



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Datos generales

Nombre de la asignatura: Desarrollo de Emprendedores		Clave: I5113	NRC: 63411
Nombre del profesor: EDUARDO RAMOS DIAS			
Tipo: CURSO - TALLER	Nivel de formación: LICENCIATURA	Academia: Innovación y Emprendimiento	
Área de formación: Especializante Obligatoria	Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/> Optativo <input type="checkbox"/>	Prerrequisitos: Administración I	
Horas: 40 Teoría; 40 Práctica; 80 Totales			Créditos. 8
Instancias que aprobaron el programa: Este programa fue aprobado por los miembros de la Academia y del Colegio Departamental, en cumplimiento a lo establecido en la fracción IV del artículo 65 de la Ley Orgánica, fracción I del artículo 82 del Estatuto Orgánico del CUCEA y el artículo 8 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos.		Lugar y fecha de actualización o elaboración: Zapopan, Jalisco. Agosto 2019.	
Perfil del profesor que imparte la materia: Profesionista con grado de maestría en las disciplinas de las ciencias económico administrativas, o bien, profesionista de las áreas económico administrativas con maestría en docencia, educación, metodología de la enseñanza o afín. Grado de doctor preferente. Con experiencia como docente a nivel de Licenciatura, deberá tener conocimientos del desarrollo empresarial del país.			

2. DESCRIPCIÓN

Objetivo general

- a) Generar una cultura de emprendimiento para el diseño de empresas con un enfoque ético y de responsabilidad social.
- b) Desarrollar la creatividad para la innovación de alternativas empresariales.
- c) Formular un plan de negocios viable para satisfacer necesidades en el mercado.
- d) Identificar los derechos y las obligaciones en el diseño y operación de organizaciones.

Objetivos parciales (si los hay)

--

Contenido temático sintético

Unidad I. Conceptos básicos de emprendedor.

Unidad II. Ideación y definición del modelo de negocio.

Unidad III. Plan de negocio.

Unidad IV. Presentación del proyecto de negocio.

Estructura conceptual (asociación mediante formas del contenido de la unidad de aprendizaje)

Unidad I. Conceptos básicos del emprendedor (10 horas)

Objetivo particular de la Unidad. Definir los conceptos básicos del mundo emprendedor en el contexto de creación de empresas, con un enfoque ético y de responsabilidad social.

- a) Concepto de Emprendedores
- b) Características del emprendedor
- c) Habilidades del emprendedor
- d) Tipos de negocio (tradicional vs en línea)
- e) Tipos de emprendimiento (social, oportuno, cultural, ambiental/ecológico, incubadora, imitador, entre otros).
- f) Responsabilidad social empresarial (RSE)
- g) Fundamentos de propiedad intelectual.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Unidad II. Ideación y definición del modelo de negocio. (25 horas)

Objetivo particular de la unidad: Desarrollar una idea de negocio innovadora y que resuelva un problema para la sociedad.

- a) Creatividad e innovación.
- b) Identificación de necesidades.
- c) Generación, filtración y selección de ideas
- d) ¿Cuál es tu idea?
- e) Investigación de factibilidad.
- f) Define tu negocio.
- g) Justificación.
- h) Selección de segmento de mercado.
- i) Modelos de negocios, CANVAS.
- j) Estrategias de financiamiento.
- k) Preparación para iniciar el plan de negocio.

Unidad III. Plan de negocios (35 horas)

Objetivo particular de la unidad: Elaborar un plan de negocios.

- a) Elementos del plan de negocios y su elaboración.
- b) Nombre de la empresa.
- c) Clasificación y tamaño de la empresa.
- d) Ubicación de la empresa.
- e) Filosofía de la Empresa: Misión, visión, organigrama, perfil de puestos, etc.
- f) Escaneo del entorno (factores sociales, demográficos, económicos, tecnológicos, políticos y legales, ecológicos, competitivos, proveedores).
- g) Análisis DOFA.
- h) Establecimiento de objetivos para el desarrollo y operación del negocio.
- i) Estrategias 4 p's (producto) y 7 p's (servicio).
- j) Migración digital.
- k) Redes sociales para ventas.
- l) Análisis Financiero (Presupuesto de ventas, presupuesto de producción, presupuesto de GIF, presupuesto de gastos administrativos y ventas, balance general, estado de resultados, punto de equilibrio, VAN y TIR)
- m) Línea de Tiempo (Plan de implementación calendarizado/diagrama de Gantt)
- n) Control e Implementación.
- o) Factores de éxito.

Unidad IV. Presentación del plan de negocios (10 horas)

Objetivo particular de la unidad: Defender el plan de negocios, captación de inversión

- a) Resumen ejecutivo
- b) Prototipo del proyecto
- c) Presentación ejecutiva del proyecto (Pitch)

Modalidades del proceso enseñanza aprendizaje

PRESENCIAL

Competencia(s) que el alumno deberá adquirir

Relación con el perfil de egreso

Campo de aplicación profesional de los conocimientos promovidos en la Unidad

--

Modalidad de evaluación y factores de ponderación



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

- a) Evidencias de aprendizaje, prototipo de idea de negocio, presentación del plan de mercadotecnia, presentación del plan técnico, presentación del plan financiero. Participación y exposición final. Presentación de trabajo de un plan de negocios.
- b) Criterios de desempeño.
Entrega en tiempo y forma de acuerdo al reglamento establecido. Calidad, ortografía, completo, puntual, gráficos, imágenes, estudio de campo e información estadística que sustente la idea.
- c) Creación de nuevas empresas sustentables, innovadoras, creativas, responsabilidad social en la sociedad.

Ponderación:

Desarrollo del plan de negocio	50%
Participación en el evento Expo CUCEA Emprende	20%
Participación en clase y tareas	30%
Total	100%

*La participación en la Expo (incluye prototipo)

Nota: solo serán consideradas con valor a calificación la participación en las actividades de vinculación relativas al Congreso Internacional de Ciencias de la Administración, o bien, a las actividades de carácter institucional que se realicen o autoricen por el Departamento.

3. BIBLIOGRAFÍA

a) Básica:

Libros / Revistas Libro: Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas.
Verela, R (2008) Prentice Hall No. Ed Tercera

ISBN: 978-958-699-101-8

Libro: Plan de negocios para emprendedores al éxito: metodología para el desarrollo de nuevos negocios.
Gonzalez Salazar, D (2007) Mc Graw Hill No. Ed 1°

ISBN: 970-105-934-4

Libro: Empresarios pequeños y medianos
Lambing, P (1998) Prentice Hall No. Ed 1°

ISBN: 970-170-137-2

Libro: Los primeros pasos al mundo empresarial: una guía para emprendedores.
Ibarra Valadez, D (2004) Limusa No. Ed 1°

ISBN: 968-183-324-4

Libro: Marketing, edición Latinoamérica
Lamb, Hair, McDaniel (.). No. Ed 1°

ISBN: .

Libro: Contabilidad Administrativa
Horngren, Sundem, Stratton (.). No. Ed 13°

ISBN: .



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Libro: Contabilidad Administrativa
Ramirez Padilla, David (.) . No. Ed 8°

ISBN: .

b) Complementaria, y

www.ferriconsultores.com: Ferri consultores
Descripción: Página internet

www.coparmexjal.org.mx/: Centro Empresarial de Jalisco S.P
Descripción: Página internet

<http://cepe.jalisco.gob.mx>: Secretaria de Promocion Economica
Descripción: Página internet

<http://www.jalisco.gob.mx/es/gobierno/organismos/1>: Fondo Jalisco de Fomento Empresarial - FOJAL
Descripción: Página internet

Ebook: Proyectos de Inversión, Evaluación y Formulación

Descripción: https://www.cayso.com.mx/cursosenlinea/wp-content/uploads/2019/05/Proyectos-de-Inversi%C3%B3n-Arturo-Morales_compressed.pdf

EBOOK: Finanzas para no financieros

Descripción: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/guadalajarasp/detail.action?docID=4722195>.

Ebook: Manual para un plan de negocios

Descripción: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/guadalajarasp/detail.action?docID=3162073>.

Ebook: Contabilidad Financiera

Descripción: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/wdgbibliomhe/detail.action?docID=5426437>.

Ebook: Desarrollo de nuevos productos: creatividad innova

Descripción: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/wdgbibliomhe/detail.action?docID=3226502>.

Ebook: Design Thinking: lidera el presente: crea el futur

Descripción: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/guadalajarasp/detail.action?docID=5885790>.

Ebook: Innovación y marketing de servicios en la era dig

Descripción: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/guadalajarasp/detail.action?docID=5885821>.

c) Materiales de apoyo académico