



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de la Ciénega

Programa de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje										
Producción para radio, televisión, fotoperiodismo y multimedia (medios digitales)										
Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje										Clave
Superior										I8451
Prerrequisitos		Tipo de Unidad de Aprendizaje				Carga Horaria			Créditos	
Correquisitos	<input type="checkbox"/> Curso	C	<input type="checkbox"/> Práctica	P					5	
	<input type="checkbox"/> Curso-Taller	CT	<input type="checkbox"/> Seminario	S	Teoría:	Práctica:	Total:			
	<input type="checkbox"/> Laboratorio	L	<input type="checkbox"/> Clínica	N	29	25	54			
	<input type="checkbox"/> Curso-Laboratorio	CL	<input checked="" type="checkbox"/> Taller	T						
			<input type="checkbox"/> Módulo	M						
Área de Formación		División				Departamento			Academia	
Básica común obligatoria		Estudios Jurídicos y Sociales				Comunicación y Psicología			Periodismo y Nuevas Tecnologías	
Presentación										
<p>Con el uso práctico, ético y profesional de las herramientas de registro y producción audiovisual digital, el estudiante será capaz de construir mensajes informativos basados en sus investigaciones y apegados al estilo y metodología de los géneros periodísticos con el fin de ser difundidos o transmitidos en medios de comunicación masiva y digitales.</p> <p>Al realizar uno o varios productos audiovisuales, el estudiante tendrá conocimientos actualizados y útiles en la construcción de mensajes informativos de varios géneros periodísticos, será un profesional en la producción audiovisual para radio, televisión, prensa y demás medios digitales, y comprenderá la importancia de la actualización y profesionalización constante en el ejercicio de su profesión combinado las herramientas tecnológicas de última generación.</p>										
Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje										
<p>Esta unidad de aprendizaje se vincula con múltiples unidades debido a que poner en práctica los saberes y competencias adquiridas previamente como crítica de producción audiovisual, apreciación y crítica del arte, entrevista para prensa escrita, radio, televisión y web, dicción y producción oral en inglés, redacción periodística, construcción de la agenda informativa, redacción periodística, entre otras.</p>										

Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso

Planear, producir y difundir contenidos periodísticos para radio, televisión e internet donde se integren textos, audios, fotos y recursos multimedia que permitan la interacción con las audiencias

Ámbito de Aplicación Profesional

El egresado de periodismo tendrá la capacidad de aplicar su conocimiento en medios de comunicación: prensa, radio, televisión y medios digitales.

Competencia Genérica

Planifica producciones audiovisuales de actualidad, con el uso de los géneros periodísticos, el análisis y la reflexión de la temática abordada y el lenguaje audiovisual con ética y técnica profesional para realizar un producto audiovisual, o varios, que comuniquen claramente el o los mensajes sintetizados en el proceso de investigación y redacción.

Competencias Específicas

Analiza hechos mediante factores de interés periodístico para crear contenido multimedia.

Objetivo de Aprendizaje

Elaboración de contenido informativo multimedia de varios géneros periodísticos adaptados a distintos formatos.

Campos Formativos

Saber Conocer:

Relaciona el desarrollo científico, tecnológico y social con el desarrollo de los medios de comunicación masiva.

Identifica los elementos que comprenden el lenguaje audiovisual.

Selecciona los géneros informativos tradicionales compatibles con los medios digitales.

Planteas sus producciones informativas de formatos digitales adecuados a los medios digitales actuales y los que están en desarrollo.

Saber Hacer:

Operar equipo de registro y producción audiovisual profesional para capturar entrevistas, testimonios, hechos, noticias o sucesos relevante en la región en formatos de audio y/o imagen fija o en movimiento.

Diseñar guiones, escaletas, bitácoras, diarios de campo y programas, series o contenidos específicos para distintos medios digitales.

Manipular software y herramientas profesionales para la edición y posproducción de audio, texto, imágenes fijas o en movimiento para la construcción de productos audiovisuales y digitales.

Saber ser:

Combinar el ejercicio periodístico, la producción audiovisual, los valores éticos y los estándares profesionales en la creación de contenidos informativos para los medios digitales.

Organiza y sintetiza información en lugares públicos y eventos masivos para utilizarla en creación de mensajes informativos.

Integrar redes y equipos de trabajo para mayor eficacia en las rutinas de producción.

Demuestra el dominio de las herramientas de construcción de contenidos como la redacción, dicción, locución y expresión oral.

Saber convivir (Actitudes, disposición, valores):

Trabajar en equipo basado en distintos roles de producción.

Desglose de Unidades de Temáticas

Unidades Temáticas	Horas
Unidad de Competencia 1: Desarrollo de los medios de comunicación en México y en el mundo 1.1 Cómo surgieron los medios de comunicación masiva 1.2 Desarrollo y evolución de los medios 1.3 De la prensa escrita a la web.	Unidad 1. 6 horas de teoría y 2 de práctica
Unidad de Competencia 2: La producción audiovisual y sus etapas. 2.1 Preproducción 2.2 Producción 2.3 Postproducción	Unidad 2. 6 horas de teoría y 2 de práctica
Unidad de Competencia 3. Lenguaje Audiovisual 3.1 Aspectos sintácticos del lenguaje Audiovisual 3.2 Elementos visuales 3.3 Elementos sonoros 3.4 Recursos lingüísticos 3.5 Edición	Unidad 3. 5 horas de teoría y 3 de práctica

<p>Unidad de Competencia 4. Flujos de trabajo para fotografía digital</p> <p>4.1 Técnica fotográfica 4.2 Uso técnico de la cámara 4.3 Fotografía para contar historias</p> <p>Unidad de competencia 5. Flujos de trabajo para radio y audio digital</p> <p>5.1 Técnica de grabación 5.2 Elementos de producción radiofónica 5.3 Radio para contar historias</p> <p>Unidad de competencias 6. Flujos de trabajo para televisión y video digital</p> <p>6.1 Técnicas de grabación 6.2 Elementos de producción 6.3 video para contar historias</p> <p>Unidad 7. Producción multimedia y medios en línea</p> <p>7.1 Qué es la producción multimedia 7.2 Elementos de la producción multimedia 7.3 Tecnologías para la producción multimedia 7.4 Periodismo y social media</p>	<p>Unidad 4. 5 horas de teoría y 3 de práctica</p> <p>Unidad 5. 5 horas de teoría y 3 de práctica</p> <p>Unidad 6. 5 horas de teoría y 3 de práctica.</p> <p>Unidad 7. 5 horas de teoría y 3 de práctica.</p>
---	---

Metodología de trabajo

Unidad 1. Se presentará detalladamente el programa del curso. El alumno deberá analizar y registrar los criterios y formas de evaluación; el trabajo será de manera teórico-práctico y de modo constante, por lo que es necesario que el alumno se presente a todas las sesiones. Al finalizar cada unidad de aprendizaje se realizará práctica periodística ejerciendo así las competencias adquiridas en el curso. Como proyecto final crearán una plataforma el cual será alimentado por el contenido multimedia que generarán en el transcurso del semestre.

Unidad 2. Con base a lectura previo y revisión de contenido se analizaran y discutirán las distintas etapas que conlleva elaborar una producción multimedia: La preproducción, producción y postproducción.

Unidad 3. Además se revisarán los elementos del lenguaje audiovisual: visuales, sonoros y lingüísticos, necesarios para la edición de contenido.

Unidad 4. Se analizaran elementos y de herramientas para la producción fotográfica. Partiendo de los saberes previos y durante el curso, deberán de entregar una galería de fotos / fotoreportaje, mismo que se adjuntará al proyecto final: sitio web.

Unidad 5. Se analizaran elementos y de herramientas para producción sonora. Partiendo de los saberes previos, durante la práctica, deberán de entregar, una producto noticioso: perfil, nota, crónica sonora, mismo que se adjuntará al proyecto final: sitio web.

Unidad 6. Se analizaran elementos y de herramientas para producción para televisión. Partiendo de los saberes previos, durante la práctica deberán de entregar, una producto noticioso: entrevista, crónica, perfil en video, mismo que se adjuntará al proyecto final: sitio web.

Unidad 7. Partiendo del conocimiento previo de la integración de productos como texto, audio y video, se debatirá sobre el origen, evolución e impacto que tienen los productos multimedia en la actualidad. Como proyecto final, se diseñará un portal web propio, el alumno nutrirá el sitio con el contenido realizado en el transcurso de la unidad de aprendizaje.

o	
Producto de Aprendizaje	Criterios de Evaluación
Tendrán un tema de investigación en el que trabajarán todo el semestre, crearan un sitio web bajo la temática del tema de investigación. - Fotoreportaje - Producción radiofónica - Producción de video - Portal web	Cada producto se evaluará según las especificaciones de la rúbrica de entrega, tomando en consideración el tiempo, estilo y forma.
Ponderación de la Evaluación	
Calificación	Acreditación
Participación	10%
Trabajos	60%
Fotoreportaje	60%
Producción radiofónica	
Producción de video	
Diseño del portal web	30%
TOTAL:	100%

Perfil Docente Deseable

El docente deberá tener una formación disciplinar afín a la comunicación y periodismo, manejar estrategias pedagógicas basadas en competencias. Así como el conocimiento en nuevas tecnologías y producción multimedia.

Fuentes de Información

Básica

Franco, Guillermo (2009) Cómo escribir para la web. Knight Fundation.
Guarinos, Virginia; (2014) Manual de Narrativa Radiofónica, Editorial SINTESIS
Lopez, Antonio (2009) Géneros Periodísticos Complementarios, Editorial Alfaomega
Manual de Géneros Periodísticos (2011), ECOE Ediciones, Universidad de La Sabana
Franco, Guillermo (2009) Cómo escribir para la web
Periodismo 2.0, Instituto de Periodismo Interativo (2007), Knight Fundation.

Complementaria

Cantavella, juan; Manual de la entrevista (1996), Ariel Comunicación. Barcelona, España.
Grijelmo, Álex (2006), La Gramática descomplicada. México, Editorial Taurus.

Páginas web o recursos digitales

http://radioambulante.org/wp-content/uploads/2013/09/Manual_Productores-RA.pdf
<https://magic.piktochart.com>
https://www.icfj.org/sites/default/files/icfj_guia_de_periodismo_FINAL.pdf
<https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>
<http://tienes5segundos.cl/pdfs/libro-tienes5segundos-final.pdf>
<http://www.centroperiodismodigital.org/>
<https://www.weebly.com/mx>
<https://es.squarespace.com/>

<https://radialistas.net/>

Elaborado por	Fecha
José Andrés Almada Rivera	Enero 2017
Actualizado por	Fecha
José Andrés Almada Rivera	Julio 2017