



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO

DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA

1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre: Productividad y Desarrollo Sustentable	Clave: I 3829	Prerrequisitos:
Número de créditos: 6	Tipo: Curso - taller	Área de Formación: Optativa abierta
Horas teoría: 20	Horas práctica: 40	Horas totales: 60

2. DESCRIPCIÓN

2.1. Objetivo o competencia general de aprendizaje del curso

Formar recursos humanos conscientes de la importancia del desarrollo sustentable a nivel empresarial, orientados a reconocer e integrar los factores socioeconómicos en la nueva era de la tecnología y procesos que contribuyan al desarrollo sustentable en varios ámbitos

2.2. Objetivos específicos

Analizar los conceptos, teorías y posturas referentes a la responsabilidad social y la relación que existe con el mundo empresarial

El alumno realizará los distintos modelos de negocios por los cuales han pasado las empresas hasta aterrizar a los negocios empresariales verdes.



2.3. Contenido temático

Unidad 1. La sustentabilidad y la empresa

1.1 Empresa y la Sustentabilidad

1.2 Recursos naturales (Crecimiento y desarrollo sustentable)

1.3 Instituciones y sostenibilidad; la empresa y el medio ambiente

1.4 Estrategia ambiental

Unidad 2. La responsabilidad social corporativa

2.1 Productividad y Responsabilidad Social Empresarial

2.2 Ética y gobernanza empresarial

2.3 Responsabilidad Social Ecológica de las Empresas

2.4 Vinculación y compromiso con la sociedad y su desarrollo

2.5 Casos prácticos de empresas dentro del proceso de la productividad

2.6 Respuestas del consumidor a la responsabilidad social del marketing

Unidad 3. Productividad e indicadores mínimos para medir la gestión de sustentabilidad empresarial en América Latina

3.1 Políticas de responsabilidad social

3.2 Productividad y costos

3.2.1 Cadena de suministro verde

3.3 Generación de valor agregado

3.3.1 Cadena de valor verde

3.3.2 Distribución del calor agregado

Unidad 4. Geopolítica de los negocios

4.1 Directorio de empresas verdes y sus procesos sustentables

4.1.1 Páginas Verdes

4.1.2 Compras Verdes

4.2 Directorio de páginas verdes y sus procesos

4.3 Medio ambiente y geopolítica de la sostenibilidad

4.4 Fuerza de mercado que impactan al medio ambiente

4.4.1 Fuerza externa de mercado en los recursos comunes



2.3. Contenido temático

Unidad 1. La sustentabilidad y la empresa

- 1.1 Empresa y la Sustentabilidad
- 1.2 Recursos naturales (Crecimiento y desarrollo sustentable)
- 1.3 Instituciones y sostenibilidad; la empresa y el medio ambiente
- 1.4 Estrategia ambiental

Unidad 2. La responsabilidad social corporativa

- 2.1 Productividad y Responsabilidad Social Empresarial
- 2.2 Ética y gobernanza empresarial
- 2.3 Responsabilidad Social Ecológica de las Empresas
- 2.4 Vinculación y compromiso con la sociedad y su desarrollo
- 2.5 Casos prácticos de empresas dentro del proceso de la productividad
- 2.6 Respuestas del consumidor a la responsabilidad social del marketing

Unidad 3. Productividad e indicadores mínimos para medir la gestión de sustentabilidad empresarial en América Latina

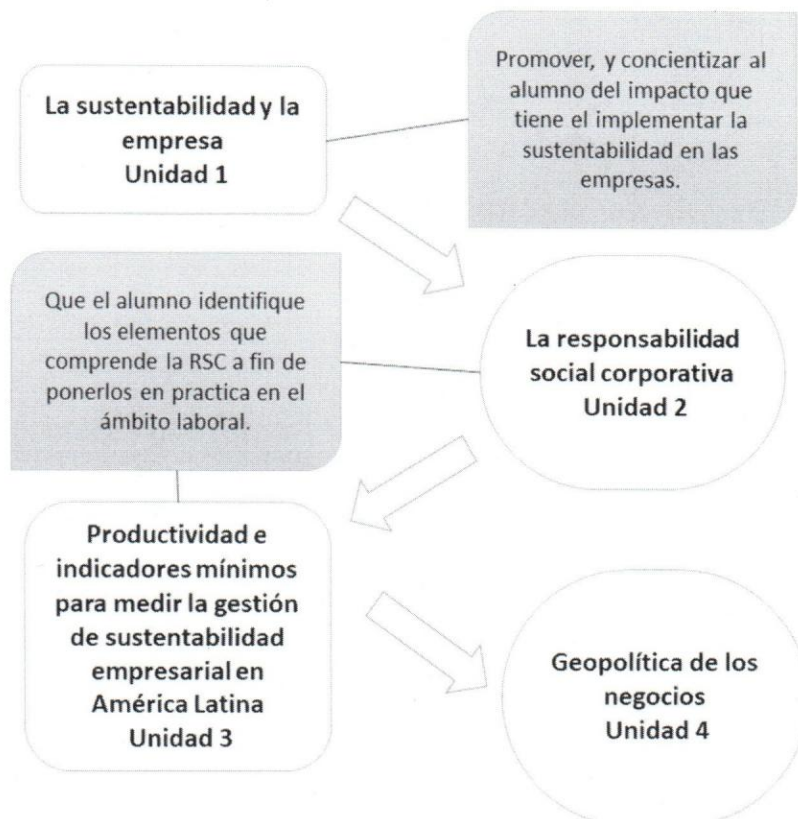
- 3.1 Políticas de responsabilidad social
- 3.2 Productividad y costos
 - 3.2.1 Cadena de suministro verde
- 3.3 Generación de valor agregado
 - 3.3.1 Cadena de valor verde
 - 3.3.2 Distribución del calor agregado

Unidad 4. Geopolítica de los negocios

- 4.1 Directorio de empresas verdes y sus procesos sustentables
 - 4.1.1 Páginas Verdes
 - 4.1.2 Compras Verdes
- 4.2 Directorio de páginas verdes y sus procesos
- 4.3 Medio ambiente y geopolítica de la sostenibilidad
- 4.4 Fuerza de mercado que impactan al medio ambiente
 - 4.4.1 Fuerza externa de mercado en los recursos comunes



2.3 A Estructura conceptual



2.4. Estrategias didácticas

- Aprendizaje basado en tareas, investigación y proyectos, trabajo en equipo, estudio y análisis de caso, proyectos colaborativos de red.
- Se hará uso de plataformas digitales y diversas herramientas tecnológicas que contribuirán a promover entre los estudiantes el aprendizaje activo.
- Se fomenta entre los estudiantes el análisis crítico mediante el estudio de casos y el aprendizaje cooperativo.
- Estrategias e instrumentos de evaluación: Portafolio y rúbrica.



2.5. Estrategias e instrumentos de evaluación y factores de ponderación

La evaluación es continua, la cual permite demostrar el desempeño y participación en las diferentes actividades programadas de forma teóricas y prácticas en el aula, al igual que las tareas y demás actividades programadas en distintas plataformas de colaboración.

Porcentaje de la evaluación:

Momento de evaluación	Criterios de evaluación	% de evaluación
Inicial	Diagnóstico inicial	0%
Proceso	Participación	10%
Proceso	<i>Cuaderno de trabajo (Actividades como mapas conceptuales, Infografías, resúmenes y casos prácticos y tareas entregables ya sea en cuaderno o por medio de plataformas digitales. (moodle ó classroom)</i>	40%
	Exámenes	20%
	Portafolio	5%
Final	Proyecto final	25%

La Universidad de Guadalajara en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Estudiantes donde establece en el :

CAPÍTULO IV

DE LA EVALUACIÓN CONTINUA DEL CURSO

Artículo 20. Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
- II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso





CAPÍTULO V

DE LA EVALUACIÓN EN PERIODO EXTRAORDINARIO

Artículo 27. Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el **periodo extraordinario**, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
- II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
- III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso

2.6. Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades

Saber conocer (conocimientos teóricos y procedimentales):	Saberes hacer (saberes prácticos y habilidades):	Saber ser (actitudes y valores, ser creativo):
● Definición de empresa ● Cómo desarrollar un Análisis ● Definición de sustentabilidad ● Cómo se realiza una investigación	● Conceptualización ● Análisis ● Razonamiento ● Crítica ● Síntesis	● Actitudes y Valores ● Respeto ● Perseverancia ● Trabajo en equipo ● Honestidad ● Colaboración ● Tolerancia ● Responsabilidad

2.7. Campo de aplicación profesional del conocimiento

El campo de aplicación profesional de esta unidad de aprendizaje puede ser en el sector privado o en el sector público, asesorando proyectos de temas sustentables, promoviendo prácticas del cuidado de los recursos en las organizaciones, elaborando estrategias para el cuidado de los recursos y formulando políticas en organizaciones que aborden el tema de sustentabilidad.



3. RECURSOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

3.1. Bibliografía Básica

- Carpinetti, B. (2013). *Introducción al Desarrollo Sustentable*. (2da edición)
- Raufflet, Emmanuel. (2016). *Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial*. Pearson education, ISBN 9786073241618
- Reyes, J. (2017). *Responsabilidad Social Empresarial*. Editorial LIMUSA. México

3.2. Bibliografía Complementaria

Torres, M. (2013). *Cadena de suministros verde, una respuesta al desempeño ambiental*. ISSN-e 2448-9026, Vol. 10, Nº. 20. Disponible en:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4733838>

Fusión Empresarial. (2018). *Líneas estratégicas de la responsabilidad social empresarial*. México.

Disponible en: <https://revistafusionempresarial.mx/lineas-estrategicas-de-la-responsabilidad-social-empresarial/>

3.3. Enlaces

<https://wdg.biblio.udg.mx/>

<https://www.forbes.com.mx/>

<https://www.eleconomista.com.mx/>

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Lugar y fecha de Actualización: Tonalá, Jalisco a 10 de junio de 2022



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO

DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA

Participantes en la actualización del programa

Nombre

Firma

1.- Mtro. Santiago Peña Ruiz

Mtra. Mariela Moreno Preciado
VoBo. Presidente de la Academia:

Dra. Aimée Pérez-Esparza
VoBo. Jefa del Departamento: