



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Datos generales

Nombre de la asignatura: ECONOMIA I (Microeconomía).		Clave: I5087	NRC: 40360
Nombre del profesor: Juan Carlos Gutiérrez Obeso			
Tipo: CURSO	Nivel de formación: LICENCIATURA	Academia: MICROECONOMIA	
Area de formación: Básica Común Obligatoria	Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/> Optativo <input type="checkbox"/>	Prerrequisitos: NINGUNO	
Horas: 40 Teoría; 40Práctica; 80 Totales			Créditos: 8
Instancias que aprobaron el programa: Jefe del Departamento de Economía, la Academia de Microeconomía del Departamento de Economía y Profesores de la asignatura.		Lugar y fecha de actualización o elaboración: Zapopan, Jalisco, México a 18 de febrero 2019	
Perfil del profesor que imparte la materia: Licenciatura en Economía o licenciados en ciencias económicas administrativas, con posgrado y doctorado. Experiencia docente en el área de la asignatura a impartir mínimo tres años. Actualización permanente en el área de economía. Conocimiento en las ciencias pedagógicas			

2. DESCRIPCIÓN

Objetivo general

Dotar al estudiante de los conceptos y herramientas de análisis para comprender el comportamiento del mercado según tipo de competencia y condiciones del mismo.

Objetivos parciales (si los hay)

Contenido temático sintético

Contenido Temático. Parkin, Michael. Décimo tercera edición 2015

Capítulo 1: Oferta y demanda (12 horas)

Capítulo 2: Elasticidad (8 horas)

Capítulo 3: Utilidad y demanda (12 horas)

Capítulo 4: Posibilidades, preferencias y elecciones (8 horas)

Capítulo 5: Organización de la producción (8 horas)

Capítulo 6: Producción y costos (12 horas)

Capítulo 7: Competencia perfecta (8 horas)

Capítulo 8: Monopolio (8 horas)

Capítulo 9: Competencia monopólica (8 horas)

Capítulo 10: Oligopolio (8 horas)

Contenido Temático. Nicholson, Walter. Undécima edición 2015

Parte 1 - Introducción a la ciencia económica: (10 horas)



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Módulo I - Marco general de la ciencia económica y los modelos económicos.

Parte 2 - Teoría de la demanda: (12 horas)

Módulo II. Teoría de la Utilidad y elección;

Módulo III. Demanda de individual;

Módulo IV. Demanda de mercado.

Parte 3 – Producción, Costos y Oferta: (30 horas)

Módulo V - La producción;

Módulo VI - Los costos;

Módulo VII - Maximización de beneficios económicos y oferta.

Parte 4 - Modelos de Equilibrio de mercado: (28 horas)

Módulo VIII - Competencia perfecta;

Módulo IX – Aplicaciones del modelo competitivo;

Módulo X- Competencia Imperfecta.

Estructura conceptual (asociación mediante formas del contenido de la unidad de aprendizaje)

Contenido usando texto “Microeconomía versión para Latinoamérica.” Novena edición. Michael Parkin y Eduardo Loría. Editorial Pearson.

Capítulo 1: Oferta y demanda (12 horas)

1.1 Mercados y precios

1.2 Demanda

1.3 Oferta

1.4 Equilibrio del mercado

1.5 Pronostico de cambios en precios y cantidades

Capítulo 2: Elasticidad (8 horas)

2.1 Elasticidad precio de la demanda

2.2 Elasticidad cruzada de la demanda

2.3 Elasticidad ingreso de la demanda

2.4 Elasticidad de la oferta

Capítulo 3: Utilidad y demanda (12 horas)

3.1 Maximizar la utilidad

3.2 Pronósticos de la teoría de la utilidad marginal



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

3.3 Nuevas formas de explicar las elecciones de los consumidores; Economía de la conducta y neuroeconomía

3.4 Controversia

Capítulo 4: Posibilidades, preferencias y elecciones (8 horas)

4.1 Posibilidades de consumo y ecuación de presupuesto

4.2 Preferencias y curvas de indiferencia

4.3 Tasa marginal de sustitución

4.4 Efecto sustitución y efecto ingreso

4.5 Elecciones entre trabajo y ocio

4.6 Oferta de trabajo

Capítulo 5: Organización de la producción (8 horas)

5.1 La empresa y su problema económico

5.2 Restricciones de la empresa

5.3 Información y organización

5.4 Los mercados y el entorno competitivo

5.5 Empresas y mercados;

Capítulo 6: Producción y costos (12 horas)

6.1 Marcos de tiempo de las decisiones

6.2 Restricción tecnológica a corto plazo

6.3 Costos a corto plazo

6.4 Costos a largo plazo

6.5 Función de producción

Capítulo 7: Competencia perfecta (8 horas)

7.1 Que es la competencia perfecta

7.2 La decisión de producción de la empresa

7.3 Producción, precio y ganancias en el corto plazo

7.4 Cambios en las preferencias y avances tecnológicos

7.5 Competencia y eficiencia

Capítulo 8: Monopolio (8 horas)

8.1 El monopolio y cómo surge



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

- 8.2 Como decide la producción y el precio de un monopolio de precio único
- 8.3 Comparación entre el monopolio de precio único y la competencia perfecta
- 8.4 Discriminación de precios
- 8.5 Regulación de monopolios

Capítulo 9: Competencia monopolística (8 horas)

- 9.1 Que es la competencia monopolística
- 9.2 El precio y la producción en la competencia monopolística
- 9.3 Desarrollo de productos y marketing

Capítulo 10: Oligopolio (8 horas)

- 10.1 Que es el oligopolio
- 10.2 Dos modelos tradicionales de oligopolio
- 10.3 Juegos de oligopolio
- 10.4 Juegos repetidos y juegos secuenciales
- 10.5 Ley antimonopolio

Contenido Temático. Utilizando el texto: Walter Nicholson/Christopher Snyder. Undécima edición.

Parte 1 - Introducción a la ciencia económica: (10 horas)

Módulo I - Marco general de la ciencia económica y los modelos económicos;

- 1.1 Microeconomía y Principios Básicos;
- 1.2 Frontera de Posibilidades de Producción;
- 1.3 Primeras teorías de la determinación de precios; Adam Smith y David Ricardo;
- 1.4 Modelo de Oferta y Demanda. Marginalismo y Modelo de Marshall;
- 1.5 Equilibrio de Mercado y Análisis de estática comparativa (Ecuaciones simultáneas);
- 1.6 Microeconomía Empírica y Econometría:

Parte 2 - Teoría de la demanda: (4 horas)

Módulo II. Teoría de la Utilidad y Elección;

- 2.1 Utilidad;
- 2.2 Supuestos sobre las preferencias;
- 2.3 Intercambios voluntarios y curvas de indiferencia;



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

2.4 Mapas de curvas de indiferencia;

2.5 Representación de preferencias particulares; sustitutos perfectos, complementos perfectos, mal económico, bien inútil;

2.6 Maximización de utilidad; algebra de la restricción presupuestaria;

2.7 Uso del modelo de elección.

Módulo III. Demanda individual: (4 horas)

3.1 Funciones de demanda individuales;

3.2 Cambios en el ingreso; bien normal e inferior;

3.3 Cambios en el precio de un bien; efecto sustitución e ingreso;

3.4 Principio de suma fija;

3.5 Cambios en el precio de otro bien: sustitutos y complementos;

3.6 Curva de demanda individual;

3.7 Excedente del consumidor.

Módulo IV. Demanda de mercado, oferta de mercado, equilibrio en el mercado (perspectiva preliminar): (4 horas)

4.1 Construcción de la curva de demanda de mercado;

4.2 Desplazamientos de la curva de demanda de mercado;

4.3 Elasticidad;

4.4 Elasticidad precio de la demanda;

4.5 Elasticidad ingreso de la demanda;

4.6 Elasticidad precio cruzada de la demanda.

4.7 Oferta de mercado.

4.8 Elasticidad de la oferta.

4.9 Equilibrio en el mercado.

Parte 3 – Producción, Costos y Oferta.

Módulo V - La producción: (10 horas)

5.1 Función de producción;

5.2 Producto marginal;

5.3 Mapas de isocuantas;

5.4 Rendimientos a escala;



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

5.5 Sustitución de insumos;

5.6 Cambios en tecnología.

Módulo VI - Los costos: (10 horas)

6.1 Conceptos básicos;

6.2 Curvas de costos;

6.3 Corto plazo y largo plazo;

6.4 Desplazamientos en curvas de costos;

6.5 Curvas de costo a largo plazo.

Módulo VII - Maximización de beneficios económicos y oferta: (10 horas)

7.1 Naturaleza de las empresas;

7.2 Maximización de beneficios;

7.3 Ingreso marginal;

7.4 Curva de Ingreso Marginal;

7.5 Decisiones de oferta de una empresa tomadora de precios.

Parte 4 - Modelos de Equilibrio de mercado. (28 horas)

Módulo VIII - Competencia perfecta en un mercado: (10 horas)

8.1 Respuesta de la Oferta;

8.2 Fijación de precios en el muy corto plazo;

8.3 Oferta a corto plazo;

8.4 Determinación de precios en el corto plazo;

8.5 Elasticidad de la Oferta en el corto plazo;

8.6 Equilibrio de Largo plazo;

8.7 Oferta de Largo plazo: caso de costos constantes;

8.8 Oferta de largo plazo: caso de costos crecientes;

8.9 Elasticidad de la Oferta en el Largo plazo.

Módulo IX Aplicaciones del modelo competitivo: ()

9.1 Excedentes del consumidor y del productor;

9.2 Eficiencia Económica;



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

- 9.3 Incidencia Fiscal;
- 9.4 Restricciones comerciales;
- 9.5 Eficiencia económica y fallas del mercado;
- 9.6 Eficiencia y equidad.

Módulo X – Competencia Imperfecta:

- 10.1 Monopolio;
- 10.2 Competencia Monopolística;
- 10.3 Oligopolio.

Modalidades del proceso enseñanza aprendizaje

PRESENCIAL ENRIQUECIDA

Competencia(s) que el alumno deberá adquirir

Relación con el perfil de egreso

Campo de aplicación profesional de los conocimientos promovidos en la Unidad

Modalidad de evaluación y factores de ponderación

Evaluación continua para el periodo ordinario:

- 1.- Tres exámenes parciales: 60%;
- 2.- Reportes de lecturas: 10%; Investigación y trabajo colectivo.
- 3.- Resolución de problemas: 20%; Investigación y trabajo colectivo.
- 4.- Entrega en tiempo y forma de un ensayo con tema económico: 10%;

Suma: 100 %.

Evaluación para el periodo extraordinario: Modelo de evaluación establecida en el reglamento de promoción y evaluación de estudiantes de la Universidad de Guadalajara. Criterios de evaluación aprobados por los profesores de la Academia el día 17 de julio de 2014.

3. BIBLIOGRAFÍA

a) Básica:

Libros / Revistas Libro: Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones
Nicholson, Walter y Snyder Chi (2015) CENGAGE Learning No. Ed undécima

ISBN: 978-607-481-469-9

Libro: Microeconomía: Versión para Latinoamérica
Parkin, Michael y Loria E (2015) PEARSON No. Ed décimo tercera



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

ISBN: 978-607-442-966-4

Libro: Microeconomía
Krugman, Paul y Well R. (2013) Reverté No. Ed Tercera Edición Original

ISBN: 978-84-291-2603-7

Libro: Métodos fundamentales de economía matemática
Chiang, Alpha (2006) McGraw-Hill No. Ed cuarta

ISBN: 970-10-5614-0

Libro: Microeconomía con aplicaciones a América Latina
Mochón, Francisco y Carreón, (2010) Mc. Graw Hill No. Ed

ISBN: 978-607-15-0559-0

Libro: Microeconomía., Versión para América Latina
Mankiw, N. Gregory (2015) CENGAGE Learning No. Ed sexta

ISBN: 978-607-519-447-9

Libro: Ejercicios practicos: microeconomía
Flores Estrada María Aurora y (2012) Pearson No. Ed Segunda edición

ISBN: 978-607-32-1065-2

Libro: Microeocnomía
Goalsbee Austan, Levitt Steven (2015) REVERTÉ No. Ed Primera

ISBN: 978-84-291-2607-5

Libro: Principios de microeconomía
Case Karl E, Fair Ray C, Oster (2012) Pearson No. Ed Decima

ISBN: 978-607-32-1239-7

b) Complementaria, y

c) Materiales de apoyo académico