

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Ciénega



Programa de Unidad de Aprendizaje

Nivel en el que se imparte la Unidad de Aprendizaje (Licenciatura, Maestría o Doctorado)							
Licenciatura							
Programa Educativo en que se imparte			Nombre de la Unidad de Aprendizaje			Clave	
Licenciatura en Periodismo			Periodismo de investigación			18436	
Pre-requisitos		Tipo de Unidad de Aprendizaje		Carga Horaria Semanal			Créditos
No aplica		Curso	C	Práctica	P	Teoría: 17 Práctica: 51 Total: 68	5
Co-requisitos		Curso-Taller	CT	Seminario	S		
		Laboratorio	L	Clínica	N		
		Curso-Laboratorio		Taller	T		
		CL		Módulo	M		
Área de Formación		División		Departamento		Academia	
Básica Particular Obligatoria		Estudios Jurídicos y Sociales		Comunicación y Psicología		Periodismo y Nueva tecnologías	
Presentación							
<p>El periodista interactúa con todos los actores de la sociedad civil y una de sus funciones primordiales es investigar, analizar e interpretar el entorno para poder producir piezas informativas que privilegien las técnicas y metodología del periodismo de investigación.</p> <p>En un contexto de cambios y transformaciones constantes en el campo del periodismo, resulta fundamental formar profesionistas críticos, reflexivos y analíticos, capaces de producir investigaciones periodísticas a profundidad y con un alto grado de trascendencia social.</p> <p>La investigación es una competencia genérica del periodista, por lo que se debe desarrollar la capacidad de investigar temas de interés público, así como de difundir la información por medio de los diferentes formatos del periodismo.</p>							
Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje							

[Firma]

[Firma]

[Firma]

[Firma]

[Firma]

[Firma]

La unidad de aprendizaje de "Periodismo de investigación" representa la profundización de conocimientos y competencias que fueron adquiridos en unidades anteriores, tales como: Redacción periodística, Técnicas de entrevista, Taller de reporteo, Redacción de géneros de opinión, Redacción de géneros periodísticos híbridos, Aplicación de métodos estadísticos al periodismo y Redacción de reportaje.

Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso

El impacto del periodismo de investigación en el perfil de egreso es amplio, ya que incluye: a) Desarrollar investigaciones periodísticas a profundidad sobre asuntos y problemáticas de interés general y especializado, con alcance regional, nacional e internacional; b) Producir información periodística de interés general y especializado en diferentes campos; c) Planear, producir y difundir contenidos periodísticos para radio, televisión e internet donde se integren textos, audios, fotos y recursos multimedia que permitan la interacción con las audiencias;

Ámbito de Aplicación Profesional de la Unidad de Aprendizaje

La unidad de aprendizaje tiene una aplicación directa en el ejercicio del periodismo, ya que las habilidades de investigar, documentar y narrar hechos y problemas de trascendencia social son básicos en el periodismo.

Competencia Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Planifica, investiga, construye y redacta una investigación periodística, haciendo uso de la metodología de la investigación, las técnicas y las herramientas aplicadas al periodismo.

Competencias Básicas de la Unidad de Aprendizaje

Las competencias básicas que se buscan lograr apuntan a la planificación, investigación y redacción de una investigación periodística, para lo cual se desarrollan habilidades en la aplicación de técnicas como la entrevista, la observación y el análisis documental.

Competencias de Aprendizaje de la Unidad de Aprendizaje

Asesado 3.

Enko

Los aprendizajes de la unidad se enfocan en las nociones del periodismo de investigación, su historia, su alcance, las técnicas y estrategias que pueden utilizarse para realizar una investigación de profundidad.

Campos Formativos por Competencias: Conocimientos, aptitudes y destrezas, actitudes y valores

Atributos de las Competencias

Saber Conocer: Teorías sobre las metodologías para realizar una investigación periodística a profundidad. Historia del periodismo de investigación en el mundo y en México.

Saber Hacer: Exponer, divulgar y difundir información de interés público, investigada a profundidad.

Saber ser: Valorar el conocimiento de lo social derivado de investigaciones periodísticas trascendentes.

Saber convivir: Responsabilidad en el trabajo, ética periodística, trabajo colaborativo, compromiso social, compromiso social

Desglose de Unidades de Competencia o Contenidos

Unidades Temáticas	Desglose en Subtemas	No. de Horas de Clase
--------------------	----------------------	-----------------------

Curso de Historia 3.

<p>Unidad de Competencia Tema 1: ¿Qué es el periodismo de investigación?</p>	<p>Subtema 1: Qué es el periodismo de investigación Subtema 2: Características del periodismo de investigación Subtema 3: Antecedentes del periodismo de investigación Subtema 4: Los temas de investigación periodística: económicos, políticos, sociales, culturales, etc.</p>	
<p>Unidad de Competencia Tema 2: La planificación de la investigación periodística</p>	<p>Subtema 1: La investigación social y la periodística: coincidencias metodológicas. Subtema 2: Las fases del periodismo de investigación: pregunta, hipótesis y método Subtema 3: Las técnicas del periodismo de investigación: la observación, la entrevista y el análisis documental Subtema 4: Internet y los recursos para investigar: periodismo de datos.</p>	
<p>Unidad de Competencia Tema 3: El trabajo de campo en la investigación</p>	<p>Subtema 1: El inicio de la investigación en el campo Subtema 2: La construcción de un mapa de fuentes Subtema 3: Planeación del trabajo en función de recursos multimedia: fotografía, audio, video, texto, etc. Subtema 4: Planeación de un reportaje multimedia. Ejemplos.</p>	
<p>Unidad de Competencia Tema 4: Procesamiento, análisis de la información y construcción del reportaje de investigación.</p>	<p>Subtema 1: Sistematización y análisis de la información Subtema 2: La redacción de la investigación periodística Subtema 3: Auditoría y edición de un reportaje de investigación Subtema 4: Formas de publicar reportajes de investigación</p>	<p>Total: Hrs: 68</p>

[Handwritten signature]

ESTRATEGIAS

[Handwritten notes and signatures at the bottom of the page]

TEMAS Y SUBTEMAS

Estrategias de enseñanza

Estrategias de aprendizaje en aula

Estrategias de aprendizaje extra-aula

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Contenido 3

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

S. nika

<p>TEMA 1: ¿Qué es el periodismo de investigación?</p> <p>Subtema 1: Qué es el periodismo de investigación</p> <p>Subtema 2 Características del periodismo de investigación</p> <p>Subtema 3 Antecedentes del periodismo de investigación</p> <p>Subtema 4 Los temas de investigación periodística</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Explicación de la naturaleza del periodismo de investigación por parte del profesor.</p> <p>Estrategia de enseñanza: Presentación de las diferencias entre periodismo de investigación y periodismo de nota diaria. Identificación de las características.</p> <p>Estrategia de enseñanza: presentación de los ejemplos que configuran los inicios del periodismo de investigación: desde el caso Watergate hasta nuestros días.</p> <p>Estrategia de enseñanza: presentación de ejemplos de investigaciones periodísticas en el campo de la economía, la política, el deporte, la cultura, lo social, etc.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje en Aula: discusión con los estudiantes sobre la definición del periodismo de investigación sus límites y ejemplos.</p> <p>Estrategia de aprendizaje en Aula: Análisis y discusión grupal sobre las características del periodismo de investigación. Elaboración de una lista de características</p> <p>Estrategia de aprendizaje en Aula: lectura de un texto breve sobre los orígenes del periodismo de investigación para luego discutir ejemplos.</p> <p>Estrategia de aprendizaje en Aula: a partir de los ejemplos presentados, enumerar junto con los estudiantes los temas de actualidad que pueden ser objeto del periodismo de investigación.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: lectura de textos sobre lo que significa el periodismo de investigación.</p> <p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: lectura de textos académicos.</p> <p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: lectura de textos.</p> <p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Elaborar una lista de temas que pueden ser investigados en el contexto cercano de cada estudiante.</p>
<p>TEMA 2: La planificación de la investigación periodística</p> <p>Subtema 1: La investigación social y la periodística: coincidencias metodológicas.</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Presentación de cuadros comparativos con las diferencias. Explicación por parte del profesor y presentación de ejemplos.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: sesión de preguntas y respuestas.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: lectura de textos.</p>

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

<p>Subtema 2: Las fases del periodismo de investigación: pregunta, hipótesis y método</p>	<p>Estrategia de enseñanza: explicación de los diferentes momentos de la investigación.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: construcción de preguntas, hipótesis y métodos para investigar un tema específico.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: lectura de textos de metodología de la investigación científica y periodística.</p>
<p>Subtema 3 Las técnicas del periodismo de investigación.</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Explicación de la observación, la entrevista y el análisis documental en función de casos prácticos del periodismo.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: ejercicios de aplicación de observación, entrevista y análisis documental a los que temas que quieren investigar los estudiantes.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: incluir técnicas en sus proyectos de investigación.</p>
<p>Subtema 4 Internet y los recursos para investigar</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Presentación de estrategias de búsqueda de información, documentación y análisis de datos.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: ejercicios de búsqueda de información y su aplicación al periodismo.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: búsqueda de antecedentes y datos para la investigación periodística.</p>
<p>Tema 3: El trabajo de campo en la investigación</p>			
<p>Subtema 1: El inicio de la investigación en campo</p>	<p>Estrategia de enseñanza: explicación de la naturaleza del trabajo de campo: inicios, procesos, estrategias.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: discutir estrategias de incursión en el campo a partir de algunos proyectos de investigación.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: lectura de textos periodísticos y redacción de estrategias para incursionar en el campo de acuerdo con sus respectivos proyectos.</p>
<p>Subtema 2: Construcción de mapas de fuentes</p>	<p>Estrategia de enseñanza: presentación de esquemas de fuentes propuestos por investigadores.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: análisis y discusión sobre la naturaleza de las fuentes en la investigación.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: construcción de un mapa de fuentes.</p>
<p>Subtema 3: Planeación del trabajo en función de recursos multimedia.</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Presentación de ejemplos de aplicación de recursos multimedia en reportajes de investigación.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: planificación colectiva del uso de recursos multimedia para una investigación periodística.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: análisis de reportajes multimedia.</p>
<p>Subtema 4: Planeación de un reportaje</p>	<p>Estrategia de enseñanza: presentación de reportajes multimedia de distintos temas y países.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: ejercicio de planeación de las partes del reportaje.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: elaboración de un guion del reportaje multimedia.</p>

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

<p>multimedia. Ejemplos</p> <p>Tema 4: Procesamiento, análisis de la información y construcción del reportaje.</p> <p>Subtema 1: Sistematización y análisis de la información</p> <p>Subtema 2: La redacción de la investigación periodística</p> <p>Subtema 3: Auditoría y edición de un reportaje</p> <p>Subtema 4: Formas de presentación del reportaje.</p>	<p>Estrategia de enseñanza: explicación de cómo procesar la investigación.</p> <p>Estrategia de enseñanza: explicación del uso de los géneros y las técnicas narrativas para la construcción de reportajes.</p> <p>Estrategia de enseñanza: Revisión de borradores de reportaje para detectar carencias. Mejoría de la redacción.</p> <p>Estrategia de enseñanza: Recomendaciones finales para la presentación del reportaje</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: revisión de avances de investigación para planificar el procesamiento de datos.</p> <p>Estrategia de aprendizaje en Aula: presentación de recomendaciones para redactar un reportaje. Aplicación a casos particulares.</p> <p>Estrategia de aprendizaje en Aula: Revisión de borradores de reportaje para detectar carencias. Mejoría de la redacción</p> <p>Estrategia de aprendizaje en Aula: Revisión y ajustes finales del reportaje</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: desarrollo de un esquema de clasificación de datos y su aplicación al reportaje.</p> <p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: redacción del borrador de reportaje</p> <p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: corrección de borradores de reportaje.</p> <p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Ajustes finales del reportaje.</p>
--	--	--	--

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten notes and signatures]

Evaluación		
Productos de Aprendizaje sugeridos	Criterios y/o indicadores de Evaluación	Porcentaje

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten text]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten text]

<p>Tema 1 ¿Qué es el periodismo de investigación? Subtema 1: Qué es el periodismo de investigación Producto: Columna de opinión sobre por qué es importante el periodismo de investigación.</p>	<p>Criterio: uso adecuado de conceptos, profundidad en el análisis, pertinencia de los criterios. Indicadores: buena redacción y uso correcto del género de opinión</p>	<p>5 %</p>
<p>Tema 1: ... Subtema 2: Características del periodismo de investigación Producto: No aplica</p>	<p>Criterio: No aplica Indicadores: No aplica</p>	<p>0 %</p>
<p>Tema 1: ... Subtema 3: Antecedentes del periodismo de investigación Producto: Columna de opinión en la que se analiza algún caso de investigación periodística.</p>	<p>Criterio: uso adecuado de conceptos, profundidad en el análisis, pertinencia de los criterios Indicadores: buena redacción y uso correcto del género de opinión</p>	<p>5 %</p>
<p>Tema 1: ... Subtema 4: Los temas de investigación periodística Producto: Columna de opinión en la que se proponga una investigación periodística.</p>	<p>Criterio: pertinencia de la propuesta de investigación, relevancia social y ajuste a los criterios del periodismo de investigación: Indicadores: buena redacción y uso correcto del género de opinión</p>	<p>10 %</p>
<p>Tema 2: La planificación de la investigación periodística. Subtema 1: La investigación social y la periodística: coincidencias metodológicas. Producto: No aplica</p>	<p>Criterio: No aplica Indicadores: No aplica</p>	<p>0%</p>
<p>Tema 2: ... Subtema 2: Las fases del periodismo de investigación: pregunta, hipótesis y método Producto: Esquema de investigación</p>	<p>Criterio: Que la propuesta cuente con un tema, una pregunta de investigación, una hipótesis y una tentativa de método. Indicadores: Buena redacción y coherencia entre las partes</p>	<p>10 %</p>
<p>Tema 2: ... Subtema 3: Las técnicas del periodismo de investigación. Producto: Esquema de investigación que incluya técnicas.</p>	<p>Criterio: Propuesta de investigación que incluya técnicas a utilizar en el trabajo de campo Indicadores: Buena redacción y coherencia entre las partes</p>	<p>5%</p>

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

(Handwritten mark)

<p>Tema 2: ... Subtema 4: Internet y los recursos para investigar Producto: Antecedentes del tema a investigar</p>	<p>Criterio: presentación de una relación de antecedentes del caso que quieren investigar Indicadores: Buena redacción y que la información sea pertinente al caso.</p>	<p>5 %</p>
<p>Tema 3: El trabajo de campo en la investigación Subtema 1: El inicio de la investigación en campo Producto: No aplica</p>	<p>Criterio: No aplica Indicadores: No aplica</p>	<p>0 %</p>
<p>Tema 3: ... Subtema 2: Construcción de mapas de fuentes Producto: Mapa de fuentes</p>	<p>Criterio: Mapa que incluya fuentes a ser consultadas durante la investigación: afectados, testigos, autoridades y expertos Indicadores: Relación de fuentes con gradación temporal (orden de consulta).</p>	<p>5%</p>
<p>Tema 3: ... Subtema 3: Planeación del trabajo en función de recursos multimedia. Producto: No aplica.</p>	<p>Criterio: No aplica Indicadores: No aplica</p>	<p>0%</p>
<p>Tema 3: ... Subtema 4: Planeación de un reportaje multimedia. Ejemplos Producto: Esquema de investigación que incluya planificación minuciosa de la estrategia en función de los recursos multimedia</p>	<p>Criterio: Que la estrategia planteada sea completa e incluya guión multimedia. Indicadores: Coherencia del esquema</p>	<p>5 %</p>
<p>Tema 4: Procesamiento, análisis de la información y construcción del reportaje de investigación. Subtema 1: Sistematización y análisis de la información Producto: No aplica</p>	<p>Criterio: No aplica. Indicadores: No aplica.</p>	<p>0%</p>
<p>Tema 4: ... Subtema 2: La redacción de la investigación periodística Producto: Borrador de reportaje</p>	<p>Criterio: Avance pertinente en la construcción del reportaje Indicadores: buena redacción y coherencia entre las partes</p>	<p>0 %</p>
<p>Tema 4: ... Subtema 3: Auditoría y edición de un reportaje Producto: Borrador mejorado</p>	<p>Criterio: Mejoría en el borrador del reportaje Indicadores: buena redacción y coherencia entre las partes</p>	<p>0 %</p>

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten notes at the bottom of the page

Tema 4: ... Subtema 4: Formas de presentación del reportaje.
Producto: Reportaje de investigación

Criterio: Que sea reportaje de investigación (que descubra algo de interés periodístico), que reúna todas las fuentes pertinentes y que tenga solidez para sostener el enfoque y las afirmaciones.
Indicadores: Buena presentación y/o redacción, que cumpla con los requisitos del reportaje.

50%

SUMA 100%

[Handwritten signature]

[Handwritten notes and signatures]

[Handwritten signature]

Fuentes de Información

Básica

- Abril, Natividad (sf). "El reportaje interpretativo" (pp. 65-88). En *Información interpretativa en prensa*. España: Síntesis.
- Chillón, Albert (1999). *Literatura y Periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas*. España: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Jaime I y Universidad de Valencia.
- Faundes, Juan Jorge (2003) "Periodismo de Investigación en Sudamérica: obstáculos y propuestas". Sala de Prensa N. 58., agosto de 2003. Documento en línea disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art475.htm>
- Grijelmo, Alex (2008). "El título del reportaje" (pp. 480-493). En *El estilo del periodista*. México: Editorial Taurus.
- Gorriti, Gustavo (2010) "Periodismo de investigación y defensa personal". Documento en línea, disponible en <http://www.saladeprensa.org/art1029.htm>
- Hidalgo, David y Fabiola Torres (2016), La Navaja suiza del reportero. Herramientas de investigación en la era de los datos masivos, Consejo de la Prensa Peruana, Lima, Perú.
- Klein, Darío (2001). "El papel del periodismo de investigación en la sociedad democrática". En *Razón y Palabra*. N. 22, mayo – julio. Documento en línea: (www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n22_dklein.html).
- Lee Hunter, Mark (2013), La investigación a partir de historias. Manual para periodistas de investigación. Unesco.
- Parratt, F. Sonia (2003). *Introducción al reportaje: Antecedentes, actualidad y perspectivas*. España: Universidad de Santiago de Compostela.
- Quesada, Montserrat (1997). *Periodismo de Investigación o el derecho a denunciar*. Barcelona: Editorial Cims'97.
- Quesada, Montserrat (1987). *El periodismo de investigación. El caso español*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Randall, David (2008). "Periodismo de investigación". En *El periodista Universal*. España: Editorial Siglo XXI
- Requejo Alemán, José Luis (2010) "¿Cómo se financia el periodismo de investigación en Estados Unidos?". Documento en línea disponible en <http://www.saladeprensa.org/art1030.htm>
- Reyes, Gerardo (2007). "Intersticios del periodismo de investigación". En *Sala de Prensa*, documento en línea: www.saladeprensa.org/art12.htm
- ----- (2005). *Periodismo de Investigación*. México: Trillas; tercera reimpression.
- Rodríguez, Pepe (1994). *Periodismo de Investigación, técnicas y estrategias*. España: Paidós.
- Saad, Anuar (2001). *El reportaje*. Documento en línea disponible en <http://www.saladeprensa.org/>
- Santoro, Daniel (2004). *Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. México: Fondo de Cultura Económica, colección Nuevo Periodismo

Complementaria

- SIP el 26 de octubre de 1997, en Guadalajara, México. Documento en línea disponible en <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=2877>
- Gomis, Lorenzo (1991). *Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente*. España: Ed. Paidós
- Kapuscinski, Ryszard (2003). *Los cinco sentidos del periodista*. México: Fondo de Cultura Económica/Fundación para un

[Handwritten signature]

[Handwritten signature] con el 3

[Handwritten signature] sabe

[Handwritten signature]

Nuevo Periodismo Iberoamericano.

- Marín, Carlos (2006). *Manual de periodismo*. México: Debolsillo
- Monsiváis, Carlos (2003). Señor presidente ¿a usted no le da vergüenza su grandeza? En Monsiváis y Scherer García. *Tiempo de saber, prensa y poder en México*. México: Editorial Aguilar.
- Velásquez O. César Mauricio et. All., (2005). "Reportaje, género estrella" (121-138). En *Manual de géneros periodísticos*. Colombia: Universidad de la Sabana, Ecoe ediciones.
- Wolfe, Tom (1994). *El nuevo periodismo*. Barcelona: Anagrama.

Páginas web o recursos digitales

- Sala de prensa: <http://www.saladeprensa.org/>
- Clases de periodismo: <http://www.clasesdeperiodismo.com/>
- Centro de Formación en Periodismo Digital: <https://www.cfpdudgvirtual.org/>
- Knight Center for Journalism in the Americas: <https://knightcenter.utexas.edu/es/>

Perfil Docente Deseable

Periodista con experiencia en el periodismo de investigación y con conocimientos de la investigación científica

Elaborado por	Fecha
Dr. Héctor Claudio Farina Ojeda	Noviembre de 2011
Actualizado por	Fecha
Dr. Héctor Claudio Farina Ojeda	Enero 2019

Perfil del Egresado.

Disponible en www.guiadecarreras.udg.mx