

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de la Ciénega



Programa de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje												
Métodos de Investigación Cualitativa												
Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje						Clave						
Licenciatura en Psicología						19122						
Prerrequisitos		Tipo de Unidad de Aprendizaje		Carga Horaria			Créditos					
- Metodología de la Investigación	☐ Curso C ☒ Curso-Taller CT ☐ Laboratorio L ☐ Curso-Laboratorio CL	☐ Práctica P ☐ Seminario S ☐ Clínica N ☐ Taller T ☐ Módulo M	<table border="1"> <tr> <th>Teoría:</th> <th>Práctica:</th> <th>Total:</th> </tr> <tr> <td>32</td> <td>32</td> <td>64</td> </tr> </table>			Teoría:	Práctica:	Total:	32	32	64	6
Teoría:	Práctica:	Total:										
32	32	64										
Correquisitos												
Área de Formación	División		Departamento			Academia						
Básico Particular Obligatoria	Estudios Jurídicos y Sociales		Comunicación y Psicología			Metodología						
Presentación												
La materia de Métodos de Investigación Cualitativa forma parte del área de formación de Básico Particular Obligatoria de la Carrera de Psicología, es un Curso Taller estructurado en 34 horas prácticas y 34 horas teóricas. El prerrequisito para esta materia es la Unidad de Aprendizaje: Metodología de la Investigación. En la materia de Métodos de Investigación Cualitativa se desarrollan habilidades que permiten diseñar investigaciones científicas sobre fenómenos y problemáticas sociales contemporáneas. Además, el curso ofrece herramientas, discusiones y ejercicios que permiten incrementar las capacidades para implementar estudios que facilitan el entendimiento crítico, comprensivo y reflexivo de realidades sociales complejas de la ciudad, región y/o país. Particularmente el curso potencia en las y los estudiantes habilidades para el diseño, planificación, análisis, interpretación y elaboración de investigación científica desde una metodología cualitativa que se caracterice por estar fundamentada en un quehacer responsable, ético, riguroso, transparente, cuidadoso, situado y reflexivo. A su vez, el curso permitirá a los estudiantes reconocer, diferenciar y comprender diferentes diseños y técnicas cualitativas para el estudio de las problemáticas psicosociales.												
Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje												
La Unidad de Aprendizaje de Métodos de Investigación cualitativa se relaciona con las materias de Metodología de la Investigación Cualitativa. Además, es un aporte fundamental para materias como: Perspectivas de Investigación Psicosocial, Diseño de Proyectos de Investigación, Prácticas Profesionales de Psicología Social.												

Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso

En el Perfil de Egreso de la carrera de Psicología del Centro Universitario de la Ciénega se estipula que se espera que el egresado sea un profesional que investiga, diagnostica, interviene, evalúa en áreas sociales, clínicas, neurociencias, organizacionales y educativas. En vista de lo anterior, la Unidad de Aprendizaje " Métodos de Investigación Cualitativa", es indispensable, ya que ofrece conocimientos básicos y fundamentales para que los Psicólogos logren realizar diagnósticos, investigar y encontrar los diseños de investigación más pertinentes para la generación y/o aplicación de conocimientos en realidades sociales complejas. En ese sentido, el curso de Métodos Cualitativos aborda conocimientos sobre diseños de investigación cualitativa, técnicas, formas de recolección y análisis de información que pueden ser herramientas fundamentales para el trabajo en comunidades, empresas, consultorios, contextos académicos o educativos.

Aquí que todo todo estudiante que pretenda elaborar tesis requiere de los conocimientos de esta materia. Aparte, todo egresado que se inserte a laborar en ámbitos de la Psicología que requieran investigación-acción, investigación comunitaria, diagnósticos situacionales e investigación educativa deben contar con habilidades y herramientas para seleccionar el diseño de investigación más pertinente para la problemática, para aplicarlo y analizar los productos de esta investigación de forma responsable y profunda. Además, todo egresado de Psicología debe ser capaz de hacer análisis de discurso y/o narrativos profundos que generen conocimiento situado, innovador y crítico sobre las realidades de diversos actores, tales como: pacientes, comunidades, instituciones o participantes. Estas habilidades serán aprendidas dentro del curso.

Ámbito de Aplicación Profesional

La Unidad de Aprendizaje de Métodos de Investigación Cualitativa en el ámbito profesional abonará a las competencias y habilidades necesarias tanto para la psicología organizacional, educativa, de educación especial, social, clínica y de neurociencias, además que también permite hacer investigación o investigación-acción en temáticas como: salud - urbana, ambiental, forense, psicología deportiva, entre otros.

En el caso de los Psicólogos Sociales los conocimientos sobre diseño, implementación y análisis de información son nodales para su quehacer profesional. Mientras que en el ámbito de la Psicología Educativa, Clínica o Laboral el realizar investigaciones cualitativas sólidas, rigurosas, transparentes y pertinentes es uno de los caminos prioritarios por dos razones: Por un lado permite que los profesionales se conviertan en constructores de conocimiento y no en importadores de modelos de aplicación e implementación que se elaboran en otras realidades sociales, económicas y políticas. Por otro lado, posibilita que las intervenciones sean más eficaces y eficientes porque parten de diagnósticos o de conocimientos situados.

Competencia Genérica

Este curso promueve capacidades como: pensamiento crítico y argumentativo, la interpretación de procesos subjetivos e intersubjetivos. Facilita la interpretación, análisis, investigación y propuesta de intervención de casos, situaciones, problemáticas y contextos específicos tanto en lo individual como en lo colectivo.

Competencias Específicas

- En el curso, se desarrollan habilidades para investigar, intervenir, prevenir y evaluar, desde una perspectiva transdisciplinaria proyectos y planes relacionados con las problemáticas sociales.
- Capacidad de desarrollar proyectos de investigación de manera creativa, original, situada y ética.
- Distinguir e implementr diseños, técnicas y estrategias de recolección y análisis que facilitan la comprensión teórico-metodológica de los fenómenos sociales, individuales, organizativos

Objetivo de Aprendizaje

Implementar investigaciones cualitativas que tengan solidez, rigurosidad y calidad teórico-metodológica. Estas investigaciones estarán elaboradas con la intención de producir conocimiento nuevo, original, crítico, reflexivo, pertinente y situado sobre problemáticas de la región. Para ello, el estudiante, seleccionará entre diversos diseños metodológicos-cualitativos el que sea más viable ante cada temática de estudio.

Campos Formativos

En la Unidad de Aprendizaje de Métodos cualitativos se desarrollan habilidades de comprensión dialógica con diversos grupos sociales y culturale. Además se incentiva la reflexividad, la mirada crítica y propositiva ante las problemáticas sociales, subjetivas, neuropsicológicas que están ocurriendo en los individuos mexicanos dentro de los escenarios económicos, políticos, sociales tanto globales como locales de las sociedades contemporáneas.

En cuanto al saber hacer el estudiante será capaz de reconocer, distinguir e implementr diseños, técnicas y estrategias de recolección y análisis que facilitan la comprensión teórico-metodológica de los fenómenos sociales, individuales, organizativos. Asimismo, logrará desarrollar proyectos de investigación de manera creativa, original, situada y ética.

En lo referente al saber ser es estudiante logrará ser empático, riguroso metodológicamente, sensible ante realidades sociales violentas, erosionadas y complejas. A su vez, será reflexivo, cuidadoso y autocrítico.

Finalmente, con respecto al saber convivir el estudiante será capaz de trabajar en equipo, de compartir y debatir las ideas propias y ajenas de manera respetuosa, informada y argumentada.

Desglose de Unidades de Temáticas

Unidades Temáticas

Horas

Bloque 1. Fundamentos históricos y teóricos del método cualitativo 1.1. Fundamentos ontológicos, epistemológicos y mitológicos de la investigación cualitativa 1.2. La investigación cualitativa dentro de los paradigmas de científicos 1.3. Características, condiciones y cualidades del paradigma cualitativo 1.4. La formulación y diseño de los procesos de investigación social cualitativa Bloque 2: Criterios de validación científica de la investigación cualitativa 2.1. Credibilidad y triangulación 2.2. Transferibilidad 2.3. Dependencia 2.4. Saturación Bloque 3: Métodos de investigación cualitativa 3.1. Método de teoría fundamentada 3.2. Métodos narrativo/biográficos 3.3. Método etnográfico 3.4. Métodos de investigación-acción 3.5. Diseños fenomenológicos Bloque 4: Perspectivas y técnicas de investigación cualitativa 4.1. Perspectivas de investigación 4.2. Técnicas de investigación 4.2.1. Observación 4.2.2. Entrevista a profundidad 4.2.3. Entrevista grupal 4.4.4. Cartografía 4.4.5 Entrevistas grupales Bloque 5: Procesamiento y análisis de la información 5.1. Análisis de contenido 5.2. Análisis narrativo		Bloque 1: 16 Bloque 2: 16 Bloque 3: 12 Bloque 4: 12 Bloque 5: 8
Metodología de trabajo		

Bloque 1: A lo largo de ese bloque se implementarán varias metodologías activas de aprendizaje tales como: Se recurrirá al análisis de lecturas, aprendizaje basado en historias, organización de debates.

Estrategia 1: Los estudiantes elaborarán un caudro conceptual sobre los contenidos de la lectura. Luego tendrán una participación por equipos sobre los contenidos más importantes de la lectura.

Estrategia 2: Los estudiantes elaboran una ficha de lectura. Luego, el salón se dividirá en dos equipos y organizarán un debate orientado y sustentado por los equipos de trabajo en torno a los distintos paradigmas.

Estrategia 3: Se elaborará mapa iconográfico de la lectura. La clase será tipo seminario para identificar las principales líneas paradigmáticas en las ciencias sociales y su correlativo vinculo con la emergencia de la investigación cualitativa.

Estrategia 4: Entre todos los alumnos formarán una historia conforme lo propone la estrategia pedagogica llamada "Aprendizaje basado en Historias". De ahí, se dividirá al grupo en equipos, analizarán discursivamente la historia, en retroalimentación plenaria se generará una reflexión sobre el tema.

Bloque 2: En este bloque se realizará un concurso de conocimientos sobre una temática, puzzle de arson, ejercicio el elevador, exposición de contenidos por parte de equipos de trabajo.

Estrategia 1: Análisis de caso mediante película: "el método", y entorno a ella se instala una discusión sobre las condiciones éticas que deben incorporar los estudios en ciencias sociales.

Estrategia 2: Se usará la técnica de puzzle de Aroson, se elaborará un cuadro sinóptico por grupo de los contenidos revisados y luego se hará retroalimentación grupal. Estrategia 3: Se usará el ejercicio "el elevador" con el fin de revisar los aspectos y elementos éticos de una investigación.

Bloque 3: Este Bloque se caracteriza porque habrá una exposición por equipo de un método de investigación ejercicios de aula mediante metodologías activas para ejemplificar a que se refiere cada método. Elección por equipo del diseño de su investigación. Invitación a un ponente o profesor externo para hablar a profundidad sobre alguno de los métodos.

Estrategia 1: Tabla SQA.

Estrategia 2: Cuadro Sinóptico a exponerse por equipo de trabajo.

Estrategia 3: Invitación a un ponente externo.

Estrategia 4: Roleplaying por equipo sobre un diseño de investigación.

Bloque 4: Uso del puzzle de Aroson para presentar y estudiar las distintas perspectivas y técnicas de investigación cualitativa. Trabajo por equipo para la elaboración de una investigación, lo que implica selección, estudio a profundidad y aplicación de las técnicas más pertinentes para el problema de investigación elegido con el equipo de trabajo.

Estrategia 1: Puzzle de Aronson.

Estrategia 2: Elaboración de proyecto de investigación.

Bloque 5: Transcripción y análisis por equipo del proyecto de investigación. Presentación de la grilla de trabajo por equipo.

Estrategia 1: Elaboración de proyecto de investigación.

Evaluación

Producto de Aprendizaje	Criterios de Evaluación
	Calificación

Criterios de evaluación:

En todos los trabajos realizados se evaluará que el alumno sea capaz de recordar, analizar, comprender y organizar lo aprendido durante el curso. Se busca, también, que se evidencien competencias que permitan aplicar lo aprendido en situaciones concretas y en el diseño de problemas de investigación de tipo cualitativo.

La primer evaluación será particular a cada alumno, será de tipo diagnóstica, sin un valor asignados dentro de la calificación. Luego se realizará una evaluación correspondiente al bloque 1 y 2. Esta evaluación será de tipo individual y se realizará en el aula, es tipo examen, y tiene como finalidad evaluar el proceso de aprendizaje, considerando dificultades y áreas de dominio. Esta evaluación sí tendrá valor dentro de la calificación. Después se realizará una evaluación del bloque 3 que consistirá en una presentación oral por equipo. Esta evaluación se realizará mediante una rúbrica. Evaluará habilidades como organización de tiempo, trabajo en equipo, seguridad, creatividad, originalidad a la vez que evaluará contenidos. También se realizará una evaluación individual de tipo continuo que consistirá en fichas de lecturas de formato variable (cuadro sinóptico, estudio de caso de película, diseño de investigación, mapa conceptual, resumen, etc.) Esta evaluación continúa tiene como objeto ver el avance clase a clase de los contenidos del curso, a la vez que desarrollar habilidades de constancia, persistencia, organización de tiempo y uso de tecnologías. Finalmente, se establecerá una evaluación grupal de los bloques 3,4 y 5 que consistirá en una presentación oral y una entrega escrita que será evaluada por equipo

Acreditación:

Producto 1: Examen diagnóstico.

Producto 2: Examen individual.

Producto 3: Exposición por equipo.

Producto 4: Portafolio de evidencias.

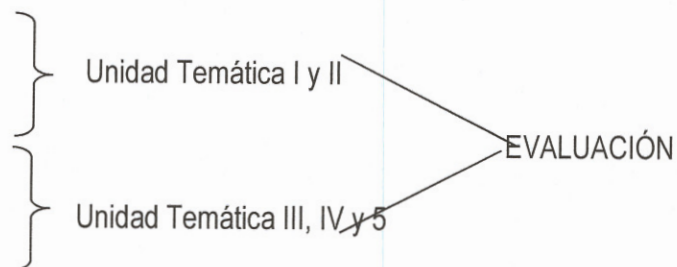
Producto 5: Diseño de proyecto de investigación cualitativo.

Producto 6: Grabaciones, fotografías, video o mapas de la zona de estudio investigada.

Ponderación de la Evaluación**Calificación****Acreditación**

Evaluación escrita 20%
Exposición por equipo 15%

Diseño de proyecto de investigación 40%
Portafolio de evidencias 25%



Tiene derecho a examen ORDINARIO el alumno que cumpla mínimo con el 80% de asistencia. Tiene derecho a examen EXTRAORDINARIO el alumno que cumpla con al menos el 60% de asistencia durante el curso. La acreditación a extraordinario será a través de un examen escrito de suficiencia que comprende todo lo revisado durante el curso. No contabilizan para ello ninguna de las actividades pasadas. La calificación obtenida en el examen será la que aparezca en el la evaluación extraordinaria y no podrá ser mayor a 80.

La copia de cualquier fragmento sin importar extensión de otro trabajo será considerado plagio y será motivo para no acreditar en ordinario el curso. Asimismo la omisión de citado estilo APA será motivo de la no acreditación del curso.

Perfil Docente Deseable

El docente debe ser un profesional proveniente de la Psicología, o en su caso de las Ciencias Sociales, con experiencia, conocimientos y habilidades en investigación y docencia a nivel universitario. Preferentemente con especialización o posgrado. Es deseable que tenga habilidades en pedagogía y enseñanza y que demuestre una trayectoria académica ética, transparente, destacada, con interés y conocimiento acerca de los problemas sociales de la región.

Fuentes de Información

Bibliografía básica:

Bassi, J. (2014). Cualit/Cuanti: La distinción paleozoica. *FQS*. 15,2, s.p.

Bertaux, D. (1999). El enfoque biográfico: su validez metodológica, sus potencialidades. *Proposiciones*, 29, 1-8.

Calventus, J. (2000). Acerca de la relación entre el fundamento epistemológico y el enfoque metodológico en la investigación social: La controversia "cualitativo vs cuantitativo". *Revista de Ciencias Sociales*, 1(2), 7-16.

Cornejo, M. y Salas, N. (2011). Rigor y calidad metodológicos: un reto a la nvestigación social cualitativa. *Psicoperspectiva*. 10, 2, 12-34.

Guba, E. y Lincoln, Y. (2002). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. C. Denman y J.A. Haro (comp.): *Antología de métodos cualitativos en la investigación social*. (p. 113-145). Sonora: Colegio de Sonora.

Hawwersley M. y Atkinson, P. (1994). *Etnografía. Métodos de investigación*. Barcelona: Paidós báisca.

Hernández, R.; Collao, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

Flick, U. (2004). *Introducción a la Investigación cualitativa*. Madrid: Morata

Reis, H. T. Y Judd, C. M. (2000). *Handbook of research methods in social and personality psychologí*. New York: University Press.

Salinas, P. & Cárdenas, M. (2008). *Métodos de Investigación Social*. Universidad Católica del Norte: Chile.

Sandoval, C. (2002). *Investigación cualitativa*. Bogotá: Instituto Colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES

Bibliografía Complementaria

Denzin, N. K. and Lincon, Y, S. (2011). *The discipline and practice of Qualitative Research*. En: Denzin, N. K. Y Lincon S. (eds) *The sage handbook of cualitative research*. (p. 1-19). 4. Thousand oaks: sage .

Howitt, D. (2013). *Instroduction to qualitative methods in psychology*. Harlow: Pearson.

López, N. Y Sandoval, I. (2010). *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*. Documento de trabajo. Sise de Universidad Virtual. Universidad de Guadalajara.

León, O. (2003). *Métodos de Investigación en Psicología y Educación*. Madrid: McGraw-Hill

Sandoval, J. (2013). *Una perspectiva situada de la investigación cualitativa en ciencias sociales*. Cinta Modelo, 46, 37.46

Sanz, A. (2005). El método biográfico en investigación social: potencialidades y limitaciones de las fuentes orales y los documentos personales. *Aselepio*, 57, 99-115.

Taylor, S. y Bogdan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos*. Barcelona: Paidós.

Van Dijk, T. A. (1996). *Análisis del discurso ideológico*. Versión 6. UAM-X, 15.43.

Páginas web o recursos digitales para el curso:

<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs>

Elaborado por	Fecha
Mtra. Karla Alejandra Contreras Tinoco	5 de diciembre de 2015
Actualizado por	Fecha

Mtra. Karla Alejandra Contreras Tinoco

25 de marzo de 2017