

Programas de estudio por competencias
Formato base

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades.

Departamento:

Departamento de Letras.

Academia:

Teórico prácticas

Nombre de la unidad de aprendizaje

Medios de Comunicación

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
LT239	60	0	60	8

Tipo de curso: Curso taller	Nivel en que se ubica: LICENCIATURA	Carrera: LETRAS HISPÁNICAS	Prerrequisitos: NINGUNO
--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------------

Área de formación

OPTATIVA ABIERTA

Elaborado por:

Mtro. Luis Antonio Serrano Guerra

Fecha de elaboración:

Enero de 2003

Fecha de última actualización:

Octubre de 2016

2. PRESENTACIÓN

El papel que desempeña los medios masivos de comunicación en la sociedad contemporánea cobra cada día mayor importancia. La velocidad y trascendencia de los cambios en el desarrollo científico y tecnológico, implica y exige una máxima participación por parte de los estudiantes en la valoración de los textos informativos, la interpretación de los textos escritos y visuales, así como el de adquirir una concientización en la comunicación de mensajes que apoyen el desarrollo social.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

La puesta en marcha de nuevas estrategias como la valoración de los textos informativos, la interpretación de textos escritos y visuales, la valoración de mensajes y la difusión de la cultura, permitirán al estudiante tener un acceso más generalizado en la comunidad científica. En este marco, proponemos que la divulgación científica está llamada a desempeñar una función cada vez más decisiva en las sociedades democráticas. No sólo para informar a los ciudadanos de los viejos conocimientos, sino también, y sobre todo para hacerles partícipes de los cambios que se van produciendo y que, de una forma y otra, nos involucran a todos. En el convencimiento de que una sociedad más informada, más culta, en suma, es también una sociedad más libre de elegir su propio destino.

4. SABERES

Saberes Prácticos	<ol style="list-style-type: none">1. Analizar las tendencias de los modelos de la comunicación.2. Analizar los diferentes mensajes textuales y visuales de los medios de comunicación3. Elaborar trabajos acordes a los modelos propuestos y sobre todo aplicarlos a los programas informativos o de entretenimiento.4. Participar en la interpretación de textos considerando el valor de la comunicación de mensajes y la difusión de la cultura.
Saberes Teóricos	<ol style="list-style-type: none">1. Conocer los procesos de los modelos de la comunicación dentro del contexto en el que han ido generándose y desarrollándose.2. Comprenderán y adquirirán una visión panorámica del desarrollo de la comunicación masiva a nivel mundial y específicamente de México y Jalisco, situando los procesos de comunicación en su contexto político-social, pero sobre todo cultural.3. Conocer las diferentes teorías aplicadas en los diferentes modelos de la comunicación social.
Saberes Formativos	<ol style="list-style-type: none">1. Establecerán un contacto más cercano con la sociedad, así como con los conocimientos de las principales teorías y enfoques desde los que se ha estudiado el campo de la comunicación, el impacto de los medios masivos en las sociedades actuales.2. Utilizarán los recursos disponibles tanto técnicos como metodológicos para una mayor participación social y una

	comprensión de los avances y el desarrollo de los medios de comunicación.
--	---

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO temas y subtemas

<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de los aspectos básicos del proceso de comunicación humana. <ol style="list-style-type: none"> a) Apropiaciones dialécticas b) El empirismo c) El funcionalismo y el estructuralismo 2. Desarrollo histórico de los medios de comunicación en la sociedad <ol style="list-style-type: none"> a) La búsqueda metodológica en la investigación mexicana sobre medios de difusión. b) Los paradigmas hegemónicos en la investigación social c) Apuntes sobre una metodología histórico-estructural 3. Análisis que engloba los principales enfoques desde los que se ha estudiado el impacto de los medios en las sociedades actuales. <ol style="list-style-type: none"> a) La radio b) La prensa c) La televisión d) El cine y las nuevas tecnologías.
--

6. ACCIONES

<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar y relacionar los enfoques sociales de la prensa en el mundo de la cultura escrita. 2. Identificar los rasgos que caracterizan las tendencias teórico metodológicas en los diferentes sistemas socio-políticos. 3. Realizar esquemas y modelos en los que se puedan insertar las diferentes las diferentes corrientes ideológicas de la comunicación social. 4. Identificar los roles y estilos que caracterizan tanto a las instituciones como a los representantes de los medios de comunicación social 5. Diseñar programas con mensajes comunicaciones que contengan una enseñanza para el desarrollo y mejoramiento de la sociedad. 6. Aplicar técnicas de trabajo tanto grupal como individual dependiendo de los objetivos del programa y las características de la dinámica de grupo. 7. Diseñar y presentar prácticas de campo que tengan que ver con el estudio de los medios de comunicación social y la influencia de los modelos de comunicación social y la influencia en la sociedad o en determinado sector de la ciudad.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
<ol style="list-style-type: none"> 1. A partir de identificar los diferentes modelos de la comunicación social, el alumno desarrollará las comparaciones pertinentes para saber cual modelo es acorde para el mejor desempeño de los fenómenos sociales. 2. El alumno será capaz de identificar y conocer tanto las corrientes ideológicas como conceptuales que se manejan en cada uno de los siguientes modelos: 3. Modelo de Lasswell, Modelo de Shannon, Modelo de Schram, Modelo de Jakobson, Modelo de Maletzke. 4. Realizará un ensayo sobre uno de los programas informativos o de entretenimiento considerando las diferentes teorías y metodologías vistas durante el semestre, claro con sentido 	<ol style="list-style-type: none"> 1. A partir de identificar las diferentes concepciones significativas de los modelos de la comunicación, el alumno elaborará un cuadro conceptual creando su propio modelo de acuerdo a una problemática específica. 2. El estudiante elaborará un ensayo en el cual aplique la introducción, desarrollo y conclusiones, en donde incorporará su posición y destreza personal, así como las teorías que vayan acorde con el problema elegido. 3. Con base en la situación real, el estudiante identificará las características, los roles y el papel que desempeñan tanto las instituciones como los representantes de los Medios de Comunicación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El alumno desarrollará algunas aplicaciones tanto teóricas como metodológicas en el aula 2. Los análisis de textos escritos y visuales, la interpretación de los diferentes programas se podrá realizar en la observación de las instituciones de los medios, y con materiales acordes al campo de estudio. 3. El estudiante se desempeñará en los diferentes ámbitos de estudio, tanto en lo social, como cultural y académico.

<p>crítico y responsabilidad.</p> <p>5. El estudiante registrará e identificará las diferentes etapas del pensamiento crítico en relación con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine y nuevas tecnologías.</p>	<p>4. La valoración de los textos informativos, la interpretación de textos escritos y visuales, se elaborarán con pertinencia al tema escogido por el estudiante, así como deberá conocer los objetivos y características de los sujetos a quienes va dirigido los diferentes mensajes.</p>	
---	--	--

10. CALIFICACIÓN

La calificación está sujeta a la asistencia, participación en clase, la realización de análisis de productos comunicacionales presentados en su contexto histórico, social y cultural, además de presentar una exposición en el cual se verá el interés del estudiante por los diferentes medios de comunicación, así como un ensayo final en el cual se planteen los objetivos de cada uno de los temas trabajados durante la clase.

1. Participación en análisis e interpretación de textos escritos y visuales
20%
2. Exposición de temas acordes al programa de estudio de los medios de comunicación
30%
3. Ensayo que plantee objetivos acordes a temas del programa
50%

11. ACREDITACIÓN

1. Cumplir con el 80 por ciento de asistencia
2. Obtener 60% de calificación.

12. BIBLIOGRAFIA BIBLIOGRAFIA BASICA

--

Agudelo Builes, Irene (1996). “La Influencia de las rutinas productivas en la construcción del acontecer nacional. El caso de Siglo 21, periódico de Guadalajara, México”. En *Comunicación y Sociedad* núm. 28. DECS, Universidad de Guadalajara, México.

Bennet, Lance, Lynne A. Gressett and William Halton (1985). “Repairing the news: a case study of the news paradigm”. En *Journal of Communication*, Vol. 35, núm. 2 EUA.

Miquel Rodrigo, Alsina (1989). *La construcción de la noticia*. Paidós, Barcelona.

Rivadeneira-Prada, Raúl (1985) *Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. Trillas. México.

Chomsky, Daniel (1999) “The mechanisms of management control at the New York Times”. En *Media, Culture and Society*, vol. 21, núm. 05. sage Publications.

Berkowitz, Dan (1992). “non-routine news and newswork: exploring a what-a-story”. En *Journal of Communication*, vol. 42, núm. 1. EUA.

Borrego E., Salvador (1984). *Periodismo Trascendente*. Sin editorial (derechos reservados por el autor).

Body-Barrett, Oliver, Terhi Rantanen (2000) “European national news agencies. The end of an era or a new beginning”. En *Journalism. Theory, Practice and Criticism*, vol. 01 núm. 01, Sage Publications.

Fishman, Mark (1983). *La fabricación de la noticia*. Ediciones Tres Tiempos. Buenos Aires, Argentina.

Gomis, Lorenzo (1991) *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Paidós. México.

Ladeveze, L. Núñez (1979) *El lenguaje de los “media”*. Introducción a una teoría de la actividad periodística. Editorial Pirámide. Madrid.

Orive-Rive, Pedro (1980) *Diagnóstico sobre la información*. Tecnos. Madrid.

Schlesinger, et al. (1987) *Los intelectuales en la sociedad de la información*. Editorial Anthros. Barcelona.

Sigal, León (1978) *Reporteros y funcionarios*. Gernika. Méxio.

Tuchman, Gaye (1983) *La producción de la noticia*. Gustavo Gili. México.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

--

Cervantes Barba, Cecilia (1993). “Mediaciones organizacionales en la construcción de la realidad pública de Jalisco. El caso de los noticieros televisivos “Al Tanto”. Guadalajara, CEIC/Universidad de Guadalajara. Proyecto de investigación.

—(1993^a) Las nuevas sociologías en el estudio de la producción de noticias. Revisión de interpretación y perspectivas”, mimeo, mayo, Guadalajara, Jal.

Davis, Howard H., Philip Hammond and Lilia Nizamova (1998). “Changing identities and practices in post-soviet journalism: the case of Tatarstan”. En *European Journal of Communication*, vol. 13, núm. 01. UK.

Dimmick, John y Philip COIT (1983). “Levels of analysis in mass media decision making. A taxonomy, research strategy and illustrative data analysis”. En *Mass Communication Review Yearbook*, vol. 4 Beverly Hills: Sage. Pp. 361-389.