



Programa de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje										
ORIENTACION PARA LA AUTOGESTION DE UN AGRONEGOCIO										
Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje			Clave							
Superior			D0649							
Prerrequisitos	Tipo de Unidad de Aprendizaje		Carga Horaria	Créditos						
Ninguno	<input type="checkbox"/> Curso C	<input type="checkbox"/> Práctica P	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>Teoría:</th> <th>Práctica:</th> <th>Total:</th> </tr> <tr> <td>42</td> <td>63</td> <td>105</td> </tr> </table>	Teoría:	Práctica:	Total:	42	63	105	10
Teoría:	Práctica:	Total:								
42	63	105								
Correquisitos	<input checked="" type="checkbox"/> Curso-Taller CT	<input type="checkbox"/> Seminario S								
Ninguno	<input type="checkbox"/> Laboratorio L	<input type="checkbox"/> Clínica N								
	<input type="checkbox"/> Curso-Laboratorio CL	<input type="checkbox"/> Taller T <input type="checkbox"/> Módulo M								
Área de Formación	División	Departamento	Academia							
Básica común obligatoria.	Ciencias Económico Administrativas	Negocios	Negocios							
Presentación										
<p>En este proceso se aprenderá a generar o aplicar metodologías y modelos de organización, instalación, puesta en marcha y operación de Agronegocios que beneficien a los sectores sociales más necesitados con posibilidad de ser repetidos en cualquier parte del mundo.</p>										
Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje										
<p>Investigación participativa. Sensibilización de productores. Análisis de valores de los recursos del grupo de interés.</p>										
Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso										
El egresado de la licenciatura será capaz de:										

Organizar grupos de productores, empresas y sociedades para producir, transformar y comercializar sus productos.

Ámbito de Aplicación Profesional

El estudiante aprenda a convivir de manera armónica con grupos de productores y trabaje en equipo desarrollando un gran espíritu de colaboración, participación y comunicación y que aprenda a resolver los problemas relacionados con Agronegocios para lograr el desarrollo humano, social económico del grupo de productores.

Competencia Genérica

Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
Capacidad de comunicación oral y escrita.
Capacidad de trabajo en equipo.
Compromiso con su medio socio-cultural.

Competencias Específicas

Comprender y trabajar en la organización, y gestión empresarial y comunitaria.
Conocer y comprender científicamente los factores de la producción agropecuaria y combinarlos con consideraciones técnicas socioeconómicas y ambientales.
Planificar, implementar, coordinar, supervisar y evaluar proyectos y servicios.
Gerenciar, operar y mantener sistemas y procesos, con enfoque sostenible.

Objetivo de Aprendizaje

Que el estudiante aprenda a respetar la ideología del grupo de interés.
Fomentar en el estudiante valores culturales, sociales y ambientales.
Fomentar la honestidad, responsabilidad, el deseo de superación y ética profesional.

Campos Formativos

Saber Conocer (Saberes teóricos y procedimentales):
Capacidad de abstracción, deducción e inducción
Expresión oral
Expresión escrita
Liderazgo directivo

Negociación
 Manejo de reuniones
 Administración por objetivos
 Requisitos de calidad total

Saber Hacer (Saberes prácticos, habilidades):

Aplica y genera metodologías y modelos de organización, instalación, puesta en marcha y operación de agronegocios que beneficien a los sectores sociales más necesitados con posibilidad de ser repetidos en cualquier parte del mundo

Saber ser

Dirigirse con ética profesional.
 Tener características de liderazgo.

Saber convivir (Actitudes, disposición, valores):

Desglose de Unidades de Competencia

Unidad de Competencia	Horas
Unidad de Competencia 1: Qué es un Agronegocio? 1.1 Objetivos de un Agronegocio 1.2 El ambiente o entorno del Agronegocio	10 horas
Unidad de Competencia 2: Desarrollo del liderazgo empresarial 2.1 Liderazgo directivo 2.2 Errores de los líderes 2.3 Asertividad	15 horas
Unidad de Competencia 3: Consolidación de la cultura empresarial 3.1. Los valores en el ámbito empresarial	10 horas
Unidad de competencia 4: Desarrollo de equipos creativos 4.1 Grupos y equipos 4.2 Motivación 4.3 Competencia y conflicto 4.4 Negociación 4.5 Manejo de reuniones 4.6 Comunicación efectiva verbal y no verbal	20 horas

<p>Unidad de competencia 5: Diseño de objetivos y medición de resultados 5.1 Administración por objetivos 5.2 Proceso en acción 5.3 Medición de resultados</p> <p>Unidad de competencia 6: Calidad total y productividad 6.1 Requisitos de calidad total 6.2 Fundamentos de calidad 6.3 Proceso de calidad</p> <p>Unidad de competencia 7: Creatividad e innovación integral 7.1 Barreras de la creatividad 7.2 Motivaciones de la creatividad 7.3 Pensamiento y personalidad 7.4 Técnicas 7.5 Manejo creativo de conflictos</p>	<p>15 horas</p> <p>15 horas</p> <p>20 horas</p>
Metodología de trabajo	
<p>Unidad de Competencia 1: Tema 1.1 Método 1.1.1 (Especificación de lo que va a hacer el estudiante para lograr el dominio de las competencias) Método 1.1.2 Tema 1.2 Método 1.2.1 Tema 1.3 Método 1.3.1 Método 1.3.2 Método 1.3.3</p> <p>Unidad de Competencia 2: Tema 2.1 Método.....</p> <p>Método 1.1.1(Nombrar) Estrategia 1.1.1.1 (Especificar) Estrategia 1.1.1.2 Estrategia 1.1.1.3 y así sucesivamente.</p>	
Evaluación	
Producto de Aprendizaje	Criterios de Evaluación
<p>Estrategia 1.1.1 Producto de aprendizaje 1 2</p>	<p>Producto 1: (especificar nivel de logro y puntaje al que equivale) 2.....</p>

Ponderación de la Evaluación	
Calificación	Acreditación
<p>Producto de la Estrategia de Aprendizaje 1.1.1.1 Estrategia 1.1.1.2 Estrategia 1.1.1.3 y así sucesivamente.</p> <p>Producto de la Estrategia de Aprendizaje 1.1.1.1 Estrategia 1.1.1.2 Estrategia 1.1.1.3 y así sucesivamente.</p> <pre> graph LR subgraph M1 [Módulo I] P1[Producto de la Estrategia de Aprendizaje 1.1.1.1] E1[Estrategia 1.1.1.2] E2[Estrategia 1.1.1.3 y así sucesivamente.] end subgraph M2 [Módulo II] P2[Producto de la Estrategia de Aprendizaje 1.1.1.1] E3[Estrategia 1.1.1.2] E4[Estrategia 1.1.1.3 y así sucesivamente.] end M1 --> EF[EVALUACIÓN FINAL] M2 --> EF </pre>	
Perfil Docente Deseable	
Fuentes de Información	
<p>Básica Arias Galicia, L. F. 2006. Administración de recursos humanos: para el alto desempeño. Trillas. Aguilar, V. A. 2006. Tratado para administrar los Agronegocios. 5ta. Edición. Editorial Limusa. México, D.F. 973p. Evans R:W: y Lindsay M. W. 2008. Administración y Control de la calidad. Editorial Cengage learning. 7ma edición. 783 p. Nicolau M. J. 1990. Juran y el liderazgo para la calidad total, manual para ejecutivos. Ediciones Diaz de Santos, S. A. 363 p.</p> <p>Complementaria Guerra y Aguilar. 2008. Economía del Agronegocio Editorial Limusa. México, D.F. 152p. Guerra y Aguilar. 2002. La planificación estratégica en el Agronegocio. Editorial Limusa. México, D.F. 114p. Gilda Waisburd 1999. Creatividad y Transformación. Editorial Trillas. 310 p.</p> <p>Páginas web o recursos digitales</p>	
Elaborado por	Fecha

Actualizado por	Fecha