

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de la Ciénega



Programa de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje													
OBSERVACION ETNOGRÁFICA													
Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje					Clave								
LICENCIATURA					18548								
Prerrequisitos	Tipo de Unidad de Aprendizaje				Carga Horaria		Créditos						
N.A.	<input type="checkbox"/> Curso	C	<input type="checkbox"/> Práctica	P	<table border="1"> <tr> <td>Teoría:</td> <td>Práctica:</td> <td>Total:</td> </tr> <tr> <td>34</td> <td>34</td> <td>68</td> </tr> </table>		Teoría:	Práctica:	Total:	34	34	68	7
Teoría:	Práctica:	Total:											
34	34	68											
Correquisitos	<input checked="" type="checkbox"/> Curso-Taller	CT	<input type="checkbox"/> Seminario	S									
	<input type="checkbox"/> Laboratorio	L	<input type="checkbox"/> Clínica	N									
N.A.	<input type="checkbox"/> Curso-Laboratorio	CL	<input type="checkbox"/> Taller	T									
			<input type="checkbox"/> Módulo	M									
Área de Formación	División			Departamento		Academia							
OBLIGATORIA	ESTUDIOS JURÍDICOS Y SOCIALES			POLITICA Y SOCIEDAD		ÉTICA Y FILOSOFÍA							
Presentación													
<p>La unidad de aprendizaje "Observación etnográfica" tiene como objetivo guiar a los estudiantes a un acercamiento general a la ciencia antropológica y a la etnografía que le permita al estudiante de Periodismo identificar, describir y analizar un fenómeno social como base para la construcción de su labor periodística.</p>													
Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje													
Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso													

Ámbito de Aplicación Profesional

Se pretende que el alumno tenga la capacidad de conocer los conceptos antropológicos, más utilizados en la teoría general antropológica, así como hacer diagnósticos socioculturales de las sociedades, culturas, regiones y organizaciones, mediante el uso de estrategias etnográficas y cualitativas. El egresado de este curso-taller, será capaz de estructurar teóricamente la relación del mundo psicológico objetivo-subjetivo de los individuos, con los grupos sociales que operan en los contextos culturales, a nivel de ensayos, informes y resúmenes.

Competencia Genérica

Contribuye a la reflexividad sobre el papel del profesionalista del periodismo y su responsabilidad en la construcción de lo social y de la otredad. Desarrollará habilidades de observación y escritura descriptiva de los fenómenos sociales que sean de su interés.

Competencias Específicas

Describe de manera densa fenómenos sociales y sujetos a través de la observación y escritura etnográfica.

Objetivo de Aprendizaje

El alumno y/o alumna identificará los distintos métodos, técnicas y herramientas utilizados en la investigación etnográfica. Sabrá redactar textos etnográficos, así como también

Campos Formativos

Saber Conocer (Saberes teóricos y procedimentales):

El objetivo de este curso es introducir a los alumnos al mundo de los enfoques cualitativos y etnográficos, mediante los aportes de la antropología. Conocer los enfoques teórico-metodológicos que operan como soportes de la etnografía.
Hacer una práctica etnográfica para instrumentar los enfoques cualitativos y etnográficos

Saber Hacer (Saberes prácticos, habilidades):

Desarrollar y aplicar capacidad reflexiva teórico-metodológica.

Registrar, organizar e interpretar la información generada a través del trabajo de campo.

Diseñar y elaborar su propio diseño cualitativo, con rutas etnográficas

Organizar de manera ordenada los elementos etnográficos constitutivos de los textos generados por la observación participante

Redactar una etnografía a partir de los datos consignados en el diario de campo.

Saber convivir (Actitudes, disposición, valores):

El alumno desarrollará la capacidad de reflexión que le permita posicionarse de manera ética ante "los otros".

Propiciar el trabajo colaborativo

Desglose de Unidades de Competencia

Unidad de Competencia

Horas

Unidad de Competencia 1: **INTRODUCCION A LA ANTROPOLOGÍA**

6 t 6 p

Unidad de Competencia 2: **LAS RELACIONES DE LA ANTROPOLOGÍA CON OTRAS CIENCIAS**

6 t 6 p

Unidad de Competencia 3: **ANTROPOLOGÍA APLICADA: ETNOGRAFÍA**

22 t 22 p

Metodología de trabajo

Unidad de Competencia 1: **Introducción a la antropología**

Tema 1.1. ¿Qué es la antropología?

Método 1.1.1. Cátedra

Método 1.1.2. Lectura de comprensión y lectura comentada

Estrategia 1.1.2.1. Elaboración de mapa conceptual.

Tema 1.2. La cultura como objeto de estudio de la antropología

Método 1.2.1. Cátedra

Método 1.2.2. Lectura de comprensión y lectura comentada

Estrategia 1.1.2.1. Elaboración de mapa conceptual.

Método 1.2.3. Investigación documental

Estrategia 1.2.3.1. Presentación grupal de ejemplos de estudios e investigaciones culturales identificando objetivo, metodología y resultados (a modo de cartel)

Unidad de Competencia 2: **Las relaciones de la antropología con otras disciplinas**

Tema 2.1. Antropología, biología y genética

Método 2.1.1. Investigación documental

Estrategia 2.1.1.1. Presentación de mapa conceptual.

Método 2.1.2. Presentación grupal de material audiovisual para análisis y discusión grupal

Tema 2.2. Antropología y sociología

Método 2.2.1. Investigación documental

Estrategia 2.2.1.1. Presentación de mapa conceptual.

Método 2.2.2. Presentación grupal de material audiovisual para análisis y discusión grupal

Tema 2.3. Antropología y economía

Método 2.3.1. Investigación documental

Estrategia 2.3.1.1. Presentación de mapa conceptual.

Método 2.3.2. Presentación grupal de material audiovisual para análisis y discusión grupal

Tema 2.4. Antropología y lingüística

Método 2.4.1. Investigación documental

Estrategia 2.4.1.1. Presentación de mapa conceptual.

Método 2.4.2. Presentación grupal de material audiovisual para análisis y discusión grupal

Tema 2.5. Antropología y ciencia política

Método 2.5.1. Investigación documental

Estrategia 2.5.1.1. Presentación de mapa conceptual.

Método 2.5.2. Presentación grupal de material audiovisual para análisis y discusión grupal

Tema 2.6. Antropología y psicología

Método 2.6.1. Investigación documental

Estrategia 2.6.1.1. Presentación de mapa conceptual.

Método 2.6.2. Presentación grupal de material audiovisual para análisis y discusión grupal

Tema 2.7. Antropología y género

Método 2.7.1. Investigación documental

Estrategia 2.7.1.1. Presentación de mapa conceptual.

Método 2.7.2. Presentación grupal de material audiovisual para análisis y discusión grupal

Unidad de Competencia 3: **Antropología aplicada: etnografía**

Tema 3.1. La etnografía como método y la etnografía como técnica

Método 3.1.1. Cátedra

Método 3.1.2. Lectura comentada

Método 3.1.3. Elaboración de mapa conceptual

Tema 3.2. El trabajo de campo

Método 3.2.1. Lectura comentada y discusión grupal

Método 3.2.2. Diseño de proyecto de observación etnográfica

Tema 3.3. La elaboración de diarios de campo y las nuevas tecnologías

Método 3.3.1. Investigación de campo

Estrategia 3.3.1.1. Elaboración de diario de campo

Tema 3.4. La escritura etnográfica y la autoetnografía
 Método 3.4.1. Taller
 Método 3.4.2. Presentación individual

Evaluación

Producto de Aprendizaje	Criterios de Evaluación
<p>Tema 1.1. ¿Qué es la antropología? Producto de aprendizaje 1. Mapa conceptual</p>	<p>Producto 1. Mapa conceptual. Expresión gráfica de los conceptos principales identificados en los materiales de lectura, así como de las relaciones entre ellos.</p>
<p>Tema 1.2. La cultura como objeto de estudio de la antropología Producto de aprendizaje 2. Cartel</p>	<p>Producto 2. Cartel. Elaboración de un cartel en donde se presente un ejemplo de abordaje de un aspecto cultural de la sociedad regional. Debe incluir la pregunta, metodología y resultados de la investigación seleccionada.</p>
<p>Tema 2.1 al 2.7 Antropología y otras disciplinas Producto de aprendizaje 3. Siete mapas conceptuales (individual) Producto de aprendizaje 4. Exposición (grupal)</p>	<p>Producto 3. Mapa conceptual. Expresión gráfica de los conceptos principales identificados en los materiales de lectura, así como de las relaciones entre ellos.</p> <p>Producto 4. Presentación grupal de la relación de la Antropología con otras disciplinas científicas. La presentación deberá tener dos momentos: primero exposición oral de las características de la disciplina y su relación con la antropología, así como algunos ejemplos. Segundo, el equipo deberá presentar cuando menos dos materiales audiovisuales que permitan el diálogo grupal partir de preguntas generadoras (3).</p>
<p>Tema 3.1. La etnografía como método y la etnografía como técnica Producto de aprendizaje 5. Mapa conceptual</p>	<p>Producto 5. Mapa conceptual. Expresión gráfica de los conceptos principales identificados en los materiales de lectura, así como de las relaciones entre ellos.</p>
<p>Tema 3.2. El trabajo de campo Producto de aprendizaje 6. Proyecto de observación etnográfica</p>	<p>Producto 6. Proyecto de observación etnográfica. El proyecto debe contener la pregunta de investigación, los conceptos y relaciones a observar (esquema y descripción) y la justificación del lugar/situación/momento en que se realizará la observación participante. Además deberá incluir un apartado metodológico donde plantee cómo piensa ingresar a campo y que herramientas incluirá en el proceso. No deberá exceder las 5 cuartillas.</p>

Tema 3.3. La elaboración de diarios de campo y las nuevas tecnologías

Producto de aprendizaje 7. Diario de campo

Tema 3.4. La escritura etnográfica y la autoetnografía

Producto de aprendizaje 8. Etnografía

Producto de aprendizaje 9. Autoetnografía

Producto 7. Diario de campo. Deberá contener las notas sobre el ingreso a campo, la descripción detallada de lo observado, sentido y pensado. Deberá entregarse en una libreta pequeña.

Producto 8. Etnografía. La etnografía deberá contener la descripción densa de lo observado, testimonios y en su caso imágenes que permitan leer un análisis de la situación/momento/lugar que den respuesta a la pregunta planteada en el proyecto etnográfico. No deberá exceder las 10 cuartillas.

Producto 9. Autoetnografía. La autoetnografía describirá desamente desde la experiencia personal situaciones/momentos/lugares que permitan la reflexividad en torno a categorías propuestas por la profesora con la finalidad de responder una serie de preguntas detonadoras. No deberá exceder las 10 cuartillas.

Ponderación de la Evaluación

Calificación

Acreditación

Tema 1.1. ¿Qué es la antropología?	
Producto de aprendizaje 1. Mapa conceptual	5 pts
Tema 1.2. La cultura como objeto de estudio de la antropología	
Producto de aprendizaje 2. Cartel	10 pts
Tema 2.1 al 2.7 Antropología y otras disciplinas	
Producto de aprendizaje 3. Siete mapas conceptuales (individual)	10 pts
Producto de aprendizaje 4. Exposición (grupal)	10 pts
Tema 3.1. La etnografía como método y la etnografía como técnica	
Producto de aprendizaje 5. Mapa conceptual	5 pts
Tema 3.2. El trabajo de campo	
Producto de aprendizaje 6. Proyecto de observación etnográfica	10 pts
Tema 3.3. La elaboración de diarios de campo y las nuevas tecnologías	
Producto de aprendizaje 7. Diario de campo	10 pts
Tema 3.4. La escritura etnográfica y la autoetnografía	
Producto de aprendizaje 8. Etnografía	20 pts
Producto de aprendizaje 9. Autoetnografía	20 pts

Perfil Docente Deseable

El o la docente a cargo debe tener formación básica en antropología social o cultural.

Fuentes de Información

Básica

Guber, Rosana (2011) *La etnografía: método, campo y reflexividad*, Buenos Aires: Siglo XXI.

Restrepo, Eduardo (2016) *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*, Bogotá: Universidad Javeriana.

Kottak, Conrad (2000) *Antropología Cultural*. México: McGraw Hill.

E. Marcus, George (2001) "Etnografía en/del sistema mundo. El surgimiento de la etnografía multilocal" en *Revista Alteridades*, Vol. 11, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa, 11-127.

Krotz, Esteban (1991) "Viaje, trabajo de campo y conocimiento antropológico" en *Revista Alteridades*, Vol 1, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa, 50-57.

Rosaldo, Renato (1989) "Aflicción e ira de un cazador de cabezas" en Renato Rosaldo (coordinador) *Cultura y Verdad. Nueva propuesta de análisis social*, México: Grijalbo, pp. 15-31.

Apud, Ismael (2013) "Repensar el método etnográfico. Hacia una etnografía multitécnica, reflexiva y abierta al diálogo interdisciplinario" en *Antípoda Revista de Antropología y Arqueología*, Bogotá: 213-235.

López, Ana Georgina (2016) "Usos y costumbres de las campesinas tzetzales", fragmento de tesis doctoral. Guadalajara: CIESAS.

Complementaria

Harris, Marvin (2000) *Introducción a la Antropología General*. CIUDAD: Alianza Universidad 2000

Rosaldo, Renato (1989) *Cultura y Verdad. Nueva propuesta de análisis social*. México: Grijalbo

Geertz, Clifford (2001 [1973]) *La interpretación de las culturas*. Madrid: Gedisa.(pp. 9-40)

Páginas web o recursos digitales

Elaborado por

Fecha

Octubre 2011

Actualizado por

Fecha

Dra. Liliana Ibeth Castañeda Rentería

Julio 2017