

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE
DIVISIÓN DE
DEPARTAMENTO DE
CARRERA DE LIC. EN PERIODISMO



PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

Periodismo de investigación



Universidad Guadalajara
Centro Universitario de

2. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario:

Centro Universitario de

Departamento:

Academia:

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Periodismo de investigación

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
_____	17	51	68	5

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos :
<input type="checkbox"/> C = curso <input type="checkbox"/> CL = curso laboratorio <input type="checkbox"/> L = laboratorio <input type="checkbox"/> P = práctica <input type="checkbox"/> T = taller <input type="checkbox"/> CT = curso – taller <input type="checkbox"/> N = clínica <input type="checkbox"/> M = módulo <input type="checkbox"/> S = seminario	<input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Técnico Superior <input type="checkbox"/> Licenciatura <input type="checkbox"/> Especialidad <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado	<input type="checkbox"/> <u>Periodismo</u> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

Área de formación:

Elaborado por:

Revisado por:

Fecha de elaboración:

Noviembre de 2011

Fecha de última actualización:

2. PRESENTACIÓN

El periodista interactúa con todos los actores de la sociedad civil y una de sus funciones primordiales es investigar, analizar e interpretar el entorno para poder producir piezas informativas que privilegien las técnicas y metodología del periodismo de investigación.

En un contexto de cambios y transformaciones constantes en el campo del periodismo, resulta fundamental formar profesionistas críticos, reflexivos y analíticos, capaces de producir investigaciones periodísticas a profundidad y con un alto grado de trascendencia social.

La investigación es una competencia genérica del periodista, por lo que se debe desarrollar la capacidad de investigar temas de interés público, así como de difundir la información por medio de los diferentes formatos del periodismo.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Planifica, investiga, construye y redacta una investigación periodística, haciendo uso de la metodología de la investigación, las técnicas y las herramientas aplicadas al periodismo.

4. ATRIBUTOS O SABERES

<i>Saberes</i>	Contenidos
<i>Teóricos</i>	Teorías sobre las metodologías para realizar una investigación periodística a profundidad. Historia del periodismo de investigación en el mundo y en México
<i>Prácticos</i>	Exponer, divulgar y difundir información de interés público, investigada a profundidad
<i>Formativos</i>	Valorar el conocimiento de lo social derivado de investigaciones periodísticas trascendentes. Responsabilidad en el trabajo, ética periodística, trabajo colaborativo, compromiso social, compromiso social.
<i>Metodológicos</i>	Métodos y técnicas de investigación aplicados al periodismo de investigación

1. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

Contenido teórico práctico	
Temas	Subtemas
Qué es el periodismo de investigación.	<ol style="list-style-type: none">1. Presentación del programa.2. Qué es el periodismo de investigación.3. Características del periodismo de investigación.4. Antecedentes del periodismo de investigación en Estados Unidos y México.

Contenido teórico práctico	
	<ol style="list-style-type: none"> 5. Diferencias con el periodismo de actualidad. 6. Análisis de una investigación periodística
Planificar una investigación periodística.	<ol style="list-style-type: none"> 1. La investigación social y la periodística: coincidencias metodológicas. 2. Las fases del periodismo de investigación. 3. Las técnicas del periodismo de investigación. 4. Análisis del libro Todos los hombres del Presidente. 5. Internet y sus recursos para investigar.
El periodismo de investigación en México	<ol style="list-style-type: none"> 1. El golpe a <i>Excélsior</i>, el surgimiento de <i>Proceso</i> y sus investigaciones. 2. El <i>Norte</i> y <i>Reforma</i>: el caso Miguel Cavallo. 3. <i>Emeequis</i> y sus reportajes. 4. <i>Contralínea</i> y sus reportajes. 5. Investigaciones periodísticas locales.
Procesamiento, análisis y redacción de la información en las investigaciones periodísticas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistematización y análisis de la información. 2. Técnicas de redacción de las investigaciones periodísticas. 3. Auditoría a una investigación periodística. 4. Revisión de las investigaciones periodísticas finales.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

7.Evidencias de aprendizaje	8.Criterios de desempeño profesional	9.Campo de aplicación

10. CALIFICACIÓN

--

11. ACREDITACIÓN

--

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Abril, Natividad (sf). "El reportaje interpretativo" (pp. 65-88). En *Información interpretativa en prensa*. España: Síntesis.
- Chillón, Albert (1999). *Literatura y Periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas*. España: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Jaime I y Universidad de Valencia.
- Faundes, Juan Jorge (2003) "Periodismo de Investigación en Sudamérica: obstáculos y propuestas". Sala de Prensa N. 58., agosto de 2003. Documento en línea disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art475.htm>
- Grijelmo, Alex (2008). "El título del reportaje" (pp. 480-493). En *El estilo del periodista*. México: Editorial Taurus.
- Gorriti, Gustavo (2010) "Periodismo de investigación y defensa personal". Documento en línea, disponible en <http://www.saladeprensa.org/art1029.htm>
- Klein, Darío (2001). "El papel del periodismo de investigación en la sociedad democrática". En *Razón y Palabra*. N. 22, mayo – julio. Documento en línea: (www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n22_dklein.html).
- Parratt, F. Sonia (2003). *Introducción al reportaje: Antecedentes, actualidad y perspectivas*. España: Universidad de Santiago de Compostela.
- Quesada, Montserrat (1997). *Periodismo de Investigación o el derecho a denunciar*. Barcelona: Editorial Cims'97.
- Quesada, Montserrat (1987). *El periodismo de investigación. El caso español*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Randall, David (2008). "Periodismo de investigación". En *El periodista Universal*. España: Editorial Siglo XXI
- Requejo Alemán, José Luis (2010) "¿Cómo se financia el periodismo de investigación en Estados Unidos?". Documento en línea disponible en <http://www.saladeprensa.org/art1030.htm>
- Reyes, Gerardo (2007). "Intersticios del periodismo de investigación". En *Sala de Prensa*, documento en línea: www.saladeprensa.org/art12.htm
- ----- (2005). *Periodismo de Investigación*. México: Trillas; tercera reimpresión.
- Rodríguez, Pepe (1994). *Periodismo de Investigación, técnicas y estrategias*. España: Paidós.
- Saad, Anuar (2001). *El reportaje*. Documento en línea disponible en <http://www.saladeprensa.org/>
- Santoro, Daniel (2004). *Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. México: Fondo de Cultura Económica, colección Nuevo Periodismo

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Eloy Martínez, Tomás (1997) "Periodismo y narración", Conferencia ante la asamblea de la SIP el 26 de octubre de 1997, en Guadalajara, México. Documento en línea disponible en <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=2877>
- Gomis, Lorenzo (1991). *Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente*. España: Ed. Paidós

- Kapuscinski, Ryszard (2003). *Los cinco sentidos del periodista*. México: Fondo de Cultura Económica/Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano.
- Marín, Carlos (2006). *Manual de periodismo*. México: Debolsillo
- Monsiváis, Carlos (2003). Señor presidente ¿a usted no le da vergüenza su grandeza? En Monsiváis y Scherer García. *Tiempo de saber, prensa y poder en México*. México: Editorial Aguilar.
- Velásquez O. César Mauricio et. All., (2005). "Reportaje, género estrella" (121-138). En *Manual de géneros periodísticos*. Colombia: Universidad de la Sabana, Ecoe ediciones.
- Wolfe, Tom (1994). *El nuevo periodismo*. Barcelona: Anagrama.

13. VINCULACIÓN CON OTRAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

--