



**Universidad de Guadalajara  
Centro Universitario de los Lagos**

**PROGRAMA DE ESTUDIO  
FORMATO BASE**

**1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

Nombre de la materia

**Administración de PYMES**

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
I5111	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>80</b>	<b>8</b>

Tipo de curso: (Marque con una X)

C= curso	P= practica	CT = curso-taller	X	M= módulo	C= clínica	S= seminario
----------	-------------	-------------------	---	-----------	------------	--------------

Nivel en que ubica: (Marque con una X)

L=Licenciatura	X	P=Posgrado
----------------	---	------------

Prerrequisitos formales (Materias previas establecidas en el Plan de Estudios)

Prerrequisitos recomendados (Materias sugeridas en la ruta académica aprobada)

Departamento:

**Ciencias Sociales y del Desarrollo Económico**

Carrera:

**Licenciatura en Administración**

Área de formación:

Área de formación básica común obligatoria.	Área de formación básica particular obligatoria.	Área de formación básica particular selectiva.	<b>Área de formación especializante selectiva.</b>	X	Área de formación optativa abierta.
---	--	--	--	---	-------------------------------------

Historial de revisiones:

Acción:	Fecha:	Responsable
Revisión, Elaboración		
<b>Elaboración</b>		
<b>Revisión</b>		
<b>Revisión</b>		
<b>Revisión y Actualización</b>		
<b>Revisión</b>		

Academia:

**Disciplinas Informativas**

Aval de la Academia:

Fecha:

**2014 B – 2015 A**

Nombre	Cargo: Presidente, Secretario, Vocales	Firma

## 2. PRESENTACIÓN

Esta materia tiene el sentido de estimular a partir del estudiante, una relación horizontal entre los componentes de la red que permita establecer líneas articuladas de trabajo y movilidad académica en beneficio de las regiones del Estado de Jalisco. Ser una de las mejores instituciones de educación superior en el área Económico-Administrativa en el país y ser reconocida por promover el espíritu de servicio y la igualdad de oportunidades, desarrollando liderazgo en el campo de la investigación en estrecha interrelación con los sectores público y privado de la sociedad.

## 3. OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a los estudiantes las herramientas para la aplicación y el desarrollo de la teoría administrativa en la micro y pequeña empresa de nuestro país y de nuestros empresarios, tomando en cuenta las características de las etapas del proceso administrativo.

## 4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### Unidad I. Antecedentes de las PyMEs

Objetivo particular de la unidad: Apreciar la importancia histórica de las empresas, así como señalar los puntos para el estudio del proceso de industrialización en México.

### Unidad II. Perfil y características de la micro y pequeña empresa

Objetivo particular de la unidad: Los alumnos desarrollaran la unidad mediante modalidad de investigación documental grupal, discusión, análisis y exposición del maestro.

### Unidad III. La empresa y su entorno

Objetivo particular de la unidad: Que el alumno comprenda el papel de la empresa en nuestro país, a través de la investigación documental, discusión grupal, visitas a empresas y contacto con cámaras industriales y otros organismos empresariales.

### Unidad IV. La administración de la micro y pequeña empresa

Objetivo particular de la unidad: El alumno realizará el estudio de casos, haciendo análisis particular del empresario en nuestra entidad.

## 5. CONTENIDO

Temas y Subtemas

**Unidad I. Antecedentes de las PyMEs.**

**Unidad II. Perfil y características de la micro y pequeña empresa.**

**Unidad III. La empresa y su entorno.**

**Unidad IV. La administración de la micro y pequeña empresa.**

Contenido desarrollado

### **Unidad I. Antecedentes de las PyMEs (10 horas).**

Objetivo particular de la unidad: Apreciar la importancia histórica de las empresas, así como señalar los puntos para el estudio del proceso de industrialización en México.

1.1 Las PyMEs, concepto, origen y evolución.

1.2 Etapas de desarrollo de las empresas en México.

1.3 Importancia de las MiPyMEs.

1.4 La función de las micro empresas en la economía nacional.

### **Unidad II. Perfil y características de la micro y pequeña empresa (10 horas).**

Objetivo particular de la unidad: Los alumnos desarrollaran la unidad mediante modalidad de

investigación documental grupal, discusión, análisis y exposición del maestro.

- 2.1 Clasificación de las empresas.
- 2.2 Perfil de los empresarios en México.
- 2.3 Componentes básicos de una empresa.
- 2.4 Micro empresas y empresas familiares.
- 2.5 Perspectivas de la micro y pequeña empresa.
- 2.6 Situación actual de las PyMEs en México.

**Unidad III. La empresa y su entorno (15 horas).**

Objetivo particular de la unidad: Que el alumno comprenda el papel de la empresa en nuestro país, a través de la investigación documental, discusión grupal, visitas a empresas y contacto con cámaras industriales y otros organismos empresariales.

- 3.1 Problemas comunes de la pequeña empresa.
- 3.2 Responsabilidad social de las empresas en México.
- 3.3 La pequeña empresa en su marco de formalidad.

**Unidad IV. La administración de la micro y pequeña empresa (16 horas).**

Objetivo particular de la unidad: El alumno realizará el estudio de casos, haciendo análisis particular del empresario en nuestra entidad.

- 4.1 La administración de las empresas comerciales.
- 4.2 La administración de las empresas de servicio.
- 4.3 La administración de la micro y pequeña empresa en el futuro.

**7. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO**

**8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA** (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

1	Libros / Revistas Libro: dministración un enfoque basado en competencias. Hellriegel, D. & Jackson, S. (2009) Thompson No. Ed Doceava
2	Libro: Administración de Pymes: Emprender, dirigir y desarrollar empresas. Fillion Louis, Jacques (2011) Pearson Education No. Ed Primera
3	Libro: Administración I. Rodríguez Valencia, Joaquín (2006) Thompson No. Ed Quinta
4	Libro: Modelo del plan de negocios para la micro y pequeña empresa Pedraza Rendón, O. (2011) Grupo Editorial Patria No. Ed Primera
5	

**9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA** (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

1	Página Web: Información sobre Pymes Descripción: <a href="http://www.mipyme.org">www.mipyme.org</a>
2	Documento electrónico: Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa: CE Descripción: Manual
3	

**10. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACION**

Acreditación: Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de las asistencias.

**11. ESQUEMA DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN**

<b>Unidad de Competencia:</b>	<b>Porcentaje:</b>
-------------------------------	--------------------

Exámenes Parciales	20%
Evaluación Departamental	30%
Realización y entrega de practicas	20%
Trabajo colaborativo	10%
Trabajo Final	20%