

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE
DIVISIÓN DE
DEPARTAMENTO DE
CARRERA DE LIC. EN PERIODISMO



PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

**PERIODISMO DIGITAL (HERRAMIENTAS DIGITALES: USO Y
APLICACIÓN)**



Universidad Guadalajara

Centro Universitario de

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario:

Centro Universitario de

Departamento:

Academia:

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
_____	34	34	68	7

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos :
<input type="checkbox"/> C = curso <input type="checkbox"/> CL = curso laboratorio <input type="checkbox"/> L = laboratorio <input type="checkbox"/> P = práctica <input type="checkbox"/> T = taller <input type="checkbox"/> CT = curso - taller <input type="checkbox"/> N = clínica <input type="checkbox"/> M = módulo <input type="checkbox"/> S = seminario	<input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Técnico Superior <input type="checkbox"/> Licenciatura <input type="checkbox"/> Especialidad <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado	<input type="checkbox"/> Periodismo <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

Área de formación:

Elaborado por:

Revisado por:

Fecha de elaboración:

Noviembre de 2011

Fecha de última actualización:

2. PRESENTACIÓN

En la actualidad están aconteciendo cambios importantes en la forma de hacer periodismo, ya que las tecnologías de la información y la comunicación presentan retos al profesional del periodismo, no sólo en lo que se refiere a las múltiples modalidades en que se organiza, presenta y difunde la información sino además en el papel y funciones del periodista. Esta materia abonará en la generación de conocimientos y habilidades que le permitan al egresado desempeñarse de una manera eficaz, confiable y profesional en los novedosos entornos digitales en que la profesión se ha visto ya inmersa. Además actualizará la práctica periodística del egresado resaltando una mirada desde las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Reconoce el proceso evolutivo de las tecnologías de la información tanto desde una perspectiva técnica, como cultural como ideológica. Identifica y aplica las nuevas posibilidades y herramientas técnicas en la generación de experiencias y materiales periodísticos.

4. ATRIBUTOS O SABERES

Saberes	Contenidos
<i>Teóricos</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Orígenes y características de los medios de comunicación y la transición histórica en el uso periodístico.2. Conceptos fundamentales. Los nuevos lenguajes, desarrollos y cambios técnicos y culturales que han permitido la convergencia tecnológica.3. Contextos digitales de la información y la comunicación. Las nuevas formas de comunicación contemporánea.4. La prensa electrónica, orígenes, fundamentos, estructuras y el perfil de los usuarios de la información.5. La Sociedad Informacional y las redes digitales, ambientes digitales necesarios.
<i>Prácticos</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Evaluar las herramientas y contextos informacionales contemporáneos en la práctica periodística, haciendo uso de los recursos técnicos para eficientar la creación y transmisión de mensajes informativos.2. Participar y apropiarse de las herramientas digitales en la práctica periodística actual.3. Producir y desarrollar contenidos periodísticos multimedia.4. Utilizar las tecnologías digitales como herramientas de investigación, de comunicación y de transmisión de información.5. Capacidad para organizar y estructurar ofertas de contenidos periodísticos en formato multimedia.
<i>Formativos</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Favorecer la importancia del tratamiento al acceso a las fuentes documentales que proporciona la Red.2. Conocer los métodos para evaluar, y analizar contenido periodístico dispuesto en la Red.3. Profundizar en las implicaciones éticas del trabajo del periodista en los entornos digitales, así como sus responsabilidades, limitaciones y alcances.4. Desarrollar una mirada crítica y analítica sobre los temas de actualidad y la influencia e importancia de los medios de comunicación digitales.

Saberes	Contenidos
Metodológicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocerá las estrategias metodológicas necesarias para participar eficientemente en el quehacer del periodismo digital. 2. Utilizará herramientas, programas, sistemas y espacios de las TIC para eficientar su trabajo periodístico y académico. 3. Conocerá técnicas para evaluar, clasificar, almacenar, distribuir y recopilar información de una manera efectiva.

CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO Contenido teórico práctico	
Temas	Subtemas
1. Dimensión histórica y evolutiva de los medios	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 La definición del objeto de estudio. 1.2 La virtualidad real y las lógicas de Internet. 1.3 Modelos sociales de la información: de lo manuscrito a lo digital. 1.4 Internet como medio de comunicación.
2. Convergencia tecnológica: transiciones y cambios técnicos y culturales.	<ol style="list-style-type: none"> 2.1 Antecedentes del periodismo digital. 2.2 Fundamentos del periodismo digital: el hipertexto. 2.3 La escritura hipertextual: lógicas organizativas y de pensamiento. 2.4 Taxonomía básica de los nuevos medios. 2.5 Delimitaciones conceptuales. Interactividad, multimedia, e hipermedia.
3. Sociedad informacional y el papel del profesional de la información	<ol style="list-style-type: none"> 3.1 La sociedad de la información y la cibercultura. 3.2 De la sociedad del conocimiento a la sociedad informacional. 3.3 Definiendo el periodismo ciudadano. 3.4 El discurso digital. Pautas, normas y convenciones. 3.5 Escribir para la Red. Las hibridaciones de los géneros.
4. Periodismo en Red. La producción de información.	<ol style="list-style-type: none"> 4.1 Los nuevos modos de producción de la información en Red: las herramientas digitales. 4.2 Desafíos actuales en el quehacer del periodista. 4.3 La búsqueda de información en el periodismo en Red: caso Google. 4.4 Análisis y creación de productos periodísticos en formatos digitales. 4.5 Usabilidad, Accesibilidad y Arquitectura de la Información
5. Las Redes sociales y la redefinición de la práctica periodística.	<ol style="list-style-type: none"> 5.1 La ruptura de la linealidad: la generación hipertextual de sentido. 5.2 Periodismo en Redes Sociales: caso Facebook. 5.3 Periodismo de Microblogging: caso Twitter. 5.4 La ubicuidad de la información: los dispositivos móviles. 5.5 Nuevos modelos de <i>broadcasting</i>: El podcast, televisión y radio por Internet.

1. CONTENIDOS PRÁCTICOS

Tareas o acciones		
EXPOSICIONES	EJERCICIOS	TRABAJO FINAL
1. Colaboración reflexiva y crítica en clase (y en los espacios virtuales). 2. Reportes de lectura, y mapas conceptuales. 3. Análisis y debates en equipo. 4. Exposiciones de lecturas. 5. Escritura reflexiva de ensayos. 6. Realización de productos periodísticos multimedia. 7. Utilización de software que mejore la experiencia hipertextual del hacer periodístico cotidiano. 8. Participación en Redes Sociales, espacios virtuales y sistemas tecnológicos para realizar periodismo digital.		

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

7.Evidencias de aprendizaje	8.Criterios de desempeño profesional	9.Campo de aplicación
Elaboración de mapas conceptuales y reportes de lectura.	Que el estudiante pueda aplicar los conocimientos teóricos sobre el periodismo digital en la práctica profesional y académica. Incluye la rúbrica de mapas conceptuales y reportes de lectura.	Aplicación inmediata al quehacer académico y a la generación de experiencias para la profesión.
Análisis crítico y discusiones en equipo e individuales.	Trabajo colaborativo, liderazgo, comprensión y expresión oral; capacidad de síntesis.	Desarrollo de habilidades comunicativas y aplicación en el acontecer profesional.
Escritura de ensayos.	Debe contener análisis, comprensión y síntesis temática. Argumentación sólida y coherencia global. Incluye la rúbrica de ensayo.	En el terreno de lo académico y en la generación de contenidos y productos periodísticos.
Exposiciones.	Debe incluir una correcta investigación documental, cruce de información y comparación de fuentes. Claridad expositiva y argumentación sólida, además de creativa y una apropiación sólida del tema.	Aplicación inmediata en el resto de sus materias y en la práctica profesional.
Participación (presencial y virtual)	La participación de los alumnos será con intervenciones en clase como en los recursos virtuales disponibles para la clase.	Desarrollo de competencias primarias respecto de las tecnologías de la información y el campo laboral

10. CALIFICACIÓN

Unidad de competencia	
1 Dimensión histórica y evolutiva de los medios	-Reportes de lectura -Mapas conceptuales -Análisis crítico

Unidad de competencia	
2 Convergencia tecnológica: transiciones y cambios técnicos y culturales.	-Reportes de lectura -Mapas conceptuales -Análisis crítico
3 Sociedad informacional y el papel del profesional de la información	-Reportes de lectura -Mapas conceptuales -Análisis crítico -Exposiciones y trabajo en equipo -Monitoreo de flujos informativos digitales
4 Periodismo en Red. La producción de información.	-Reportes de lectura -Mapas conceptuales -Análisis crítico -Exposiciones y trabajo en equipo -Monitoreo de flujos informativos digitales -Trabajo periodístico en la Red
5 Las Redes sociales y la redefinición de la práctica periodística.	-Reportes de lectura -Mapas conceptuales -Análisis crítico -Exposiciones y trabajo en equipo -Monitoreo de flujos informativos digitales -Trabajo periodístico en la Red

6 ACREDITACIÓN

Número de asistencias mínimas para acreditar en ordinario (80%)

Número de asistencias mínimas para acreditar en Extraordinario (65%)

- Reportes de lectura, mapas conceptuales y tareas 25%
- Reporte de lectura en inglés 5%
- Participación en clase y en las actividades virtuales 15%
- Formación integral 5% (*)
- Exposiciones en clase 10%
- Ensayos (a lo largo del semestre) 20% (basados en rubrica de ensayo)
- Trabajo final Teórico-Práctico 15%

(*)Tres en todo el curso: una deportiva, una cultural y una recreativa, debidamente acreditadas y con reporte de aplicación a la materia, valor de 5%, solamente válido en caso de calificación aprobatoria (60 ó más).

7 BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

• Álvarez, Marcos José (2003): <i>El periodismo ante la tecnología hipertextual</i> en <i>Manual de Redacción Ciberperiodística</i> págs. 231-259.
• Berners-Lee, Tim (2000): <i>Tejiendo La Red - El Inventor de la World Wide Web nos descubre su origen</i> , Siglo Veintiuno Editores, España.
• Burke, Peter (2002): <i>La historia social del conocimiento; De Gutenberg a Diderot</i> . Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica.
• Camus, Juan Carlos (2009): <i>Tienes 5 segundo: Manual para escribir en sitios Web</i> . Santiago de Chile, Licencia Creative Commons. En: http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/cl/
• Cassin, Barbara (2008): <i>Googléame; La segunda misión de los Estados Unidos</i> , México, Fondo de Cultura

Económica.
<ul style="list-style-type: none"> • Cobo Romani, Cristobal y Pardo Kuklinski, Hugo (2007): <i>Planeta Web 2.0. la Inteligencia Colectiva o medios fast food.</i> Grup de Recerca d'interaccions Digitals, Universitat de Vic, Flacso México. Barcelona, México DF.
<ul style="list-style-type: none"> • Concha, Edo (2001): <i>Las incertidumbres del periodismo en internet</i> en Revista Ámbitos, enero-junio. España: Universidad de Sevilla,
<ul style="list-style-type: none"> • Crucianelli, Sandra (2009): <i>Herramientas digitales para periodistas.</i> Fundación Knight.
<ul style="list-style-type: none"> • Díaz Noci, Javier (2002): <i>La escritura Digital,</i> Universidad Oberta de Cataluña, Barcelona
<ul style="list-style-type: none"> • Díaz Noci, Javer y Salaverría, Ramón (2003): <i>Manual de Redacción Ciberperiodística,</i> Ariel Comunicación, España.
<ul style="list-style-type: none"> • Franco, Guillermo (2008): <i>Cómo escribir para la Web.</i> Knight Foundation
<ul style="list-style-type: none"> • Franco, Guillermo (2009): <i>El impacto de las tecnologías digitales en el periodismo y la democracia en América Latina y el Caribe.</i> Texas. USA. Fundación Knight.
<ul style="list-style-type: none"> • García de Torres y María José Pas Américo (2003): "Características de la Comunicación digital" en <i>Manual de Redacción Ciberperiodística</i> (Javier Díaz Noci et al) Editorial Ariel: España. Págs. 49-79
<ul style="list-style-type: none"> • Islas, Octavio y Benassini Félix, Claudia (2005): <i>Sociedad de la información y cibercultura,</i> grupo de trabajo Internet. ALAIC.
<ul style="list-style-type: none"> • Jaramillo Marín, Mauricio (2010): <i>Guía de herramientas Google para periodistas.</i> En: www.google.com/profiles/mauriciojaramillo
<ul style="list-style-type: none"> • Lara Pablo, y Martínez José Ángel (2006): <i>La organización del conocimiento en Internet,</i> Barcelona, España, Editorial de la Universidad de Oberta de Cataluña.
<ul style="list-style-type: none"> • Larrondo Uieta, Ainara (2005): <i>Estructura discursiva de la noticia hipertextual: el valor de la información relacionada y documentada.</i> • En: http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=16801409&iCveNum=0
<ul style="list-style-type: none"> • López García, Xosé (2010): <i>La metamorfosis del periodismo,</i> Comunicación social, Sevilla-Zamora, España.
<ul style="list-style-type: none"> • Manna Matías (2011): <i>Cuarto foro Internacional de Periodismo Digital: Convergencias redes y móviles.</i> Laborde Libros Editor, Rosario Argentina.
<ul style="list-style-type: none"> • Manuel Castells (2001): <i>La Galaxia Internet.</i> Págs. 15 a 49. Barcelona: Editorial Areté.
<ul style="list-style-type: none"> • Marcio Fernández (2003): <i>Periodismo Cívico, Pasado, Presente y futuro</i> en <i>Revista Latinoamericana de Comunicación</i> CHASQUI, junio, número 82. pp. 25-29. Quito, Ecuador. En: http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=16008204
<ul style="list-style-type: none"> • Parra Valcarte, David (2004): <i>Ciberperiodismo: Periodismo especializado,</i> España: Editorial Síntesis.
<ul style="list-style-type: none"> • Pierre Lévy (1999): <i>¿Qué es lo virtual?,</i> Paidós, España. Págs. 13-25.
<ul style="list-style-type: none"> • Piscitelli, Alejandro (2005): <i>Internet la imprenta del siglo XXI.</i> Barcelona, España Editorial Gedisa.
<ul style="list-style-type: none"> • Piscitelli, Alejandro (2010): <i>El proyecto Facebook y la posuniversidad; sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje,</i> Fundación Telefónica, Buenos Aires, Argentina, Editorial Ariel.
<ul style="list-style-type: none"> • Verón Lassa, José Juan y Sabés Turmo, Fernando (2011): <i>La investigación en periodismo digital. Algunos trabajos desde el ámbito universitario.</i> Asociación de Periodistas de Aragón. En: http://www.congresoperiodismo.com/pdf/Libro%20electronico%202011.pdf
<ul style="list-style-type: none"> • Zanoni, Leandro (2008): <i>El imperio digital.</i> Ediciones B, Buenos Aires Argentina.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

<ul style="list-style-type: none"> • Carlón, Mario y Scolari Carlos. A. (Eds.) (2009): <i>El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate.</i> La Crujía, Buenos Aires.
<ul style="list-style-type: none"> • Concha, Edo (2001): <i>Las incertidumbres del periodismo en internet</i> en Revista Ámbitos, enero-junio. España: Universidad de Sevilla
<ul style="list-style-type: none"> • Navarro, Lizzy (2009): <i>Tres lustros del periodismo digital: interactividad e hipertextualidad.</i> Dossier, México.

<ul style="list-style-type: none"> • Searls, Doc y Weinberger, David (2010): <i>What the Internet Is and How to Stop Mistaking It for Something Else.</i> World of Ends. En http://www.worldofends.com/ 	
<ul style="list-style-type: none"> • Vargas, Esther (2010): <i>Reflexiones sobre periodismo: Lo que dejó el 2010 y lo que se viene en 2011.</i> Clases de Periodismo, Creative Commons, 	
<ul style="list-style-type: none"> • Vanderdorpe, Christian (2003): <i>Del papiro al Hipertexto, Ensayo sobre las mutaciones del texto y la lectura.</i> Buenos Aires, CFE. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Zalberg, Ana (2001): <i>El ciberperiodismo,</i> Estudios sobre el Mensaje Periodístico ISSN: 1134-1629 n.º 7: 167-184 	

13. VINCULACIÓN CON OTRAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

La materia se cursa paralelamente a la de Elaboración de productos de investigación periodística y a Investigación periodística en formato multimedia.

Asimismo, se apoya en asignaturas anteriores como: Análisis y cobertura de temas sociales contemporáneos, Construcción de periodismo de investigación, Edición y Producción de audio, Gestión de empresas periodísticas, Producción de fotografía periodística, Edición y Producción de video, Comunicación, argumentación y vigor expresivo, Divulgación de las ciencias.