



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS

DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ACADEMIA DE

ARTE Y REPRESENTACIÓN

I	NOMBRE DE LA MATERIA	MUSEOGRAFIA				
	TIPO DE ASIGNATURA	CURSO	CLAVE	TH214		
II	CARRERA	LICENCIATURA EN ARQUITECTURA Y LIC. EN DISEÑO GRÁFICO				
	ÁREA DE FORMACIÓN	OPTATIVA ABIERTA				
III	PRERREQUISITOS	NINGUNO				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	40	TEORÍA	40	PRÁCTICA	0
V	VALOR EN CRÉDITOS	5				
FECHA DE CREACIÓN	01/02/2012	FECHA DE MODIFICACIÓN	31/12/1969	FECHA DE EVALUACIÓN	31/12/1969	

I.- OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar al alumno los elementos críticos y analíticos que le permitan diseñar un montaje museográfico de cualquier tipo de obra en cualquier tipo de espacio, desde la etapa de su concepción, diseño, ejecución y evaluación, con la presentación de resultados y conclusiones. Así como desde el diseño conceptual de nuevos proyectos museográficos de exposiciones, su espacio, sus condiciones logísticas y sus requerimientos técnicos.

II.- OBJETIVOS PARTICULARES:

- Redacción del Guión Museográfico en base a la identificación de los elementos que componen una exposición y sus características gráficas y plásticas o volumétricas.
- Potenciar y acondicionar la espacialidad museográfica de recintos.
- Conocer los diferentes tipos de montajes y sus diversos requerimientos técnicos.
- Describir el proceso de investigación metodológica analítica en proyectos museográficos.
- Proporcionar al alumno los elementos teóricos y herramientas básicas de la metodología de la investigación que le permitan llevar a cabo un proceso de investigación con el diseño de un montaje museográfico.
- Fomentar en el alumno el uso, evaluación y análisis adecuado de las distintas fuentes de información utilizadas en una investigación museográfica.
- Establecer con los alumnos pequeños grupos de trabajo, para diseñar una propuesta alusiva, implementarla de manera práctica y elaborar un reporte de investigación museográfica.
- Proporcionar las herramientas teóricas y prácticas que permitan:

A.- Adecuar un espacio para uno o varios proyectos museográficos.

B.- Adecuar un proyecto museográfico para uno o varios espacios.

C.- Adecuar un espacio para una o varias exposiciones.

D.- Adecuar una exposición para uno o varios proyectos museográficos.

III.- CONTENIDO TEMÁTICO DESARROLLADO

Unidad 1

1.1.- Marco jurídico / Normatividad alusiva

1.2.- Ley Federal del Derecho de Autor

1.3.- Ley de Propiedad Industrial

1.4.- Ley de Fomento a la Cultura del Estado de Jalisco

1.5.- Ley del Patrimonio Cultural del Estado de Jalisco

1.6.- Ley Federal de Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas

1.7.- Código Deontológico de los Museos

Unidad 2

2.1.- Marco conceptual

2.2.- Vocablos discursivos y conceptos claves

Av. Universidad de Guadalajara # 203. Delegación Ixtapa. Puerto Vallarta, Jalisco. México. C.P. 48280.

Tel. (322) 226 2201



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS

DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

2.3.- Diccionario técnico, definiciones, glosario, neologismos, terminología, locuciones, modismos

Unidad 3

3.1.- Organismos nacionales

3.2.- Organismos internacionales

3.3.- Efemérides

Unidad 4

4.1.- Espacios museográficos

4.2.- Diseño de espacios museográficos

4.3.- Luminotecnia

4.4.- Clima y humedad

4.5.- Señalética

4.6.- Seguridad

Unidad 5

5.1.- Administración

5.2.- Difusión

5.3.- Relaciones públicas

5.4.- Servicios

5.5.- Conferencias

5.6.- Actividades académicas y culturales

5.7.- Repentinas

5.8.- Subastas

5.9.- Logística

Unidad 6

6.1.- Guion Museográfico

6.2.- Obras a exhibir

6.3.- Documento textual

6.4.- Expediente de la exposición

6.5.- Documento gráfico e icónico

6.6.- Documento espacial

6.7.- Composición física

6.8.- Maquetas

6.9.- Composición temática

6.10.- Formato del objeto museográfico

Unidad 7



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS

DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

- 7.1.- Tipos de montaje de la obra
- 7.2.- Tipos de montajes de las obras
- 7.3.- Tipos de instalación
- 7.4.- Tipos de fijación
- 7.5.- Instalaciones sobre basamentos
- 7.6.- Instalaciones sobre muros
- 7.7.- Instalaciones al aire libre
- 7.8.- Cédula
- 7.9.- Estuche museográfico

Unidad 8

- 8.1.- Presentación y redacción
- 8.2.- Estructura del trabajo
- 8.3.- Portada
- 8.4.- Índice
- 8.5.- Introducción
- 8.6.- Desarrollo (capítulos)
- 8.7.- Conclusiones
- 8.8.- Referencias bibliográficas
- 8.9.- Anexos

Unidad 9

- 9.1.- Bibliografía
- 9.2.- Ligas
- 9.3.- Filmotecas
- 9.4.- Hemerotecas
- 9.5.- Fonotecas
- 9.6.- Internet
- 9.7.- Museos

IV.- MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Presencial.

V.- BIBLIOGRAFÍA

1. **Aguirre, Ángel**, *"Los 60 conceptos claves de la antropología cultural"*, Editorial Daimon, Barcelona España, 1982.
1. **Apple, M.W.**, *"Política cultural y educación"*, Ediciones Morata, Madrid, España, 2001
1. **Ballart Hernández, Joseph y Treserras, Jordi Juan**, *"Gestión del patrimonio cultural"*, Editorial Ariel, España.
1. **Barry Lord y Gail Dexter Lord**, *"Manual de Gestión en Museos"*, Editorial Ariel, Barcelona, España, 2008
1. **Bonet, Lluís / Castañer, Xavier / Font, Joseph**, *"Gestión de proyectos culturales"*, Editorial Ariel, España.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

1. **Castiñeiras González, Manuel Antonio**, *"Introducción al método iconográfico"*, Editorial Ariel, España.
1. **Coelho, Teixeira**, *"Diccionario de política cultural, Cultura e imaginario"*, Editorial ITESO, CONACULTA y Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Jalisco, 2000.
1. **Colbert, Francois / Cuadrado, Manuel** y colaboradores, *"Marketing de las artes y la cultura"*, Editorial Ariel, España.
1. **De la calle, Manuel**, *"La ciudad histórica como destino turístico"*, Editorial Ariel, España.
1. **Fernández Arenas, José**, *"Introducción a la conservación del patrimonio y técnicas artísticas"*, Editorial Ariel, España.
1. **Flores García, Laura Gemma**, Coordinadora, *"Campos multidisciplinares del arte, perspectiva contemporáneas"*, Editorial Universidad Autónoma de Zacatecas, 2011.
1. **Hernández Campo, Félix**, *"Identidad nacional"*, Editorial Alethia, México, 1987.
1. **Holguín, María Cristina / Baquero Martín, María Jesús / Botero Salterén, María Ángela** (Compiladoras), *"Educar: aprender y compartir en Museos"*, Memoria CECA Argentina 2007-2010, Editorial Teseo, Buenos Aires, Argentina, 2010.
1. **Hoving, Tom**, *"Arte"*, Grupo Editorial Norma, Colombia, 2003.
1. **Kotler, Neil y Kotler Phillip**, *"Estrategias y marketing de museos"*, Editorial Ariel, España.
1. **Pastor Homs, María Inmaculada**, *"Pedagogía museística"*, Editorial Ariel, España.
1. **Pedrola, Antoni**, *"Materiales, procedimientos y técnicas pictóricas"*, Editorial Ariel, España.
1. **Peñalosa, Enrique**, *"Ciudades públicas"*, Colombia, 2002.
1. **Reginald, Roberts**, *"Psicología del color"*, Editora y distribuidora Yug, México, 1986.
1. **Robles, Mara / Rodríguez Banda, Alfredo**, compiladores, *"Políticas culturales en México"*, Editorial Universidad de Guadalajara, 2006.
1. **Roselló Cerezuola, David**, *"Diseño y evaluación de proyectos culturales"*, Editorial Ariel, España.
1. **Santacana Mestre, Joan, y Serrat Antolí Nuria**, Coordinadores, *"Museografía didáctica"*, Editorial Ariel Patrimonio, Barcelona, España, 2007.
1. **Tovar y de Teresa, Rafael**, *"Modernización y política cultural"*, Fondo de Cultura Económica, México, 1994.
1. **Valdés de Martínez, Sara Carmen**, *"De la estética del arte"*, Editorial Universidad de Guadalajara, 2022.

VI.- EDICIONES DIGITALES

1. Circuitos museográficos en Lima Perú gaceta # 27
1. Concepto y naturaleza de la museología - Tomislav Sola
1. Criterios Museográficos para materiales escultóricos - Juan Pablo Rodríguez Frade - Madrid
1. Evolución del concepto museo - Francisca Hernández - Madrid
1. Guión Museográfico - Lugar de la Memoria - Perú - Bernardo Roca Rey
1. Guión Museográfico - Museo Etnográfico - Argentina
1. Introducción a la museografía y museología en la educación básica y media - Víctor Hugo Vega
1. La museografía de Paquime en el MNA
1. Museografía
1. Museografía - Museo Marítimo
1. Museología
1. Museología y Museografía
1. Museológicas problemas y vertientes de la investigación en México - Luis Gerardo Morales Moreno



1. Museos de ciencia interactivos ciencia o arte - Guillermo Fernández Navarro – Madrid
1. Museos reconocidos por la Generalitat Valenciana
1. Patrimonio y desarrollo - museología – Cuba
1. Programa Museográfico - Gabinete de Numismata - Museo de León
1. Programa museológico del Museo Etnológico de Córdoba – España
1. Proyecto museográfico Casa de Blas Infante – España
1. Proyecto Museológico y Museográfico Atarazanas - Granada – España
1. UNESCO - Las técnicas de los museos en la educación fundamental

VII.- LIGAS

<http://books.google.com.mx/books?id=bOJpftLRSiMC&printsec=frontcover&dq=museograf%C3%ADa+did%C3%A1ctica&hl=es&sa=X&ei=aBsCT8OMFlqr2AXQuNyRAg&ved=0CDIQ6AEwAA#v=onepage&q=museograf%C3%ADa%20did%C3%A1ctica&f=false>

http://books.google.com.mx/books?id=iHzVXg_ioOC&pg=PA219&dq=museograf%C3%ADa+did%C3%A1ctica&hl=es&sa=X&ei=aBsCT8OMFlqr2AXQuNyRAg&ved=0CFAQ6AEwBQ#v=onepage&q=museograf%C3%ADa%20did%C3%A1ctica&f=false

<http://books.google.com.mx/books?id=q6H3yWHePuOC&pg=PP2&dq=museograf%C3%ADa+did%C3%A1ctica&hl=es&sa=X&ei=aBsCT8OMFlqr2AXQuNyRAg&ved=0CFUQ6AEwBg#v=onepage&q=museograf%C3%ADa%20did%C3%A1ctica&f=false>

http://www.joansantacana.com/museografia_caste.swf

VIII.- CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

Conocimientos: el curso está organizado por *sesiones presenciales*, en las cuales los alumnos obtendrán las herramientas para analizar las condiciones técnicas de los espacios susceptibles de realizar montajes museográficos. Así como la capacidad de poder detectar el tipo de montaje realizado en exposiciones locales y foráneas, por audiovisuales, fotografía, catálogos, presentaciones.

Aptitudes: el alumno será capaz de diseñar un montaje de cualquier material plano o volumétrico en cualquier espacio.

Actitudes: el alumno asumirá una nueva cualidad analítica frente al material a exhibir o a presenciar ya exhibido y cómo sus mejores condiciones técnicas, logísticas, culturales y artísticas con nuevos proyectos alterno o complementarios.

Los alumnos practicarán en lo particular, con obras de diferentes formatos para desarrollar la capacidad de análisis y síntesis y proceder a su montaje práctico, siendo así, responsables de su propio aprendizaje, leyendo e investigando por su cuenta los *distintos contenidos que conforman cada una de las unidades del temario de la materia*. Donde el profesor será un guía y un facilitador en el proceso de adquisición de conocimientos teóricos y prácticos.

Los montajes teóricos y prácticos de las exposiciones se llevarán a cabo por parte del profesor y de los alumnos. Con lo cual se generará una discusión grupal del tema, finalizando con las conclusiones elaboradas por todos. Previamente el alumno habrá hecho un análisis de las lecturas, utilizando esquemas y mapas conceptuales. En dicha labor el estudiante demostrará:

Capacidad de análisis y de síntesis.

Habilidades para comunicar sus conclusiones a los demás.

Una actitud favorable hacia el trabajo en equipo, una conducta reflexiva y crítica ante los contenidos, y valorará la importancia del trabajo intra e interdisciplinario.

También se pretende que el alumno internalice valores, habilidades y actitudes derivados del pensamiento y la investigación científica, que le permitan realizar un análisis crítico y objetivo de los fenómenos sociales y temáticas propias de su campo disciplinar.

IX.- CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS

DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Esta materia proporciona las herramientas teórico-prácticas necesarias empleadas en la museografía, con el propósito de que el estudiante las aplique en la elaboración de distintos trabajos académicos y de investigación, tanto durante su carrera como en su área profesional. (realización y presentación de exposiciones temáticas e interdisciplinarias, de nuevos objetos y productos, etcétera); que le permitan competir con éxito en el mercado profesional y de trabajo).

En el campo de las exposiciones proporciona elementos para analizar las capacidades de espacios así como de obras plásticas y gráficas para efecto de realizar montajes técnicamente adecuados y facilitar tanto el análisis como el desarrollo creativo temático.

En el campo de las exposiciones proporciona los elementos necesarios para analizar los contenidos y proponer un montaje museográfico adecuado.

X.-SISTEMA DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS.

La evaluación del curso se realizara con fundamento en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara.

Número asistencias mínimas para acreditar en ordinario:	80%
Número asistencias mínimas para acreditar en extraordinario:	60%
CALIFICACIÓN DEL CURSO	
Para aprobar la materia el alumno deberá:	
Asistencia, permanencia y participación en clase; tareas, prácticas y exposición de temas:	20%
Realizar trabajos de investigación en el que se aplique la teoría y las herramientas de la metodología, durante el desarrollo del proceso de investigación:	40%
Examen final de las unidades vistas en el curso:	20%
TOTAL	100%

XI.- MOMENTOS DE EVALUACIÓN

- Pre-evaluación. Inicio del curso
- Evaluación en proceso (durante): Exámenes parciales.
- Post-evaluación: constituye el cierre del proceso. Realización del protocolo de investigación.
- Los momentos de la evaluación será continua o evaluación parcial.
- Al finalizar el curso el estudiante presenta un proyecto.

XII.- ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

- Asistencia a salas de exposición, museos y galerías.
- Asistencia a espacios museográficos del Centro Universitario.
- Aportación de elementos bibliográficos para analizar grupalmente
- Asimilación particular de exposiciones y montajes afines al material comentados en clase



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS

DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

XIII.- APOYOS TÉCNICOS

- Material videográfico y gráfico
- Proyector, pantalla, equipo de sonido, cableado, reproductora de DVD's o Lap Top
- Acceso a Internet
- Producción de maquetas, guiones museográficos, plantillas, bocetos, documentos alusivos.

XIV.- MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

XV. PROFESORES PARTICIPANTES

Mtro. Gustavo Ángeles García

CREACIÓN DEL CURSO:

Gustavo Ángeles García

MODIFICACIÓN DEL CURSO:

EVALUACIÓN DEL CURSO:

 PRESIDENTE DE ACADEMIA	 DRA. GABRIELA SCARTASCINI SPADARO JEFE DEL DEPARTAMENTO DE ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
 DR. CARLOS GAUNA RUIZ DE LEÓN DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS	