



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO
DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA

1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre: Metodología y prácticas de la investigación	Clave: I6322	Prerrequisitos: Ninguno
Número de créditos: 8	Tipo: Curso-Taller	Área de Formación: Básica común obligatoria
Horas teoría: 40	Horas práctica: 40	Horas totales: 80

2. DESCRIPCIÓN

2.1 Objetivo o competencia general de aprendizaje del curso

Conocer los antecedentes generales y los procesos de la metodología para brindar las herramientas necesarias que permitan el desarrollo de procesos de investigación para la transmisión de conocimiento en cualquier proceso profesional en el que se pueda incidir.

Analizar y comprender las definiciones básicas del marco teórico y conceptual de la metodología de la investigación, la distinción de sus etapas metodológicas, así como su aplicación práctica a los particulares de la administración, teoría organizacional y de negocios y afines.

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de planificar y realizar una investigación científica al desarrollar un proceso metodológico con ayuda del uso de las tecnologías de la información y de las herramientas y técnicas de investigación que correspondan.

2.2 Objetivos específicos

1. Desarrollar pensamiento crítico-analítico.
2. Conocer las herramientas que pueden utilizar para poder desarrollar una buena investigación.
3. Desarrollar un trabajo con búsquedas base de datos, información relevante.

2.3 Contenido temático

Unidad I Introducción a la metodología de la investigación

1.1 Antecedentes de la metodología e importancia de la investigación en la sociedad moderna.

1.1.1 Conceptos fundamentales y nociones de epistemología.

1.1.2 Ciencia, disciplina, método y técnica.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO
DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA

1.2 Tipos de investigación.

1.3 Enfoques metodológicos, diferenciación entre lo cualitativo, cuantitativo y mixto.

Unidad II Herramientas de Investigación

2.1 Fuentes de información.

2.1.1 Fuentes primarias

2.1.2 Fuentes secundarias

2.1.3 Fuentes terciarias

2.2 Técnicas y herramientas de investigación.

2.2.1 Búsqueda bibliográfica

2.2.2 Entrevista

2.2.3 Encuesta

2.2.4 Base de datos

2.2.5 Grupos focales

2.2.6 Notas de campo

2.2.7 Autobiografía e historia de vida

2.3 Citas bibliográficas.

Unidad III Documentos enfocados a la realización de trabajos de investigación

3.1 Reporte de Investigación

3.2 Reseña

3.3 Resumen

3.4 Análisis

3.5 Ensayo

Unidad IV Proceso metodológico del protocolo de investigación

4.1 Elección del tema

4.2 Planteamiento del problema

4.3 Justificación de la investigación

4.3.1 Viabilidad de estudio de la investigación

4.4 Preguntas de investigación

4.4.1 Pregunta general

4.4.2 Preguntas específicas

4.5 Objetivos de investigación

4.5.1 Objetivo General

4.5.2 Objetivos específicos

4.6 Hipótesis

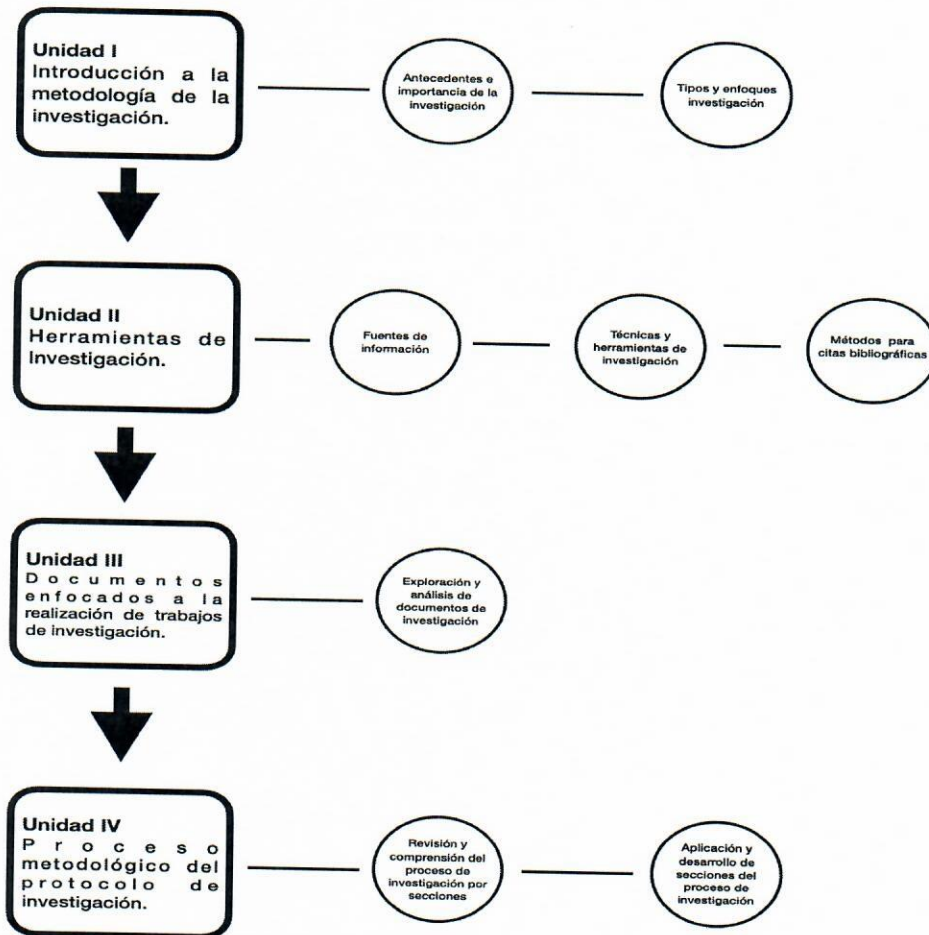


UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO
DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA

- 4.6.1 Tipos y clasificaciones.
- 4.6.2 General y específicas.
- 4.7 Marco teórico
 - 4.7.1 Estado del arte.
 - 4.7.2 Sustento teórico.
 - 4.7.3 Marco conceptual.
- 4.8 Diseño de investigación
 - 4.8.1 Definición de tipo y enfoque de investigación.
 - 4.8.2 Delimitación y alcance de la investigación.
 - 4.8.3 Universo, población, muestra y muestreo.
 - 4.8.4 Definición de técnicas y herramientas de investigación.
- 4.9 Resultados y análisis
 - 4.9.1 Recolección de información
 - 4.9.2 Análisis e interpretación de información
- 4.10 Conclusión
 - 4.10.1 Creación y presentación de informe de resultados
 - 4.10.2 Recomendaciones adicionales
 - 4.10.3 Anexos



2.3. A. Organizador gráfico de la unidad de aprendizaje



2.4 Estrategias didácticas

- Esta unidad de aprendizaje está estructurada de manera híbrida, ya que se hace uso de plataformas tecnológicas para el trabajo de manera presencial y en línea.
- Se realizará mediante la metodología de aula invertida utilizando diversos entornos para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.
- Se hará uso de plataformas, quiz, y diversas herramientas tecnológicas que contribuirán a promover entre los estudiantes el aprendizaje activo.
- Los módulos que integran esta UA se trabajarán a lo largo de las próximas 15 semanas en



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO

DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA

donde se utilizará la plataforma Classroom o Moodle; ahí se encontrará material de soporte para trabajar en las sesiones presenciales y virtuales.

- Exposición docente a partir de conocimientos teóricos y casos de estudio que permitan el debate y reflexión académica de los estudiantes
- Realización de actividades para el desarrollo del pensamiento crítico y analítico.
- Implementación de actividades de clase (trabajo en equipo, actividades colaborativas, debates, dinámicas).
- Desarrollo de competencias transversales como la disciplina, el respeto, la tolerancia, la responsabilidad, el trabajo en equipo y multidisciplinario, la colaboración, la creatividad, la investigación, la ética profesional, el pensamiento crítico y analítico, la comunicación oral y escrita, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Realización de actividades prácticas para la evaluación de los aprendizajes a partir de la experiencia en la implementación del conocimiento.

Estrategias de aprendizaje didácticas:

- Investigación por equipo
- Mapas conceptuales
- Investigación documental
- Análisis crítico

2.5 Estrategias e instrumentos de evaluación y factores de ponderación

Instrumentos de evaluación:

- La evaluación será continua, tomando en cuenta las actividades realizadas de manera presencial y en línea.
- Los ejercicios que a continuación se describen deberán presentarse dentro de la fecha establecida, además de apegarse a las instrucciones de cada una de las actividades.
- Se tomará en cuenta la buena organización y originalidad del contenido del trabajo (no plagio).
- Se realizará retroalimentación de cada uno de los temas vistos y las actividades realizadas, utilizando diversas plataformas como quiz, google forms, entre otros.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO
DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA

- También se utilizarán las plataformas para realizar las autoevaluaciones que el profesor considere pertinentes realizar a lo largo del semestre.

Productos de aprendizaje sugeridos	Criterios o indicadores de evaluación:	Instrumentos de evaluación:
Evaluación Diagnóstico	N/A	• Cuestionario de opción múltiple
Cuadro comparativo	• Portada • Identificación adecuadamente a comparar • Incluye características de cada elemento • Menciona las semejanzas y diferencias más relevantes • se encuentra la información Organizada • Limpieza y ortografía • Cita, Apa 6° edición • Conclusión	• Lista de Cotejo • Cuaderno de trabajo: mediante entregables por escrito ó en línea mediante plataformas (Moodle ó Classroom)
Infografía	• Contenido • Exposición de ideas centrales • Organización de la información • Diseño • Presentación visual • Redacción • Referencias	• Lista de Cotejo • Cuaderno de trabajo: mediante entregables por escrito ó en línea mediante plataformas (Moodle ó Classroom)
Resúmenes	• Portada • Introducción • Desarrollo (dominio del tema) • Conclusión (claridad en la información y originalidad) • Citas Apa	• Lista de Cotejo • Cuaderno de trabajo: mediante entregables por escrito ó en línea mediante plataformas (Moodle



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO

DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA

		ó Classroom)
Protocolo de investigación	• Portada • Introducción • Desarrollo • Conclusión (claridad y originalidad de la información). • Contenido coherente, claro y preciso. • Exposición de ideas centrales. • Organización de la información • Diseño • Presentación visual • Redacción • Referencias	• Lista de Cotejo • Documento entregable por escrito ó en línea mediante plataformas (Moodle ó Classroom)

Porcentaje de la evaluación:

Momento de evaluación	Criterios de Evaluación	Porcentajes de Evaluación
Inicial	Examen diagnóstico	0%
Desarrollo	Tareas y apuntes	15%
	Avances de investigación	20%
	Exámenes parciales	20%
	Participación	10%
Final	Portafolio de evidencias	5%
	Protocolo de investigación	30%
Total:		100%



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO
DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA

La Universidad de Guadalajara en el **Reglamento General de Evaluación y Promoción de Estudiantes** donde establece en el :

Artículo 20. Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el **periodo ordinario**, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente,
- II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso

Artículo 27. Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el **periodo extraordinario**, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
- II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
- III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.

2.6 Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Saber conocer (conocimientos teóricos y procedimentales): - Procedimientos básicos para el desarrollo de investigación. - Tipos y enfoques de investigación. - Herramientas para la recolección, análisis e interpretación de la	Saberes hacer (saberes prácticos y habilidades): - Pensamiento crítico-analítico. - Recolección e interpretación de información para fines científicos, académicos o profesionales. - Comunicación oral y escrita.	Saber ser (actitudes y valores, ser creativo): - Creatividad - Responsabilidad - Liderazgo - Colaboración - Disciplina



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO
DEPARTAMENTO DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO Y EMPRESA

información. - Métodos para el uso adecuado de las citas bibliográficas. - Uso de TIC's para el proceso de investigación	- Redacción de documentos de investigación científica. - Creación y ejecución de planes de trabajo. - Trabajo en equipo.	- Paciencia y tolerancia - Constancia - Ética profesional
--	--	---

2.7 Campo de aplicación profesional del conocimiento

En metodología de proyectos, investigación y elaboración de datos, habilidades para la elaboración de varios documentos, búsquedas por medio de las TIC's.

3. RECURSOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

3.1. Bibliografía Básica

Libro: Metodología de la investigación

HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto 6ta edición, McGraw-Hill

http://www.academia.edu/15265809/Metodolog%25C3%25ADa_de_la_investigaci%25C3%25B3n_-_Sexta_Edici%25C3%25B3n

Libro: Metodología de la Investigación

BERNAL, César. 4ta Edición, Pearson Always Learning

3.2. Bibliografía Complementaria

Garza , A (2007) manual de Técnicas de Investigación para Estudiantes de Ciencias Sociales y Humanidades. México DF: El Colegio de México Bunge, M (S/F) La ciencia: su método y su filosofía.



Medellín: Logos

Elster, J. (2007). Explaining Social Behavior. More Nuts and Bolts for the Social Sciences. New York: Cambridge University Press. Second Edition.

Tarres, M. (2010) Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social. México DF: Miguel ángel Porrúa, El Colegio de México, FLACSO

3.3 Enlaces

Metodología de la Investigación, SEMAR (2022)

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA_DE_INVESTIGACION.pdf

Guía de normas APA (7ma. Edición) <https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>

Lugar y fecha de Actualización: Tonalá, Jalisco a 10 de junio de 2022

Participantes en la actualización del programa

Nombre

Firma

Mtra. Imelda Josefina Muñoz Carvajal

VoBo. Presidenta de la Academia: Mtra. Yolanda Navarro Flores

VoBo. Jefa del Departamento: Dra. Aimée Pérez Esparza