



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Datos generales

Nombre de la asignatura: Introducción a los Negocios Internacionales		Clave: I5226	NRC: 189676
Nombre del profesor: LUIS RAMIRO CUELLAR ALVAREZ			
Tipo: CURSO – TALLER	Nivel de formación: LICENCIATURA	Academia: Administración Internacional	
Área de formación: Especializante Obligatoria		Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/> Optativo <input type="checkbox"/>	Prerrequisitos: NINGUNO
Horas: 40 Teoría; 40 Práctica; 80 Totales			Créditos: 8
Instancias que aprobaron el programa: El programa fue evaluado y revisado por los profesores que integran la Academia de Administración Internacional del Colegio Departamental de Mercadotecnia y Negocios Internacionales el 6 de enero del 2023.		Lugar y fecha de actualización o elaboración: CUCEA en el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales en el G-306, el 13 de enero del 2023	
Perfil del profesor que imparte la materia: Contar con Licenciatura o posgrado de preferencia en área de Negocios Internacionales y/o Mercadotecnia, con experiencia deseable en el área de 2 años mínimo.			

2. DESCRIPCIÓN

Objetivo general

Theorías y visión global de los negocios internacionales. Factores e influencia de aspectos culturales entre los países, su desarrollo económico, sistemas políticos y sistemas sociales relacionados con los negocios internacionales. Cooperación económica, tratados internacionales y entornos financieros mundiales.

Objetivos parciales (si los hay)

Contenido temático sintético

1. Los Negocios Internacionales y sus fundamentos: la globalización. Los ámbitos políticos, legales y económicos , culturales, éticos, las normas de las empresas, los recursos y las capacidades.
2. Razón de ser del comercio internacional y la inversión extranjera directa, su operación, negociación con divisas y la capitalización de la integración global y regional.

Estructura conceptual (asociación mediante formas del contenido de la unidad de aprendizaje)

1. Los Negocios Internacionales y sus fundamentos.
1.1 La Globalización de los Negocios.
1.1.1 Negocios Internacionales y negocios globales.
1.1.2 Los negocios Internacionales y la visión basada en las instituciones
1.1.3 Los Negocios Internacionales y la visión basada en los recursos.
1.1.4 Los Negocios Internacionales y las visiones sobre la globalización
1.2 Los Negocios Internacionales y las instituciones formales: política, leyes y economía.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR

DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA

PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

1.2.1 Las instituciones.

1.2.2 Los sistemas políticos: democracia, totalitarismo, riesgo político

1.2.3 Sistemas Jurídicos: derecho civil, común y teocrático, derecho de propiedad, propiedad intelectual

1.2.4 Sistemas Económicos.

1.2.5 Propiedad privada frente a la propiedad del estado.

1.2.6 La visión de los negocios basada en las instituciones.

1.3 Instituciones informales: cultura ética y normas

1.3.1 La cultura: idioma, religión, estructura social y educación.

1.3.2 Diferencias culturales: el contexto, conglomerado o cluster y la dimensión.

1.3.3 La cultura y los negocios internacionales

1.3.4 La ética, su dimensión e impacto.

1.3.5 La Gestión de la ética en el extranjero

1.3.6 La ética y la corrupción

1.3.7 Los negocios internacionales y los valores occidentales, orientales, la divergencia, el individualismo y el colectivismo.

1.4 Los negocios internacionales y los recursos y capacidades

1.4.1 Los recursos y capacidades y la cadena de valor.

1.4.2 El FODA: fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas

1.4.3 El VRIO: valor, rareza o desigualdad, imitabilidad y organización.

1.4.4 Recursos nacionales frente a capacidades internacionales.

1.4.5 El outsourcing, offshoring y reshoring

1.4.6 La habilidad gerencial.

1.5 Casos Integradores (parte 1)

2. Los negocios internacionales y el desarrollo de habilidades para su gerenciamiento.

2.1 El comercio internacional



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR

DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA

PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

2.1.1. ¿Porqué, comercian las naciones?

2.1.2 Teorías del comercio internacional: mercantilismo, ventaja absoluta , ventaja comparativa, ciclo de vida del producto, comercio estratégico y ventaja comparativa nacional de las industrias.

2.1.3 Evaluación de las teorías del comercio internacional.

2.1.4 Barreras arancelarias y no arancelarias.

2.1.5 El libre comercio y los argumentos económicos y políticos.

2.2 La inversión directa e indirecta en el extranjero.

2.2.1 La inversión extranjera directa horizontal y vertical.

2.2.2 Las empresas multinacionales y no multinacionales.

2.2.3 la propiedad directa y el licenciamiento.

2.2.4 Las ventajas de ubicación y su neutralización.

2.2.5 Fallas del mercado y su superación mediante la IED

2.2.6 Beneficios y costos de la IED en países de origen y países anfitriones.

2.2.7 Cómo negociar las EMN y los gobiernos anfitriones.

2.3 La operación y negociación con divisas

2.3.1 Determinación de los tipos de cambio de divisa

2.3.2 Oferta y demanda monetaria.

2.3.3 Diferencias de precio relativas y paridad del poder de compra.

2.3.4 Tasas de interés y oferta monetaria.

2.3.5 La Balanza de pagos y la productividad

2.3.6 Políticas de tipo de cambio

2.3.7 Evolución del sistema monetario internacional: patrón oro, Breton Woods, flexible y sistemas de cooperación.

2.3.8 Fondo monetario internacional, banco mundial y organización mundial del comercio.

2.4 Los negocios Internacionales y la integración global y regional.

2.4.1 Integración económica global

2.4.2 Beneficios políticos y económicos de la integración económica global



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

2.4.3 La OMC y el GATT

2.4.4 Las integraciones económicas regionales, sus ventajas y desventajas: TLECAN, UE, Comunidad Andina, Mercosur; USAN/UNASUR, CAFTA, ANZCERTA, ASEAN, APEC Y TPP.

2.4. 5 Bloques económicos.

2.5 Casos Integradores (parte 2)

Modalidades del proceso enseñanza aprendizaje

PRESENCIAL

Competencia(s) que el alumno deberá adquirir

Relación con el perfil de egreso

Campo de aplicación profesional de los conocimientos promovidos en la Unidad

Modalidad de evaluación y factores de ponderación

Los criterios de asistencia para el ciclo escolar 2023 A, serán:

Los criterios de evaluación del curso se definen por los miembros de la academia y considerándose los siguientes elementos:

Periodo de exámenes ordinarios y extraordinarios del 16 al 20 de mayo del 2023.

Asistencia al 80% de las clases para el período ordinario, captura de calificaciones del 20 al 23 de mayo del 2023.

Asistencia al 65% de las clases para el período extraordinario, captura de calificaciones 20 al 23 de mayo del 2023.

Fin de ciclo escolar "A" para estudiantes 20 de mayo del 2023.

Los días de descanso establecidos en los contratos colectivos de trabajo celebrados con STAUdeG, serán publicados mediante circulares emitidas por la Secretaría General.

Ponderación:

Participación en clase 10%.

Tareas 20%.

Trabajo en equipo y su exposición respetando las citas del APA 20%.

Exámenes parciales (2) 50%

El alumno deberá de asistir de manera obligatoria al NEGOMARKET del 2 al 6 de mayo del 2023.

3. BIBLIOGRAFÍA

a) Básica:

Libros / Revistas Libro: Negocios Globales (Obligatorio)
Mike W. Peng (2018) CENGAGE Learning No. Ed Tercera Edición



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

ISBN: 13:978-1-305-50089-1

Libro: 2. Negocios Internacionales. Ambientes y operaciones
Daniels. Rabedebaugh. Sullivan (2013) Pearson No. Ed Decimocuarta

ISBN: 978-607-32-2160-3

Libro: 3. Negocios Internacionales. Competencia en el Mercado Global.
Charles W.L. Hill. (2011) Mc Graw No. Ed Octava

ISBN: 978-0-07-813719-8

Libro: 4. Negocios Internacionales
Michael R. Czinkota, Ilkka A. (2007) CENGAGE Learning No. Ed Séptima

ISBN: 13: 9789706866103

Libro: Negocios
Ricky W. Griffin, Ronald J. Eb (2005) Pearson, Prentice Hall. No. Ed Séptima

ISBN: 970-26-0597-0

b) Complementaria, y

Articulo: B2B Commitment Building in Emerging Markets, The C

Descripción: Journal of Personal Selling & Sales Management, 2016 Vol. 36, No. 2, 105–125,
<http://dx.doi.org/10.1080/08853134.2016.1188708>

Articulo: Development and Social Capital, A case study of Se

Descripción: Kajian Malaysia, Vol. 33, No. 2, 2015, 25–42

Articulo: Russian Culture and Challenges of Socio-cultural G

Descripción: koninklijke brill nv, leiden, 6 | doi 10.1163/9789004307841_004

Articulo: A Definitive Guide to the Brexit Negotiations

Descripción: Harvard Business Review, August 06, 2016 by Deepak Malhotra

Articulo: Did Trade with China Make U.S Manufacturing Less I

Descripción: Harvard Business Review, December 08, 2016 by Walter Frick

Articulo: How Different Formal Institutions Affect Opportuni

Descripción: <http://dx.doi.org/10.1016/j.brq.2015.02.001> 2340-9436/© 2014 ACEDE. Published by Elsevier España, S.L.U.

Articulo: Priorities for Jumpstarting the U.S

Descripción: Harvard Business Review, February 02, 2015 by Dominic Barton and Bruce J. Katz

ARTICULO: EL TERRORISMO EN EL MUNDO

Descripción: http://www.cucea.udg.mx/sites/default/files/documentos/adjuntos_pagina/el_terrorismo_en_el_mundo.pdf

Articulo : LA EDUCACIÓN Y LOS MITOS DE LA GLOBALIZACIÓN

Descripción: http://www.cucea.udg.mx/sites/default/files/documentos/adjuntos_pagina/la_educacion_y_los_mitos_de_la_globalizacion.pdf

ARTICULO : LOS INDICADORES Y LA TEORIA DE LOS RECURSOS Y CAPA

Descripción: http://www.cucea.udg.mx/sites/default/files/documentos/adjuntos_pagina/los_indicadores_y_la_teoria_recursos_y_capacidades_mn-28-2013.pdf

ARTICULO : FACTORES QUE IMPACTAN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

Descripción: http://www.cucea.udg.mx/sites/default/files/documentos/adjuntos_pagina/factores_que_impactan_la_responsabilidad_social_en_las_organizaciones.pdf

ARTICULO : INDICADORES FINANCIEROS Y ECONOMICOS , El Nivel de

Descripción: http://www.cucea.udg.mx/sites/default/files/documentos/adjuntos_pagina/el_nivel_de_riesgo_y_el_ciclo_de_vida_del_inversionista.pdf

Artículo: Outsourcing and offshoring decision making

Descripción: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00207543.2019.1603698>

Artículo: Levels of Economic Integration

Descripción: <https://transportgeography.org/contents/chapter7/globalization-international-trade/economic-integration-levels/>

Artículo: Globalization and Business

Descripción: <https://courses.lumenlearning.com/wm-introductiontobusiness/chapter/globalization-and-business/>

c) Materiales de apoyo académico