



**Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de los Lagos**

**PROGRAMA DE ESTUDIO
FORMATO BASE**

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la materia

Desarrollo de Emprendedores

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
I5113	40	40	80	8

Tipo de curso: (Marque con una X)

C= curso	P= practica	CT = taller	curso= X	M= módulo	C= clínica	S= seminario
----------	-------------	-------------	----------	-----------	------------	--------------

Nivel en que ubica: (Marque con una X)

L=Licenciatura	X	P=Posgrado
----------------	---	------------

Prerrequisitos formales (Materias previas establecidas en el Plan de Estudios)	Prerrequisitos recomendados (Materias sugeridas en la ruta académica aprobada)

Departamento:

Ciencias Sociales y del Desarrollo Económico

Carrera:

Licenciatura en Administración

Área de formación:

Área de formación básica común obligatoria.	Área de formación básica particular obligatoria.	Área de formación básica particular selectiva.	Área de formación especializante selectiva.	X	Área de formación optativa abierta.
---	--	--	--	---	-------------------------------------

Historial de revisiones:

Acción:	Fecha:	Responsable
Revisión, Elaboración		
Elaboración		
Revisión		
Revisión		
Revisión y Actualización		
Revisión		

Academia:

Disciplinas Informativas

Aval de la Academia:

Fecha:

2014 B – 2015 A

Nombre	Cargo: Presidente, Secretario, Vocales	Firma

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Desarrollo de Emprendedores agrupa y aplica los conocimientos adquiridos en otras asignaturas, desarrollando el espíritu emprendedor para la creación de estrategias de negocios que proporcionen ventajas competitivas. Se abordan temas como habilidades del emprendedor, ética y valores, creatividad e innovación para iniciar en el ámbito empresarial de las micro, pequeña y mediana empresa.

3. OBJETIVO GENERAL

Identificar los aspectos que distinguen la cultura de los emprendedores. Desarrollar la creatividad en la innovación de alternativas empresariales. Formular un plan de empresa viable, capaz de satisfacer necesidades del mercado. Conocer todos los requerimientos de información y obligación de toda organización. Conocer el entorno del mundo de los emprendedores.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

UNIDAD I. Conceptos básicos de emprendedor

Objetivo particular de la unidad: Conocer los principales conceptos para generar cultura de emprendedores para la creación de una empresa con un enfoque ético y de responsabilidad social.

UNIDAD II. Fundamentos de propiedad intelectual.

Objetivo particular de la unidad: Identificar los principales fundamentos de la propiedad intelectual, que deberá aplicar en su plan de negocios. Con fundamento en las obligaciones de la organización.

UNIDAD III. Elaboración del plan de negocio o proyecto de empresa

Objetivo particular de la unidad: Formular un plan de empresa viable para satisfacer necesidades en el mercado.

UNIDAD IV. Selección y presentación de ideas

Objetivo particular de la unidad: Formular mediante la selección y presentación de ideas, las características principales de su empresa.

UNIDAD V. Mercado

Objetivo particular de la unidad: Desarrollar los principales elementos del mercado, apoyándose en la mercadotecnia e investigación de mercados, que requiere un plan de negocios.

UNIDAD VI. Áreas operativas

Objetivo particular de la unidad: Conocer las diversas áreas funcionales de la organización, para desarrollar de manera óptima el plan de negocios.

UNIDAD VII. Presentación del proyecto

Objetivo particular de la unidad: Formular un plan de empresa viable para satisfacer necesidades en el mercado.

5. CONTENIDO

Temas y Subtemas

Contenido temático

UNIDAD I. Conceptos Básicos De Emprendedor.

UNIDAD II. Fundamentos De Propiedad Intelectual.

UNIDAD III. Elaboración Del Plan De Negocios.

UNIDAD IV. Selección Y Presentación De Ideas.

UNIDAD V. Mercado Unidad.

UNIDAD VI. Áreas Operativas.

UNIDAD VII. Presentación Del Proyecto.

Contenido desarrollado

UNIDAD I. Conceptos básicos de emprendedor (10 Hrs.)

Objetivo particular de la unidad: Conocer los principales conceptos para generar cultura de emprendedores para la creación de una empresa con un enfoque ético y de responsabilidad social.

- 1.1 La innovación
- 1.2 Habilidades del individuo como emprendedor
- 1.3 La importancia de iniciar un negocio y su comparación con la compra de un negocio ya establecido
- 1.4 Marco socio económico y su impacto en las empresas
- 1.5 Trabajo en equipo
- 1.6 Ética y Valores

UNIDAD II. Fundamentos de propiedad intelectual. (10 Hrs.)

Objetivo particular de la unidad: Identificar los principales fundamentos de la propiedad intelectual, que deberá aplicar en su plan de negocios. Con fundamento en las obligaciones de la organización.

- 2.1. Antecedentes Generales
- 2.2 Marco Jurídico
- 2.3 Marcas y Patentes
- 2.4 Procedimientos de registro de la propiedad intelectual
- 2.5 La defensa de la propiedad intelectual
- 2.6 Contratos de protección

UNIDAD III. Elaboración del plan de negocio o proyecto de empresa (6 Hrs.)

Objetivo particular de la unidad: Formular un plan de empresa viable para satisfacer necesidades en el mercado.

- 3.1 Concepto de plan de negocio
- 3.2 Ventajas de elaborar un Plan de negocios
- 3.3 Características del plan de negocios

UNIDAD IV. Selección y presentación de ideas (10 Hrs.)

Objetivo particular de la unidad: Formular mediante la selección y presentación de ideas, las características principales de su empresa.

- 4.1 Justificación
- 4.2 Nombre de la empresa
- 4.3 Clasificación de las empresas
- 4.4 Tamaño, y ubicación de la empresa
- 4.5 Misión visión y objetivos de la empresa
- 4.6 Análisis DOFA

UNIDAD V. Mercado (8 Hrs.)

Objetivo particular de la unidad: Desarrollar los principales elementos del mercado, apoyándose en la mercadotecnia e investigación de mercados, que requiere un plan de negocios.

- 5.1 la Ventaja Competitiva
- 5.2 Investigación de mercado
- 5.3 Análisis de mercado
- 5.4 Mezcla de mercadotecnia
- 5.5 Presupuesto de ventas
- 5.6 Objetivos y estrategias

UNIDAD VI. Áreas operativas (8 Hrs.)

Objetivo particular de la unidad: Conocer las diversas áreas funcionales de la organización, para

desarrollar de manera óptima el plan de negocios.

6.1 Producción

6.2 Recursos Humanos

6.3 Factores Técnicos

6.4 Finanzas

6.5 Marco legal

UNIDAD VII. Presentación del proyecto (8 Hrs.)

Objetivo particular de la unidad: Formular un plan de empresa viable para satisfacer necesidades en el mercado.

7.1 Resumen ejecutivo

7.2 Prototipo del proyecto

7.3 Recomendaciones de redacción

7. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

1	Libros / Revistas Libro: El emprendedor de éxito. Alcaráz Rodríguez (2011) Mc. Graw Hill No. Ed Cuarta
2	Libro: Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Varela, R. (2008) Prentice Hall. No. Ed Tercera
3	Libro: Plan de negocios para emprendedores al éxito: metodología para el desarrollo de nuevos negocios. González Salazar, D. (2007) Mc.Graw Hill No. Ed Primera
4	Libro: Empresarios pequeños y medianos. Lambing, P. (1998) Prentice Hall. No. Ed Primera
5	Libro: Los primeros pasos al mundo empresarial: una guía para emprendedores. Ibarra Valdez, D. (2004) Limusa No. Ed Primera

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

1	www.ferriconsultores.com: Ferri consultores Descripción: Pagina de Internet
2	www.coparmexjal.org.mx: Centro Empresarial de Jalisco S.P Descripción: Pagina de Internet
3	http://cepe.jalisco.gob.mx: Secretaria de Promocion Economica Descripción: Pagina de Internet

10. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACION

Acreditación: Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de las asistencias.

11. ESQUEMA DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Unidad de Competencia:	Porcentaje:
Exámenes Parciales	20%
Evaluación Departamental	30%
Realización y entrega de practicas	20%
Trabajo colaborativo	10%
Trabajo Final	20%

