

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento de Letras

Academia de Disciplinas Teórico-Prácticas

TALLER DE PERIODISMO

Clave de la materia	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de Horas	Valor en créditos
LT249	60	0	60	8

Tipo de curso	Nivel en que se ubica	Carrera	Prerrequisitos
C = Curso	Licenciatura	Letras Hispánicas	Ninguno

Optativa abierta

Elaborado por

Mtra. María Estela Martínez Castro

Fecha de elaboración

Enero 2003

Fecha de última actualización

Agosto 2016

2. PRESENTACIÓN

Este curso se constituye como una introducción al campo teórico y práctico del periodismo.

El egresado de la Licenciatura en Letras Hispánicas adquiere las herramientas básicas necesarias para desempeñarse en el área periodística al elaborar textos con el dominio de la lengua española principalmente en su modalidad escrita, atendiendo las estructuras y estilos de cada género periodístico, tanto de información como de opinión.

El estudio del periodismo en sus conceptos fundamentales y sus características principales otorgará al estudiante la capacidad de análisis y valoración, así como la producción de textos periodísticos atendiendo el diario acontecer de los hechos.

El periodismo, en tanto literatura de la realidad, es la transmisión de los temas de interés general que requiere el entendimiento y el dominio en el manejo de los objetivos y funciones que cumplen cada uno de los géneros periodísticos.

Se promueve la investigación periodística mediante la realización de tareas que implica el ejercicio periodístico. La aplicación del conocimiento adquirido propiciará el análisis y la interpretación tanto de textos periodísticos, como de textos académicos cuya temática principal se refiere al campo profesional del periodismo.

El alumno desarrollará su capacidad de análisis crítico en los mensajes que aparecen publicados en los periódicos impresos y electrónicos.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Utilizar las diversas teorías periodísticas, con el fin de aplicar estos conocimientos en investigaciones sobre tópicos relativos al campo periodístico, su lenguaje, morfología y estilo, así como para poder resolver problemas relacionados con el análisis, la interpretación, valoración, jerarquización, producción de textos periodísticos, enseñanza del periodismo y corrección de estilo.

Adquirir las habilidades comunicativas que se refieren al dominio del lenguaje propio del periodismo, el conocimiento de las estructuras propias de cada género periodístico

Capacidad para producir textos periodísticos.

Apertura y capacidad de respuesta a las demandas de la sociedad contemporánea en materia de necesidades culturales.

Compromiso con el desarrollo permanente de su capacidad de pensamiento analítico, reflexivo, crítico y propositivo. Fomento de su propia creatividad en el campo profesional.

Desempeñarse en instituciones o empresas periodísticas que requieran sus servicios de consultoría en el campo de la comunicación en lengua española en general.

4. SABERES

Saberes Prácticos	Identificar y describir las secciones de los periódicos locales. Redactar correctamente textos periodísticos. Diferenciar los diversos géneros periodísticos. Utilizar las principales técnicas de investigación periodística. Aplicar el conocimiento adquirido en el campo profesional del periodismo y de la investigación del mismo.
Saberes Teóricos	Conocer los orígenes de los periódicos locales y el periodismo electrónico. Comprender y dominar los códigos de ética periodística. Entender el proceso informativo. Conocer la naturaleza informativa y estructural de los géneros periodísticos. Identificar las reglas básicas para la emisión de mensajes dentro del campo periodístico. Identificar las características de estilo y de forma de los periódicos
Saberes Formativos	Fomentar el análisis crítico de textos. Desarrollar la autocrítica. Fomentar el gusto por el periodismo como actividad profesional. Promover el respeto a la individualidad y a la disposición para el trabajo grupal y la participación cooperativa. Resaltar la importancia de la autodisciplina y la responsabilidad. Fomentar el interés por la lectura y el análisis de los textos periodísticos.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

1. Periodismo

1.1. Definiciones y funciones del periodismo

2. Morfología y Estilo Periodístico

2.1. Secciones del periódico

2.2. Análisis morfológico de periódicos locales

2.3. Cualidades y características del buen estilo periodístico

2.4. Análisis de estilo en periódicos locales

3. La Redacción Periodística

3.1. ¿Qué es redactar?

3.2. El arte de escribir

3.3. Características de la redacción periodística

3.4. El encabezamiento de las notas

3.5. Géneros Biográficos

4. El Proceso Informativo

4.1. Factores de interés periodístico

4.2. Fases y sujetos del proceso informativo

4.3. Funcionamiento de un periódico

5. Ética Periodística

5.1. ¿Qué es un periodista?

5.2. Cualidades de un reportero

5.3. Código de ética periodística

6. Técnicas de Investigación Periodística

6.1. La Observación como técnica de reporteo

6.2. La Interrogación como técnica de la entrevista

6.3. Investigación documental

6.4. Fuentes de información periodística

7. Géneros Periodísticos

7.1. De información

7.2. De opinión

8. Periodismo Electrónico

8.1. El surgimiento de la prensa en internet

8.2. Periódicos mexicanos en internet

8.3. Características del periodismo electrónico

6. ACCIONES

- Conocer, identificar y analizar las secciones de los periódicos locales y su formato.
- Distinguir los diversos estilos en la redacción periodística
- Analizar los encabezados periodísticos
- Entender el proceso informativo, sus fases y sujetos.
- Comprender y desarrollar las técnicas de investigación periodística.
- Conocer los principios deontológicos del periodismo.
- Redactar correctamente textos periodísticos.
- Conocer la naturaleza informativa y estructural de los principales géneros periodísticos
- Aplicar el conocimiento adquirido en el campo profesional, en la solución de problemas reales que impliquen la producción, interpretación y corrección de textos.
- Conocer los orígenes de la prensa en internet y realizar análisis de la misma.
- Identificar algunos periódicos electrónicos de nuestro país

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
1. Análisis morfológico de un periódico local.	1. Con base en la herramienta de análisis que se les proporciona, revisar y analizar un periódico local, mencionando las características de su formato y sus secciones.	1. Análisis y crítica de textos.
2. Análisis de estilo de un periódico local.	2. A partir de los conceptos vistos en clase y de la utilización de una herramienta que se les proporciona, elaborar un texto que resuma el estilo periodístico.	2. Análisis, valoración y redacción de textos.
3. Redacción de géneros biográficos.	3. De acuerdo con las características de los géneros biográficos, redactar autobiografía.	3. Análisis, valoración y redacción de textos. Capacidad de autocrítica.
4. Resumen de lecturas, análisis de los códigos de ética y elaboración de puntos básicos.	4. Elaborar un resumen de lecturas proporcionadas sobre deontología periodística, códigos de ética y elaborar los diez mandamientos del periodista mexicano.	4. Realidad periodística inmediata. Análisis, valoración y redacción de textos.
5. Análisis de los factores de interés periodístico.	5. A partir de los aportes teóricos realizar un análisis de cinco notas en las que se deberá indicar a qué factores de interés periodístico obedecieron para ser publicadas	5. Realidad periodística inmediata. Análisis y valoración de textos.
6. El proceso informativo	6. Asistencia a la visita guiada a un periódico.	6. Realidad periodística inmediata, experiencia como alumno fuera del aula
7. Trabajo de observación	7. A partir de los aportes teóricos, realizar ejercicio de observación y elaborar un budget periodístico.	7. Producción de textos periodísticos. Análisis, valoración y redacción de textos.

8. Trabajo de interrogación	8. A partir de los aportes teóricos, realizar una entrevista con los elementos básicos de la redacción periodística.	8. Producción de textos periodísticos. Capacidad de autocrítica.
9. Identificación de géneros periodísticos	9. A partir de la clasificación de Carlos Marín identificar los géneros periodísticos en diversas notas de los periódicos asignados, señalando en el texto las características con las que cumple cada uno.	9. Realidad periodística inmediata. Realidad periodística inmediata.
10. Elaboración de una noticia	10. Elaborar una noticia. Se tomará en cuenta la presentación, el cumplimiento de las reglas básicas de redacción periodística, el tema se definirá en clase. La extensión será de 1 cuartilla	10. Producción de textos periodísticos. Capacidad de autocrítica. Realidad periodística inmediata.
11. Análisis de periódicos electrónicos	11. Tomando como referencia las características del periodismo electrónico y la herramienta que se les proporcionará, realizar un análisis de un periódico electrónico mexicano.	11. Realidad periodística inmediata. Realidad periodística inmediata.
12. Asistencia y participación	12. La participación deberá ser con actitud analítica, propositiva, pertinente a las temáticas abordadas en cada sesión.	12. Experiencia como alumno en el aula. Trabajo colaborativo.

10. CALIFICACIÓN

Los valores señalados en la siguiente tabla indican la puntuación máxima que se puede obtener por cada actividad, dependiendo esto de la puntualidad, presentación, contenido y calidad de cada trabajo.

1. Análisis morfológico y de estilo de un periódico local	15
2. Revisión y análisis de encabezados	5
3. Redacción de un género biográfico	10
4. Análisis de los factores de interés periodístico	10
5. Resumen de lecturas, análisis de los códigos de ética y elaboración de diez mandamientos del periodista mexicano	10
6. Identificación y caracterización de géneros periodísticos	10
7. Elaboración de una noticia	10
8. Trabajo de observación	5
9. Elaboración de una entrevista	15
10. Análisis de prensa electrónica	10

11. ACREDITACIÓN

- Cumplir con el 80% de asistencia al curso
- Cumplir como mínimo con el 80% de prácticas en el aula y extra clase.
- Obtener calificación mínima de 60 como resultado de su desempeño a lo largo del semestre (según los criterios de evaluación acordados).

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BAENA, Guillermina (1993) Géneros Periodísticos Informativos. Ed. Pax, México.
 BENAVIDES LEDESMA, José Luis y QUINTERO HERRERA, Carlos. Escribir en prensa. Redacción

informativa e interpretativa. Ed. Alhambra

CABALLERO, Uriel (2002). Periódicos mexicanos en internet. En: Revista Universidad de Guadalajara Número 22. Invierno 2001.

CAMPBELL, Federico. (1994) Periodismo Escrito. Ariel Comunicación, México.

CAMPS, Sibila y PAZOS, Luis (1996). Así se hace periodismo. Paidós, Argentina.

DE DIOS CORONA, Sergio René (1998). Rastreado las Noticias. Estrategias de la producción informativa. Ed. UNIVA. México.

EL INFORMADOR. (2001) Manual de Estilo. México.

EL PAÍS. Libro de Estilo.

GARGUREVICH, Juan. (1982) Géneros Periodísticos. Belén-Ciespal, Quito. Ecuador.

GRIJELMO, Alex. (1997) El Estilo del Periodista. Taurus, España.

KAPUSCINSKI, Ryszard (2003) Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar). Ed. Fondo de Cultura Económica. México.

KAPUSCINSKI, Ryszard (2000) Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo.

LÁZARO, Carreter Fernando. El dardo en la palabra. Ed.

LOYA, Sergio (2010). Manual de estilo Proceso. Ed. Grijalbo. México.

MARÍN, Carlos. (2005) Manual de Periodismo. Tercera reimp. Grijalbo, México.

MARTIN Vivaldi, Gonzalo. (1998) Géneros Periodísticos. Prisma, México

MARTIN Vivaldi, Gonzalo. Curso de redacción. Ed. Paraninfo

MURAL (s/f). Libro de Estilo. México.

SIGLO 21. (1995). Libro de Estilo. México.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BASTENIER, Miguel Angel (2001) El Blanco Móvil. Curso de Periodismo. Ed. El País. España.

BUENDÍA, Manuel (1988) Ejercicio Periodístico. Fundación Manuel Buendía. México.

FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima (2002). La responsabilidad de los medios de comunicación. Ed. Paidós.

FERNÁNDEZ MENÉNDEZ, Jorge. El Otro Poder. Redes narco-política-violencia México. Ed. Nuevo Siglo Aguilar.

KAPUSCINSKI, Ryszard (2000) Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo.

KAPUSCINSKI, Ryszard (2003) Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar). Ed. Fondo de Cultura Económica. México.

LÁZARO, Carreter Fernando. El dardo en la palabra. Ed.

LUNA, Ana Luisa (1993) Nota Roja 40's. Ed. Diana

MARTIN Vivaldi, Gonzalo. (1998) Géneros Periodísticos. Prisma, México

MARTIN Vivaldi, Gonzalo. Curso de redacción. Ed. Paraninfo

MONSIVAIS, Carlos (1998) A ustedes les consta. Antología de la crónica en México. Ed. Era, México.

RESTREPO, Iván. (2004) El Zumbido y el Moscardón. Fondo de Cultura Económica. México.

RIVA PALACIO, Raymundo (2006) Manual para un Nuevo Periodismo. Ed. Plaza Janés. México

SAVATER, Fernando (1991) Ética para Amador. Ed. Ariel. Barcelona.

SIGLO 21. (1995). Libro de Estilo. México.

WAGNER, Carlos. Déjame que te cuente: los géneros periodísticos y su ética profesional. Ed. Trillas. México

WEBGRAFÍA SUGERIDA

www.fnpi.org/

www.saladeprensa.org

www.prensaescrita.com

www.etcetera.com.mx

<http://www.cge.udg.mx/revistaudg/>