

1. IDENTIFICACION DEL CURSO

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento de Letras

Academia de Disciplinas Teórico-Prácticas

GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE INFORMACIÓN

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en crédito
LT233	60	0	60	8

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica	Carrera	Prerrequisitos
o C = curso	o Licenciatura	o Letras Hispánicas	Ninguno

Área de Formación Especializante selectiva

Elaborado por:

Mtra. Teresa de Jesús Tovar Peña y Mtra. María Estela Martínez Castro

Fecha de elaboración:

Enero 2003

Fecha de última actualización

Agosto 2016

2. PRESENTACION

El egresado de la Licenciatura en Letras Hispánicas adquiere las herramientas necesarias para desempeñarse en el área periodística mediante el conocimiento de los géneros periodísticos, tanto de información como de opinión.

El estudio de los géneros periodísticos de información brinda la oportunidad fundamental de analizar el lenguaje periodístico utilizado por los medios en la práctica diaria al transmitir el acontecer mediante mensajes informativos.

Los conocimientos adquiridos aportan los elementos necesarios para distinguir las diferencias y confluencias existentes entre los tradicionales géneros periodísticos de información; así como el manejo de las técnicas necesarias para su elaboración.

Este curso, por tanto, se constituye como una introducción teórica con mayor énfasis en la práctica del ejercicio de los géneros informativos, como son: la noticia, la columna, la entrevista y el reportaje, por lo que se exige realizar las lecturas de análisis proporcionadas y la producción de diversos trabajos de redacción de dichos géneros. La aplicación del conocimiento adquirido propiciará tanto la interpretación como la autocrítica en la comunicación de mensajes.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Habilidades comunicativas que se refieren al dominio del lenguaje propio del periodismo.

Habilidades de observación, análisis crítico, investigación, expresión escrita y correlación de los conocimientos periodísticos, teóricos y prácticos, con los hechos reales de nuestro entorno más cercano.

Conocimiento de las estructuras y lenguaje propios de cada género periodístico.

Capacidad de análisis y valoración de textos periodísticos.

Conocimientos y habilidades necesarias para la comunicación eficiente en el ámbito periodístico.

Apertura y capacidad de respuesta a las demandas de la sociedad contemporánea en materia de necesidades culturales.

Compromiso con el desarrollo permanente de su capacidad de pensamiento analítico, reflexivo, crítico y propositivo.

Fomento de su propia creatividad en el campo de su profesión.

Capacidad para transmitir conocimientos periodísticos teóricos, prácticos y formativos en el nivel medio, medio-superior y superior.

Conocimiento de los principios básicos para realizar investigación periodística.
 Capacidad para el diseño, producción y edición de textos.
 Conocimiento de los géneros periodísticos y capacidad para su producción.
 Compromiso ético de actuación profesional para responder a las demandas de la sociedad contemporánea en materia periodística.
 Desempeñarse en instituciones o empresas que requieran sus servicios de consultoría en el campo de la comunicación periodística

4. SABERES

Saberes prácticos	<p>Observar hechos del contexto real, investigar sobre ellos, con técnicas de investigación periodística. Comunicar por escrito con fluidez, claridad y objetividad, lo observado de los hechos sociales, a través de textos periodísticos. Elaborar y producir, de manera profesional, de textos periodísticos informativos. Informar y relatar sobre hechos reales de relevancia periodística y social. Aplicar los conocimientos de la teoría periodística a la observación, identificación y expresión de hechos sociales reales.</p>
Saberes Teóricos	<p>Conocer los conceptos fundamentales del periodismo. Describir y exponer hechos reales de interés social amplio. Identificar, seleccionar, distinguir y analizar los géneros periodísticos de información por su estructura, estilo y lenguaje. Analizar críticamente los hechos sociales y por medio del análisis de los recursos teóricos periodísticos exponerlos ante la opinión pública. Conocer las reglas básicas para la emisión de mensajes informativos.</p>
Saberes formativos	<p>Aprender a vivir juntos (Respeto a la diversidad social) Desenvolverse en su ejercicio profesional con el objetivo principal de atender necesidades sociales. Respeto a la diversidad de opinión Objetividad Creatividad Innovación Opinión Análisis Síntesis Ética Profesionalismo Respeto Trabajo en equipo Trabajo colaborativo Actitud crítica y autocrítica Inclusión Consideración Compromiso social</p>

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO

Los géneros periodísticos
 Características de la redacción periodística
 Periodismo informativo

La titulación de notas informativas

2. LA NOTICIA Y LA COLUMNA

Apuntes históricos (el surgimiento de la noticia)

La pirámide invertida

El mundo en seis respuestas: qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué.

Estructura: entrada, cuerpo y remate.

Los elementos sustanciales de la noticia

Recursos para elaborar noticias

3. LA ENTREVISTA

Definición e importancia

Tipos de entrevista

Tres modelos

Fases y preparación

Los problemas de la entrevista

Técnicas para entrevistar

4. EL REPORTAJE

Definición y nociones generales

Características

Proceso del reportaje de investigación

Recopilación, clasificación y ordenamiento de datos

Planeación del reportaje

6. ACCIONES

- Identificar y ejemplificar las características de la redacción periodística en el ámbito informativo.
- Conocer los géneros periodísticos informativos y de opinión, sus características principales
- Analizar diversas definiciones sobre la noticia y elaborar una definición propia.
- Analizar noticias en cuanto a su estructura.
- Redactar una noticia.
- Identificar y analizar columnas informativas.
- Identificar y analizar tipos y modelos de entrevistas.
- Realizar una entrevista y redactarla correctamente.
- Analizar reportajes en su estructura y tipología.
- Planear un reportaje

ELEMENTOS PARA LA EVALUACION

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
1. Identificar características principales de la redacción de textos periodísticos informativos.	1. Con base en las lecturas proporcionadas entregar ejemplos que cumplan con las características estudiadas.	1. Análisis y crítica de textos.
2. Identificar los géneros periodísticos.	2. A partir de los aportes teóricos y la discusión en grupo, entregar ejemplos de cada género periodístico mencionando sus características principales.	2. Análisis y valoración de textos.
3. Conocer los orígenes de la noticia.	3. Elaborar resumen de las lecturas proporcionadas sobre la historia de la noticia.	3. Análisis y crítica de textos.
4. Conocer diversas definiciones sobre la noticia	4. Analizar las diversas definiciones de la noticia y elegir 3 que contengan los elementos más importantes y elaborar una definición propia sobre la noticia	4. Análisis y crítica de textos. Capacidad de reflexión.
5. Conocer los elementos que componen una noticia y su estructura.	5. Analizar en su estructura 3 noticias, mencionando sus elementos.	5. Análisis y valoración de textos.
6. Redactar una noticia.	6. Elaborar una noticia. Se toma en cuenta que cumpla con los	6. Producción de textos periodísticos. Capacidad de

	elementos básicos de la redacción periodística propia de este género. Extensión de una cuartilla. Debe incluir autocrítica.	autocrítica.
7. Identificar y analizar los elementos que componen una columna informativa y su estructura.	7. Analizar en su estructura 3 columnas, mencionando sus elementos.	7. Análisis y valoración de textos.
8. Identificar y analizar tipos y modelos de entrevistas.	8. Entregar el análisis de 3 entrevistas en cuanto a su tipología y modelos	8. Análisis y valoración de textos.
9. Realizar una entrevista.	9. Elaborar una entrevista. Se toma en cuenta la justificación, objetivos, redacción que cumpla con los elementos básicos de la redacción periodística. Extensión mínima de 3 cuartillas. Debe incluir autocrítica y narración de la experiencia.	9. Producción de textos periodísticos. Capacidad de autocrítica.
10. Analizar tipos de reportajes.	10. A partir de los aportes teóricos, analizar 3 reportajes señalando estructura, tipología, entrevistas, apoyo infográfico.	10. Análisis y valoración de textos.
11. Planeación de un reportaje.	11. Con base en la herramienta proporcionada, elaborar la planeación de un reportaje.	11. Producción de textos periodísticos. Capacidad de autocrítica.
12. Asistencia y participación	12. La participación deberá ser con actitud analítica, propositiva, pertinente a las temáticas abordadas en cada sesión.	12. Experiencia como alumno en el aula.

10. CALIFICACIÓN

Los valores señalados en la siguiente tabla indican la puntuación máxima que se puede obtener por cada actividad, dependiendo esto de la puntualidad, presentación, contenido y calidad de cada trabajo.

1. Características de la redacción periodística y ejemplos	5%
2. Repaso de los géneros periodísticos y sus características	5%
3. Resumen sobre los orígenes de la noticia	5%
4. Definiciones sobre la noticia	5%
5. Análisis estructural de 3 noticias	10%
6. Redacción de una noticia	10%
7. Identificación de 3 columnas informativas y su estructura	5%
8. Identificación y análisis estructural de tipos y modelos de 3 entrevistas	5%
9. Realizar y redactar correctamente una entrevista	15%

10. Análisis de 3 reportajes (estructura y tipología)	10%
11. Planeación de un reportaje	15%
12. Asistencia, lecturas y participación	10%
Total	100%

11. ACREDITACION

Ordinario:

1. Cumplir con el 80% de asistencia al curso
2. Obtener calificación mínima de 60 como resultado de su desempeño a lo largo del curso (según los criterios de evaluación acordados).

Extraordinario:

1. Cumplir con el 60% de las asistencias
2. Entregar los trabajos solicitados durante el curso (por ser extemporáneos tendrán un valor máximo de 80 %)

12. BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA¹

- BAENA PAZ, GUILLERMINA (1999) *El discurso periodístico. Los géneros periodísticos hacia el siguiente milenio* Trillas.
- BASTENIER, Miguel Ángel. (2001). *El Blanco Móvil. Curso de Periodismo*. Ed. El País.
- CAMPBELL, Federico. (1994). *Periodismo Escrito*. Ariel Comunicación, México.
- BENAVIDES LEDESMA, José Luis y Carlos QUINTERO HERRERA (1997) *Escribir en prensa. Redacción informativa e interpretativa*, México: Alambra Mexicana. **(FM 21)**
- BRENES, CARMEN SOFÍA (1992) *Fundamentos del Guión Audiovisual*. España: Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA) Pamplona.
- CARDOSO MILANÉS, HERIBERTO (1989) *Cómo redactar la noticia* Editorial Pablo de la Torriente, la Habana **(070.415.C37)**
- DEL RIO REYNAGA, Julio. *Periodismo Interpretativo. El Reportaje*. Ediciones Ciespal, Colección Intiyan/Ed. Epoca, Quito, 1978. **(070.449.R56)**
- ECHVERRÍA LLOMBART, BEGOÑA (1998) *Las W's del reportaje* Fundación Universitaria San pablo C.E.U. **(070.43.ECH)**
- GÓMEZ MOMPART, J.L. (1982) *Los titulares de la prensa* Editorial Mitre. **(070.172.G65)**
- LÓPEZ HIDALGO, ANTONIO (2002) *Géneros periodísticos complementarios. Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual*. Madrid España: Comunicación Social, ediciones y publicaciones. Colección Periodística 3.
- MARÍN, Carlos. (2004). *Manual de Periodismo*, Grijalbo, México. **(070.0202.L46)**
- MARTIN Vivaldi, Gonzalo. (1998) *Géneros Periodísticos.* Ed. Prisma, México.
- MARTÍNEZ, Raúl Omar (1999) "Contornos del reportaje" en *Revista Mexicana de Comunicación*, Año XII, núm. 59, jul.-sept.
- MORENO ESPINOSA, PASTORA (1998) *Curso de redacción periodística en prensa, radio y televisión*. España: Editorial MAD. Colección Universitaria. Ciencias de la Información.
- PERDOMO ORELLANA, José Luis. *En el surco que traza el otro. Teoría y Práctica de la entrevista*. Ediciones de Comunicación, S.A. DE C.V./CONEICC. **(070.4.P47)**
- PÉREZ GABRIEL (2003) *Curso básico de periodismo audiovisual*. España: EUNESA
- SALAVERRÍA, RAMÓN (2005) *Redacción periodística en Internet*. España: EUNESA
- SERRANO, HELGA I. (1997) *Técnicas de enseñanza del periodismo*. México: Trillas.
- SHERWOOD, Hugh C. (1976) *La Entrevista*, Prisma, México. **(070.4.553)**
- VALDES, Jorge. *La Noticia*. Ediciones Ciespal, Colección Intiyan. Quipus, Quito, 1989. **(070.4.V34)**

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- CANTAVELLA, JUAN (2002) *Historia de la entrevista en la prensa*. Madrid, España: Editorial Universitat, S.A.
- DE DIOS CORONA, SERGIO RENÉ (1998) *Rastreado las noticias. Estrategias de la producción informativa*. Guadalajara, México. **(070.44 D10)**

¹ Al final de algunas fichas bibliográficas, se indica entre paréntesis el número de clasificación correspondiente al acervo del Centro de Documentación del Departamento de Estudios de la Comunicación Social (DECS) de la Universidad de Guadalajara.