



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
PLAN DE ESTUDIOS LIC. EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

1. Datos de identificación del curso

Denominación: Planeación estratégica organizacional	Tipo: Curso-taller	Nivel: Licenciatura
Área de formación: Optativa Abierta	Modalidad: <input type="checkbox"/> Mixta <input type="checkbox"/> En línea <input checked="" type="checkbox"/> Presencial X	
Horas de trabajo del alumno: 80 Teoría: 40 Práctica: 40	Total de créditos: 8	Clave del curso: IC248
Mtro. Simón Pérez Romero		Fecha de actualización: Enero 2018

2. Términos de referencia¹

La unidad de aprendizaje está conformada por cinco ejes formativos, que en su conjunto brindan un enfoque general de la planeación estratégica dentro de las organizaciones, de tal manera que el estudiantes de la licenciatura en Tecnologías de la Información, obtenga conocimientos, técnicas e instrumentos para su ejercicio profesional, de manera particular en el ámbito estratégico de las organizaciones

3. DESCRIPCIÓN

Descripción del curso²

La planeación estratégica forma parte de uno de los ejes fundamentales que aportan de manera gradual conocimientos teóricos-prácticos para el desarrollo de diversas competencias, sobre todo en el ámbito empresarial. La planeación estratégica es propia de las habilidades en la gestión directiva, ya que integra un conjunto de herramientas propicias para el desarrollo de planes, el trabajo colaborativo y la ejecución de estrategias cuyo impacto benefician la vida de las organizaciones.

Temas generales³

Eje I. Proceso de Planeación Estratégica
1.1 Conceptualización y fundamentos
1.2 Definición de la organización (visión organizacional)
1.3 Propuesta de valor
1.4 Tipos de planes
1.5 Procesos de administración estratégico

Eje II. Diseño de estrategias
2.1 Tipos de estrategias
2.2 Implementación de estrategias
2.3 Modelos estratégicos
2.4 Planteamiento de escenarios
2.5 Técnicas para la proyección de entornos
2.6 Toma de decisiones

¹ Los términos de referencia son la carta de navegación del curso. Respetando el principio de libertad de cátedra, se definen grandes orientaciones de cada curso que cualquier profesor debe tener en cuenta, independientemente de los métodos o didácticas de aprendizaje que elija. Teniendo en cuenta que la intención formativa fundamental es que el egresado se alfabetice desde su profesión para aprender permanentemente, en los términos de referencia se establecerá la aportación de este curso a esa gran finalidad. Cada curso posee un contexto particular que debe referirse, así como las habilidades y saberes que se espera que el alumno desarrolle durante el curso.

² Dirigido a motivar a los estudiantes a tomar el curso. Explicar lo que el estudiante debe esperar de este curso.

³ Contenidos orientadores; su propósito es situar a los profesores acerca de los alcances científicos o humanistas del curso.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
PLAN DE ESTUDIOS LIC. EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Eje III. Análisis del entorno con enfoque estratégico

- 3.1 El macroentorno y el estudio de variables
- 3.2 El microentorno y sus variables
- 3.3 Diagnóstico estratégico
- 3.4 Plan de acción estratégico

Eje IV. Cultura Organizacional

- 4.1 Ciclo de vida de las organizaciones
- 4.2 Emprendimiento e innovación
- 4.3 Responsabilidad social corporativa y competitividad
- 4.4 Liderazgo con enfoque estratégico
- 4.5 Retos y desafíos en el cambio de las organizaciones.

Eje V. Evaluación de estrategias

- 5.1 Análisis de impactos
- 5.2 Control y seguimiento de los resultados en la aplicación de estrategias.

Recursos de Evaluación

Instrumentos/productos	Ponderación
Examen parcial	30%
Prácticas	10%
Exposiciones	10%
Examen departamental	20%
Producto final	30%

4. Bibliografía y recursos de aprendizaje

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Chiavenato, Idalberto	Planeación estratégica fundamentos y aplicaciones	México McGraw-Hill/Interamericana Editores	2011	Biblioteca digital UDG wdg.biblio.udg.mx/
Híjar Fernández, Guillermo	Planeación estratégica: la visión prospectiva	Editorial Limusa, S.A. de C.V.	2011	Biblioteca digital UDG wdg.biblio.udg.mx/
Lerma y Kirchner, Alejandro Eugenio	Planeación estratégica por áreas funcionales guía práctica	Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V.	2012	Biblioteca digital UDG wdg.biblio.udg.mx/
Grant, Robert M.	Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones	Madrid CIVITAS	2006	Biblioteca digital UDG wdg.biblio.udg.mx/
Rodríguez Valencia, Joaquín,	Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa	C. Learning Editores	2017	Biblioteca digital UDG wdg.biblio.udg.mx/

Carbón



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
PLAN DE ESTUDIOS LIC. EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Koenes, Avelina.	Dirección por objetivos: aplicaciones en la pequeña empresa	Madrid Díaz de Santos	1994	Biblioteca digital UDG wdg.biblio.udg.mx/
------------------	---	-----------------------	------	--

(Avelina)
MELANÍA OSORIO MARTÍNEZ
PRESIDENTA

(Signature)
SILVIA RUIZ ROMERO
SECRETARIA