



Programa de Unidad de Aprendizaje

Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje

Licenciatura en Periodismo

Nombre de la Unidad de Aprendizaje

Periodismo digital (Herramientas digitales usos y aplicación al periodismo)

Clave

18843

Créditos

7

Pre-requisitos

PA101

Tipo de Unidad de Aprendizaje

<input type="checkbox"/>	Curso	C	<input type="checkbox"/>	Práctica	P
<input checked="" type="checkbox"/>	Curso-Taller	CT	<input type="checkbox"/>	Seminario	S
<input type="checkbox"/>	Laboratorio	L	<input type="checkbox"/>	Clínica	N
<input type="checkbox"/>	Curso-Laboratorio	CL	<input type="checkbox"/>	Taller	T
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	Módulo	M

Carga Horaria Semanal

Teoría:	Práctica:	Total:
12	36	48

Co-requisitos

Área de Formación

División

Departamento

Academia

Eje de formación fundamental

Estudios jurídicos y sociales

Comunicación y psicología

Periodismo y nuevas tecnologías

Presentación

En la actualidad están aconteciendo cambios importantes en la forma de hacer periodismo, ya que las tecnologías de la información y la comunicación presentan retos al profesional del periodismo, no sólo en lo que se refiere a las múltiples modalidades en que se organiza, presenta y difunde la información sino además en el papel y funciones del periodista. Esta materia abonará en la generación de conocimientos y habilidades que le permitan al egresado desempeñarse de una manera eficaz, confiable y profesional en los novedosos entornos digitales en que la profesión se ha visto ya inmersa. Además actualizará la práctica periodística del egresado resaltando una mirada desde las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje

- Redacción de generos periodísticos
- Gramática avanzada
- Teorías y nuevas tecnologías periodísticas - Mercadotecnia y publicidad
- Periodismo de investigación
- Periodismo económico y financiero

[Handwritten signatures and notes in blue ink at the bottom of the page]

- Diagramación y diseño editorial
- Informática
- Taller de radio 1
- Taller de televisión 1 y 2
- Taller de fotoperiodismo

Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso

Planea, produce y difunde contenidos periodísticos para Internet donde se integren textos, audios, fotos y recursos multimedia que permitan la interacción con las audiencias.

Ámbito de Aplicación Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Producción de contenidos periodísticos para medios digitales
Administración de sitios web mediante gestores de contenido

Competencia Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Trabaja contenidos periodísticos en un medio digital con conocimientos avanzados en programas de diseño web y aplicaciones multimedia, herramienta de búsqueda y redacción para la Internet

Competencias Básicas de la Unidad de Aprendizaje

- Identifica los fundamentos básicos de los medios de comunicación digitales
- Visualiza las claves del diseño: tipografía, color y composición
- Jerarquiza texto y contenidos multimedia en el espacio virtual

Competencias de Aprendizaje de la Unidad de Aprendizaje

- Prepara proyectos web desde el concepto inicial hasta la su publicación y difusión en internet
- Desarrolla contenidos digitales en multiples formatos utilizando herramientas informáticas profesionales
- Organiza los contenidos en el espacio virtual para maximizar su apreciación e impacto en la audiencia

Campos Formativos por Competencias: Conocimientos, aptitudes y destrezas, actitudes y valores

Saber Conocer (Saberes teóricos y procedimentales)

- Relaciona el desarrollo científico, tecnológico y social con el desarrollo de los medios de comunicación masiva.
- Plantea sus producciones informativas de formatos digitales adecuados a los medios digitales actuales y los que están en desarrollo.
- Conocimientos teóricos-metodológicos para la elaboración de proyectos informativos en la web
- Conceptualiza técnicas y herramientas adecuadas para la producción contenidos digitales

Saber Hacer (Saberes prácticos, habilidades)

- Utiliza el equipo electrónico disponible para producir y alimentar contenidos informativos digitales
- Manipular software y herramientas profesionales para la edición y posproducción de audio, texto, imágenes fijas o en movimiento para la construcción de productos audiovisuales y digitales.
- Diseño de contenidos para sitios web

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

- Planear, organizar, administrar y promocionar su propio sitio web

Saber ser (Actitudes y Valores, Ser creativo)

- Combinar el ejercicio periodístico, la producción audiovisual, los valores éticos y los estándares profesionales en la creación de contenidos informativos para los medios digitales.
- Lidera redes y equipos de trabajo
- Ejerce el periodismo desde una postura ética y responsable
- Desarrolla un aprendizaje autónomo
- Es Innovador
- Asume riesgos

Saber convivir (Aprender a vivir en sociedad, a vivir con los demás, Ser comprensivo y tolerante)

- Trabaja en equipo.
- Promueve la ética profesional en los medios digitales.
- Responsabilidad
- Respeto
- Honestidad
- Solidaridad

Desglose de Unidades de Competencia o Contenidos		
Unidades Temáticas	Desglose en Subtemas	No. de Horas de Clase
Tema 1: Periodismo en línea: fundamentación de un sitio web multiplataforma	Subtema 1.- Bienvenido a la Web Subtema 2.- ¿Qué es un gestor de contenidos web o CMS? Subtema 3.- Estructura general de un sitio web periodístico Subtema 4.- Conceptualización de un proyecto periodístico para la web Taller 1.- Desarrollo de la Imagen corporativa digital (Imágenes rasterizadas)	12
Tema 2: Creación y configuración de un sitio web utilizando un CMS	Subtema 1.- Creación de un sitio web utilizando un CMS Subtema 2.- Agregar, pre visualizar y editar contenidos Subtema 3.- Gestión de secciones y categorías Subtema 4.- Administración de widgets y contenido multimedia Taller 2.- Desarrollo de la Imagen corporativa digital (Imágenes vectoriales)	15
Tema 3: Contenidos periodísticos en la web: Herramientas digitales para la producción de contenido	Subtema 1.- Producción de contenidos: noticias, entrevistas, crónicas, entre otros Subtema 2.- Herramientas en línea para la producción y publicación de contenidos Subtema 3.- Aplicaciones móviles para la producción y publicación de contenidos Subtema 4.- Plataformas para aprovechar el contenido de la audiencia Taller 3.- Desarrollo web (HTML/CSS)	12

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
Los Echos 3

Tema 4: Publicación y presentación de un sitio web multiplataforma	Subtema 1.- Publicar un sitio web multiplataforma en internet Subtema 2.- Valoración del proyecto Subtema 3.- Revisión de escenarios financieros Subtema 4.- Presentar el proyecto web multiplataforma	9
		Total: 48 Hrs.

ESTRATEGIAS			
TEMAS Y SUBTEMAS	Estrategias de enseñanza del maestro	Estrategias de aprendizaje en aula	Estrategias de aprendizaje extra-aula
TEMA 1 Bienvenido a la web	Presentación de objetivos del curso, video introductorio al tema de la web.	Actividad de apertura: Elaboración de una tarjeta de presentación	Entrega de la tarjeta por medio de correo electrónico
¿Qué es un gestor de contenidos web o CMS?	Catedra inicial sobre el periodismo digital y los gestores de contenido.	Actividad de integración: Lluvia de ideas	Investigación sobre los gestores de contenido más usados
Estructura general de un sitio web periodístico	Presentación de casos de uso de CMS	Comparativa entre distintos sitios web de noticias.	Elaboración de un cuadro comparativo
Conceptualización de un proyecto periodístico para la web	Presentación de ejemplos de periódicos en la web	Estructura una propuesta conceptual de un sitio web periodístico	Llenado de un formato donde se integra la propuesta del sitio web periodístico a desarrollar
TEMA 2 Creación de un sitio web utilizando un CMS	Instrucciones básicas para el uso de un CMS	Práctica en el aula de computo	Publicación de la dirección de su sitio en un foro
Configuración y personalización	Instrucción de practica en clase	Práctica en aula de computo	Integración de contenido en sitio
Gestión de contenidos y categorías	Instrucción de practica en clase	Práctica en aula de computo	Integración de categorías en sitio
Administración de widgets y contenido multimedia	Presentación de ejemplos e instrucciones para embeber contenido	Práctica en aula de cómputo	Integración de contenido multimedia y widgets en sitio
TEMA 3 Producción de contenidos: noticias,	Práctica de clase: orientación sobre la aplicación de diferentes herramientas	Investigación y presentación de ejemplos de contenidos en la web	Integración de contenidos periodísticos en el sitio

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

entrevistas, crónicas, entre otros			
Herramientas en línea para la producción y publicación de contenidos	Presentación de distintas herramientas	Practica en equipo de cómputo con las herramientas elegidas	Integración de contenidos en el sitio
Aplicaciones móviles para la producción y publicación de contenidos	Presentación de herramientas móviles de uso libre	Practica con dispositivos móviles	Integración de contenidos en el sitio
Plataformas para aprovechar el contenido de la audiencia	Presentación de plataforma por equipo	Trabajo en aula de computo por equipo	Integración de contenidos en el sitio
TEMA 4 Publicar un sitio web multiplataforma en internet	Presentación de los proyectos anteriores a la clase	Crítica sobre los proyectos presentados	Análisis de posibles innovaciones
Valoración del proyecto	Revisión de proyecto y propuestas de mejora	Retroalimentación	Desarrollar una lista de mejoras
Revisión de escenarios financieros	Entrevista con medios digitales populares	Participación en videoconferencia	Plan de financiamiento del sitio
Presentar el proyecto web multiplataforma	Sesión de exposición de los proyectos	Sala de preguntas y respuestas	Divulgación de sitio

Evaluación		
Productos de Aprendizaje sugeridos	Criterios y/o indicadores de Evaluación	Porcentaje
TEMA 1 Subtema 1: ¿Qué es un gestor de contenidos web o CMS? Producto: Investigación: Los gestores de contenido y el periodismo digital	Criterio: Presenta un documento de texto en el cual se responde a las preguntas: ¿Qué es un gestor de contenidos o CMS?, tres tipo de CMS para el periodismo digital y ¿Qué criterios debes tomar en cuenta para la elección de un CMS aplicado al periodismo digital? Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • Responde analíticamente a las preguntas solicitadas. • Información clara y congruente. • Sustento de las respuestas en las fuentes consultadas. 	5%
Subtema 2: Estructura general de un sitio web periodístico	Criterio: Realiza la lectura solicitada y revisa sitios web para identificar elementos estructurales, plasma en un documento por lo	5%

Producto: Reporte: Estructura de un sitio web	menos 5 elementos estructurales deseables para un sitio web periodístico. Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • Integra por lo menos 5 elementos estructurales deseables • Incluye capturas de pantalla de cada elemento • Contiene una conclusión breve de la actividad 	
Subtema 4: Conceptualización de un proyecto periodístico para la web Producto: Propuesta conceptual de un sitio web periodístico	Criterio: Realiza el llenado de un documento conocido como BRIEF (para el cual se les proporciona una plantilla) en el cual se definirá el trabajo, objetivos, estructura y medios que integrarán el sitio web a desarrollar. Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • El documento se encuentra integrado con los diferentes elementos propuestas en la plantilla • Referencias textuales y bibliográficas en estilo APA. 	10%
TEMA 2 Subtema 1: Creación de un sitio web utilizando un CMS Producto: Creación de un sitio web	Criterio: Crea y configura un sitio web mediante un CMS y publica su dirección en un foro donde también propone retroalimentación para otros sitios Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • Su participación en el foro contiene la url del sitio desarrollado Propone mejoras a por lo menos otros 2 sitios	5%
Taller 2: Desarrollo de la imagen corporativa digital Producto: Imagen corporativa	Criterio: Elabora un logotipo que identifique al proyecto e integra una presentación donde incluye los elementos que integran la imagen corporativa así como diferentes versiones del logotipo. Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • La presentación integra los elementos solicitados • Se incluyen los datos generales del proyecto • Muestra de por lo menos 3 versiones del logotipo 	15%
Subtema 4: Administración de widgets y contenido multimedia	Criterio: Desarrolla una galería multimedia dentro del sitio web en producción. Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • La galería contiene suficientes imágenes y/o videos respecto a un tema o noticia actual • Las imágenes cuentan con suficientes metadatos para orientar búsquedas posteriores. 	5%
TEMA 3 Subtema 1: Producción de contenidos: noticias, entrevistas, crónicas, entre otros	Criterio: Presenta una versión preliminar de su sitio con una cantidad limitada de contenidos organizados en las diferentes categorías del sitio	5%

[Handwritten signature]

	<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El sitio ofrece por lo menos 5 categorías con contenido reciente • Los contenidos presentados contienen elementos multimedia, fuentes citadas adecuadamente • El sitio posee la imagen corporativa presentada previamente 	
Subtema 2: Herramientas en línea para la producción y publicación de contenidos	<p>Criterio: Elabora una muestra de herramientas en línea para la producción de contenidos periodísticos</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presenta por lo menos 3 contenidos propios producidos mediante diferentes herramientas en línea 	10%
Aplicaciones móviles para la producción y publicación de contenidos	<p>Criterio: Elabora una muestra de herramientas móviles para la producción de contenidos periodísticos</p> <p>Indicadores:</p> <p>Presenta por lo menos 3 contenidos propios producidos mediante diferentes herramientas en línea</p>	10%
TEMA 4 Subtema 4: Presentar el proyecto web multiplataforma	<p>Criterio: Presenta a través de un foro el sitio web que desarrolló durante el semestre, además responde un cuestionario respecto a las actividades del curso.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El sitio presenta por lo menos 30 entradas de contenido • Secciones adecuadas para organizar la información del sitio • Contiene información de referencia: logotipo, descripción, misión, visión, objetivos y contacto del sitio 	30%
		SUMA 100%

Fuentes de Información

Básica:

- Crucianelli, Sandra (2008). Herramientas digitales para periodistas. Primera edición. [En línea] Centro Knight. Recuperado el día 12 de enero de 2016, de <https://knightcenter.utexas.edu/es/ebook/herramientas-digitales-para-periodistas-ferramentas-digitais-para-jornalistas>
- Crucianelli, Sandra (2013). Herramientas digitales para periodistas. Segunda edición. . [En línea] Centro Knight. Recuperado el día 12 de enero de 2016, de <https://knightcenter.utexas.edu/es/ebook/herramientas-digitales-para-periodistas-es-0>
- Cobo, Silvia (mayo, 2012). Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital. Editorial UOC. Barcelona.
- onda León, R. (2018). La diagramación en la arquitectura de información. Nosolousabilidad.com. Recuperado el 15 de marzo de 2018, de <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/diagramacion.htm>
- González Díez, Laura (2001). Principios básicos sobre diseño periodístico. Núñez de Balboa, madrid: Editorial Universitas.

[Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page]

Complementaria:

- Riva Palacios, Raymundo (2013). Manual para un nuevo periodismo. Desafíos del oficio en la era digital. México: Editorial Grijalbo. Pp. 18, 201.
- Torres Quintero, Milagros Josefina (2013). Lo hiperlocal y la renovada relación entre periodismo y sociedad. Revista Electrónica Conocimiento Libre y
- Licenciamiento (CLIC). Recuperado el día 13 de febrero de 2014, de: http://convite.cenditel.gob.ve/files/2013/12/RevistaCLIC_Ensayos_MTorres.pdf
- Piñero, María Sicilia (2007). La Organización de la información de un sitio web: Efectos en el consumidor. [En línea] Revista Española de Investigación de Marketing ESIC. Vol 11 p.p. 89-115. Recuperado el 1 de enero de 2019, de https://www.esic.edu/documentos/revistas/reim/100916_155728_E.pdf

Páginas web o recursos digitales:

- Flores Vivar, Jesús (2014). ¿Hiperlocalismo o información hiperlocal?. Recuperado el 24 de abril de 2014, de: <http://www.madrimasd.org/blogs/culturadered/hiperlocalismo-o-informacion-hiperlocal/>
- Richards, David (2012). 5 principios sobre la experiencia de usuario, parte I. Google. Inside AdSense Blog. Recuperado el día 13 de febrero de 2013, de: <http://adsense-es.blogspot.com.br/2012/10/5-principios-sobre-la-experiencia-de.html>
- Richards, David (2012). 5 principios sobre la experiencia de usuario, parte II. Google. Inside AdSense Blog. Recuperado el día 13 de febrero de 2013, de: http://adsense-es.blogspot.com.br/2012/10/5-principios-sobre-la-experiencia-de_24.html
- Richards, David (2012). 5 principios sobre la experiencia de usuario, parte III. Google. Inside AdSense Blog. Recuperado el día 13 de febrero de 2013, de: http://adsense-es.blogspot.com.br/2012/10/5-principios-sobre-la-experiencia-de_25.html
- Carreras P. (2017). Como crear un Logo online - 10 herramientas para hacer Logos. Recuperado el 1ro de septiembre de 2018 de <https://aulacm.com/crear-logo-online-herramientas/>

Perfil Docente Deseable

- Lic. En Periodismo o afin
- Dominio de herramientas en la nube
- Conocimientos básicos de desarrollo web

Elaborado por	Fecha
Luis Eduardo Jiménez Torres	20/01/2019
Revisado por	Fecha
Autorizado por Colegio Departamental de	Fecha

Perfil del Egresado.
Disponible en <http://www.pregrado.udg.mx/>