

**CENTRO UNIVERSITARIO DE
DIVISIÓN
DEPARTAMENTO
LICENCIATURA EN PERIODISMO**



PROGRAMA DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS

OBSERVACION ETNOGRAFICA



Universidad Guadalajara

Centro Universitario de

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario:

CENTRO UNIVERSITARIO DE

Departamento:

Academia:

Nombre de la unidad de aprendizaje:

OBSERVACION ETNOGRAFICA

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
	34	34	68	7

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos:
<input type="checkbox"/> C = curso <input type="checkbox"/> CL = curso laboratorio <input type="checkbox"/> L = laboratorio <input type="checkbox"/> P = práctica <input type="checkbox"/> T = taller <input type="checkbox"/> <u>CT = curso - taller</u> <input type="checkbox"/> N = clínica <input type="checkbox"/> M = módulo <input type="checkbox"/> S = seminario	<input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Técnico Superior <input type="checkbox"/> <u>Licenciatura</u> <input type="checkbox"/> Especialidad <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado	<input type="checkbox"/> <u>PERIODISMO</u> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

Área de formación (Indicar de acuerdo al plan de estudios):

Elaborado por:

Revisado por:

Fecha de elaboración:

10 DE OCTUBRE DE 2011

Fecha de última actualización

2. UNIDAD DE COMPETENCIA

Unidad de competencia

Analiza e interpreta los principales componentes etnográficos de una sociedad regional, nacional o global, mediante la realización de monografías, que permitan diagnosticar y analizar las causas sociales, generando habilidades para su solución. Se pretende que al concluir el curso, el alumno sea capaz de interpretar los principales componentes etnográficos de una sociedad como soporte de géneros periodísticos.

3. ATRIBUTOS O SABERES

Saberes	Contenidos
<i>Teóricos</i>	<p>El objetivo de este curso es introducir a los alumnos al mundo de los enfoques cualitativos y etnográficos, mediante los aportes de la etnología y de la antropología.</p> <p>Conocer los enfoques teórico-metodológicos que operan como soportes de la etnografía y la monografía.</p> <p>Analizar una monografía clásica, como plataforma de los enfoques cualitativos y etnográficos.</p> <p>Hacer una práctica etnográfica para instrumentar los enfoques cualitativos y etnográficos</p> <p>Conocer el contexto contemporáneo metodológico de análisis del discurso visual, periodístico y cinematográfico, a partir de plataformas etnográficas y cualitativas.</p> <p>Instrumentar la Metodología de la Inducción Estrecha para el Análisis Sociocultural de los datos generados por los enfoques etnográficos y cualitativos</p> <p>Se pretende que el alumno tenga la capacidad de conocer los conceptos antropológicos, más utilizados en la teoría general antropológica, así como diagnósticos socioculturales de las sociedades, culturas, regiones y organizaciones, mediante el uso de estrategias etnográficas y cualitativas. El egresado de este curso-taller, será capaz de estructurar teóricamente la relación del mundo psicológico objetivo-subjetivo de los individuos, con los grupos sociales que operan en los contextos culturales, a nivel de ensayos, informes y resúmenes.</p>

<i>Saberes</i>	Contenidos
<i>Técnicos</i>	<p>Saber hacer una etnografía y una monografía.</p> <p>Organizar de manera ordenada los elementos etnográficos constitutivos de los textos generados por la observación participante</p> <p>Comunicar de forma clara y precisa los resultados de su investigación.</p> <p>Diseñar y elaborar su propio diseño cualitativo, con rutas etnográficas</p>
<i>Metodológicos</i>	<p>Utilizar el método de la inducción estrecha, o sea los enfoques cualitativos cuantitativos, con rutas etnográficas.</p> <p>Al término de este curso-taller el alumno conocerá los principales enfoques teórico-metodológicos de la teoría antropológica. Será capaz de analizar las grandes corrientes del pensamiento antropológico y de resolver las controversias con óptica científica. Conocerá los fundamentos, conceptos, clasificaciones antropológicas, así como la concepción de la Teoría Antropológica aplicable metodológicamente mediante indagaciones etnográficas, en el estudio de las organizaciones, patrones y redes socioculturales.</p>
<i>Formativos</i>	<p>Al término de este curso-taller el alumno, distinguirá e interpretará los principales componentes etnográficos de una sociedad regional, mediante la realización de monografías, que permitan diagnosticar y analizar las causas sociales, que generan o enmarcan problemas psicológicos, generando habilidades para su solución. Se pretende que al concluir el curso, el alumno sea capaz de:</p> <p>a) Interpretar los principales componentes etnográficos de una sociedad regional, diagnostica y analiza las causas sociales, que generan o enmarcan problemas informáticos.</p> <p>b) Utilizar los conceptos básicos sobre Teoría Antropológica, para aplicar el dicho enfoque al tratamiento formal de fenómenos, situaciones, y procesos culturales en el ámbito profesional.</p> <p>Saber hacer Investigación cualitativa y etnográfica</p> <p>Practicar la objetividad de los juicios al aplicar el análisis cualitativo y al difundirlo en contextos interculturales.</p> <p>Fomentar el rigor y minuciosidad necesarios para la obtención de resultados verificables.</p> <p>Propiciar el trabajo colaborativo.</p> <p>Reconocer al ámbito contextual global (social, cultural, económico y político) como el principal generador de sentido de los objetos estudiados.</p> <p>Aplicar la co-evaluación como una práctica de valoración deseable en un</p>

Saberes	Contenidos
	profesionista.

CONTENIDOS TEORICO-PRACTICOS

Temas	Subtemas
INTRODUCCION	Las ciencias antropológicas y el estudio de la Cultura
LAS RELACIONES DE LA ANTROPOLOGÍA CON OTRAS CIENCIAS A PARTIR DE LOS PATRONES SOCIOCULTURALES	<p>Antropología, Biología y Genética (Genes, evolución, población y cultura)</p> <p>Antropología, Ecología y Agronomía (Producción alimenticia y capacidad de sustentación)</p>
	<p>Antropología y Demografía (Reproducción y estructuras demográficas)</p> <p>Antropología y Economía (Estructuras y redes económicas)</p> <p>Antropología y Sociología (Estructuras domésticas)</p> <p>Antropología e Historia (Sociedades elementales, simples igualitarias)</p> <p>Antropología, Economía y Ciencia Política (Sociedades semicomplejas y redes económicas y estructuras estatales)</p> <p>Antropología, Sociología, Economía y Ciencia Política (Sociedades Complejas, clases, castas, minorías y etnias)</p> <p>Antropología y Lingüística (Universos</p>

	simbólicos y religión)
ANTROPOLOGÍA APLICADA: ETNOGRAFÍA	<p><i>Antropología y Psicología (Personalidad, sexo y género)</i></p> <p>Antropología, Etnografía y Monografía 1</p> <p>Antropología, Etnografía y Monografía 2</p>

4. TAREAS O ACCIONES

Tareas o acciones

5. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Evidencias de desempeño	Criterios de desempeño profesional	Campo de aplicación

6. CALIFICACIÓN

Unidad de competencia	

Unidad de competencia	

7. ACREDITACION

--

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

APELLIDO Y NOMBRE. (AÑO) TITULO DE LA OBRA EN CURSIVA (edi) PAIS O CIUDAD: EDITORIAL

Harris, Marvin, *Antropología Cultural*. Alianza Universidad
2000

Kottak, Conrad, *Antropología Cultural. Espejo para la humanidad*. McGraw Hill
1999

Kottak, Conrad, *Antropología Cultural*. McGraw Hill
2000

Murdock, George P. *Guía para la Clasificación de Datos Culturales*. UAM-I.
2000

López Cortés, Eliseo y Pérez Ortiz, César en *De la etnografía antropológica territorial a la etnografía de la globalización*. U.de G., Guadalajara, México 2007

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

APELLIDO Y NOMBRE. (AÑO) TITULO DE LA OBRA EN CURSIVA (ed) PAIS O CIUDAD: EDITORIAL

Harris, Marvin, **Introducción a la Antropología General**. Alianza Universidad
2000

Nanda, Serena, **Antropología Cultural**. Wadsworth
1999

Haviland, William, **Cultural Anthropology**. Harcourt College Publishers.
2002

Rosman, Abraham, **The Tapestry of Culture**. McGraw Hill Higger Education.