los mercados financieros
Glen Arnold (2016) Trillas No. Ed 1a

ISBN: 9786071722997

Libro: Mercados e Instituciones Financieras



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Jeff Madura (2016) Cengage Learning No. Ed 11a

ISBN: 9786075228303

Libro: Finanzas 3: Mercados Financieros
Rodríguez Aranday Fernando (2018) IMCP No. Ed Primera

ISBN: 9786078552825

Libro: FOREX: Estrategias de Inversión
Nogales Naharro Isabel (2016) Madrid: RA-MA No. Ed Primera

ISBN: 9788499646541

Libro: Finanzas básicas: Para no financieros con Normas Internacionales de Información Financiera
Ortíz Anaya Héctor (2017) Cengage Learning No. Ed 2a.

ISBN: 9789587790498

b) Complementaria, y

c) Materiales de apoyo académico