



Universidad Guadalajara

Centro Universitario del Sur

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR**

**CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR
DIVISIÓN CIENCIAS, ARTES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CULTURA, ARTE Y DESARROLLO
HUMANO
CARRERA LETRAS HISPÁNICAS**



**PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS
GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE INFORMACIÓN**

Clave: LT231

Mtra. María del Refugio Rodríguez Ibarra
Presidente de Estudios Lingüísticos

José Alejandro Juárez González
Jefe del Departamento de Ciencias, Artes y
Humanidades

L.P. J. Adrián De la Torre Chávez
Profesor de la asignatura





Universidad Guadalajara
Centro Universitario del Sur

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario:

Centro Universitario del Sur

Departamento:

Cultura, Arte y Desarrollo Humano.

Academia:

Letras

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Géneros periodísticos de Información

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
LT231	30	30	60	8

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos :
☐ C = curso ☐ CL = curso laboratorio ☐ L = laboratorio ☐ P = práctica ☐ T = taller ☐ CT = curso - taller ☐ N = clínica ☐ M = módulo ☐ S = seminario	☐ Técnico ☐ Técnico Superior ☐ Licenciatura ☐ Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado	☐ <u>Letras Hispánicas</u> ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	

Área de formación:

Especializante

Elaborado por:

Lic. J. Adrián De la Torre Chávez

Revisado por:

La academia de Literatura

Fecha de elaboración:

JULIO de 2011

Fecha de última actualización:

JULIO de 2013

2. PRESENTACIÓN

La materia de "géneros periodísticos de información" abonará a la formación del futuro licenciado en Letras Hispánicas, en su conocimiento, práctica y desarrollo del tratamiento de los géneros periodísticos de información. Este curso está centrado en la formación para que el alumno domine los principales géneros periodísticos informativos, adquiera gusto y herramientas para desenvolverse en el medio periodístico.

El alumno tendrá la oportunidad de introducirse a la investigación periodística mediante la realización de tareas que implican el ejercicio periodístico.

Al término del curso, el alumno contará con la competitividad para que desarrolle su capacidad de análisis crítico en los géneros informativos que son publicados en los diferentes medios de información.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Conocer, identificar y poner en práctica los diferentes géneros periodísticos de información para prensa escrita, el alumno contará con un mejor conocimiento del trabajo que realiza en el periodismo.

Desarrollar y orientar la formación del alumno para producir textos periodísticos.

Establecer y definir para poner en práctica los elementos teóricos y prácticos del periodismo.

Interpretar y valorar los textos periodísticos que se publican en los diarios actuales.

Comunicar mensajes de acuerdo a los factores de interés periodístico.

Difundir diversas manifestaciones de la cultura y de lo social a través de la práctica de la redacción periodística de información.

Aplicar herramientas de análisis que permitirán la introducción a las actividades de investigación del periodismo.

4. ATRIBUTOS O SABERES

Saberes	Contenidos
Teóricos	1. Ética periodística 2. La redacción periodística. 3. Proceso informativo 4. Características de la redacción periodística 5. Distribución y composición del espacio físico de un diario impreso. 6. Tipología de Géneros Periodísticos de información. 7. Características distintivas de Géneros Periodísticos de información. 8. Estructura de los principales Géneros Periodísticos de información (noticia, entrevista, reportaje). 9. Características y estructura de los diferentes tipos de noticia 10. Características y estructura de los diferentes tipos de entrevista 11. Características y estructura de los diferentes tipos de reportaje 12. Diferentes formas de titular los géneros periodísticos de información 13. Diferencias entre entrada e introducción en la práctica periodística de información. 14. Diferentes tipos de entrada en la redacción del reportaje.
Prácticos	1. Diferenciar los géneros periodísticos de información con los géneros periodísticos de opinión. 2. Observar acontecimientos del contexto real y comunicar por escrito con fluidez a través de textos periodísticos. 3. Redactar de manera profesional textos periodísticos de información

<i>Saberes</i>	Contenidos
Formativos	1. Creatividad 2. Innovación 3. Opinión 4. Análisis 5. Síntesis 6. Ética 7. Profesionalismo 8. Respeto
Metodológicos	1. Fomentar y difundir la información relacionada con la teoría y práctica del periodismo. 2. Definir, analizar y utilizar los elementos de los géneros de información desde la perspectiva profesional y deontológicos esenciales.

5 CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

Contenido Teórico Práctico	
Temas	Subtemas
1. INTRODUCCION AL PERIODISMO A LOS GENEROS PERIODISTICOS Y SU REDACCION.	1.1 Revisión de los conceptos: "periodismo", "Géneros periodísticos" y "Redaccion Periodística". 1.2 Principios básicos de la redacción periodística 1.3 Estructura básica del espacio informativo. 1.4 Clasificación de los géneros periodísticos.
2. NOTICIA.	2.1 Definición e historia de la noticia. 2.2 Planeación de la noticia. 2.3 Estructura de la noticia. 2.4 Características y estructura de los diferentes tipos de noticia. 2.5 Recursos para redactar noticias.
3. ENTREVISTA	3.1 Definición, Historia y Tipología de la entrevista. 3.2 Características y Estructura de los diferentes tipos de entrevista. 3.3 Técnicas para redactar entrevistas periodísticas.
4. REPORTAJE	4.1 Definición, Historia y Clasificación del reportaje. 4.2 Características y Estructura de los diferentes tipos de reportaje. 4.3 Técnicas y problemas para la redacción del reportaje.
5. TIPOLOGÍA DE LOS GÉNEROS GRÁFICOS	

6. CONTENIDOS PRÁCTICOS

Tareas o acciones
1. Identificación, observación y registro de hechos de la experiencia real. 2. Observación y análisis de experiencias de redacción de géneros periodísticos en medios de comunicación, por ejemplo prensa escrita, televisión y radio. 3. Planeación, discusión realización de trabajo en equipo.

7 EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

7.Evidencias de aprendizaje	8.Criterios de desempeño profesional	9.Campo de aplicación
Evidencias de lectura e investigación para cada tema donde lo indique el profesor. Análisis morfológico de un periódico local. Análisis de estilo de un periódico local.	Que el alumno comprenda y aplique los conocimientos y teorías de la redacción y géneros periodísticos de información.	Redacción periodística inmediata
Análisis crítico mediante mapas conceptuales, de lecturas e investigaciones. Redacción de géneros biográficos	Que el alumno sea capaz de instrumentar e implementar diversas acciones en las diferentes situaciones donde se vincule con redacción.	Realidad periodística en países de habla hispana
Mapas conceptuales de contenidos teóricos que indique el profesor.	Análisis y síntesis de temas.	Realidad periodística inmediata
Identificación de géneros periodísticos Elaboración de una nota periodística	Aplicando los criterios de las características de la información periodística.	Realidad futura profesional
Ensayo del proceso informativo Trabajo de observación	Investigación, análisis, síntesis y presentación de temas de forma argumentativa	Realidad futura profesional
Debate grupal.	La participación deberá ser con actitud analítica, propositiva, pertinente a las temáticas abordadas en cada sesión.	Realidad periodística inmediata

8.- CALIFICACIÓN

Unidad de competencia	
Actividades integradoras Tres en todo el curso: una deportiva, una cultural y una recreativa, debidamente acreditadas y con reporte de aplicación a la materia. 5%, solamente válido en caso de obtener calificación aprobatoria (60 ó más).	• 5%

Unidad de competencia	
Ensayos El 20% se obtendrá de la suma total del número de ensayos. Cada ensayo deberá ser entregado en la fecha estipulada sin prórroga y conforme a las disposiciones de la rúbrica para ensayos que la academia de comunicación social ha estipulado, la cual se adjunta a este documento. Características del ensayo: Se entregará de forma impresa En formato Word, a doble espacio con el tipo de letra arial No. 12. Con 3 cuartillas como mínimo sin contar la carátula a doble espacio. 3 ensayos.	• 20%
Trabajos periodísticos Serán 2 exámenes parciales, con valor de 5% cada uno.	• 20%
Tareas y exposiciones por equipo. Las tareas deberán ser entregadas en la fecha estipulada sin prórroga y conforme a las disposiciones que la academia de comunicación social ha estipulado en la rúbrica No.1 que se adjunta en el documento. El trabajo en equipo será fundamental para el entendimiento de la materia, razón por la cual, queda estipulado en las exposiciones la participación total del equipo en todo momento en el trabajo.	• 20%
Proyecto final El alumno realizará de forma individual un reportaje de investigación para prensa escrita. La calificación del proyecto final será estrictamente fundamentada en la rúbrica de productos prácticos aprobada por la academia de comunicación social que se adjunta a este programa.	• 35%
	• 100%

9. ACREDITACIÓN

Deberá atenderse a las disposiciones manifestadas en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara.

CAPÍTULO II DE LA PLANEACIÓN DE LA EVALUACIÓN

Artículo 11. La evaluación será continua y en ella se tomará en consideración, los siguientes aspectos: Los conocimientos, las capacidades, habilidades, destrezas, aptitudes y las actitudes adquiridos durante el desarrollo de la materia.

Artículo 12. Los medios de evaluación pueden ser:

- I. Instrumentos de evaluación previamente diseñados de conformidad con la temática de la materia que se aplican a los alumnos para valorar los conocimientos adquiridos.
- II. Aquellos que permitan identificar los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la materia que son demostrables mediante ciertas destrezas o habilidades, o bien, mediante la elaboración de trabajos prácticos, y
- III. Aquellos que permitan identificar otros aspectos relacionados con el proceso educativo, tales como aptitudes y actitudes.

CAPÍTULO VI DE LA EVALUACIÓN CONTINUA DEL CURSO

Artículo 20. Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y

- II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.

CAPÍTULO V

DE LA EVALUACIÓN EN PERIODO EXTRAORDINARIO

Artículo 27. Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
- II. Haber pagado el arancel y presenta el comprobante correspondiente.
- III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades integradoras durante el curso.

CAPÍTULO XI

DE LA JUSTIFICACIÓN DE LAS FALTAS DE ASISTENCIA

Artículo 53. Los alumnos podrán justificar su falta de asistencia a clases por alguna de las siguiente causas:

- I. Por enfermedad;
- II. Por el cumplimiento de una comisión conferida por autoridad universitaria, con conocimiento del Coordinador de Carrera, en los Centros Universitarios y en el cado del Sistema de Educación Media Superior el Director de la Escuela, Siempre que los trabajos realizados en ella tengan estrecha relación con los estudios universitario, y
- III. Por causa de fuerza mayor justificada que impida al alumno asistir, a juicio del Coordinador de Carrera en los Centro Universitarios y del Director de la Escuela en el Sistema de Educación Media Superior.

El máximo de faltas de asistencia a clases que se pueden justificar a un alumno no excederá del 20% del total de horas establecidas en los programas de latería, excepto lo establecido en el último párrafo del artículo 54 de este ordenamiento.

Ordinario:

- 1. Cumplir con el 85 por ciento de las asistencias.
- 2. Obtener un mínimo de 60 como calificación.

Extraordinario:

- 1. Cumplir con el 65 por ciento de las asistencias
- 2. Aprobar el examen extraordinario (80 % de la calificación de ordinario y 40 % de la calificación del examen extraordinario)

10. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Barán, J. S., Hidalgo, J. A. (2005) *Comunicación masiva en Hispanoamérica. Cultura y literatura mediática*. (3ª. Ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.
- Baena, G. (1993) *Géneros Periodísticos Informativos*. Ed. Pax, México.
- Benavides L. J. Luis y Quintero H. (1994) *Escribir en prensa*. Ed. Prentice Hall
- Campbell, F. (1994) *Periodismo Escrito*. Ariel Comunicación, México.
- Camps, S. y Pazos, L. (1996). *Así se hace periodismo*. Paidós, Argentina.
- De Dios Corona, S. (1998). *Rastreado las Noticias*. Estrategias de la producción informativa. Ed. UNIVA.
- El informador. (2001) *Manual de Estilo*. México.

El país. Libro de Estilo.

Gargurevich, J. (1982) *Géneros Periodísticos*. Belén-Ciespal, Quito. Ecuador.

Grijelmo, A. (1997) *El Estilo del Periodista*. Taurus, España.

Marín, C. y Leñero, V. (1986) *Manual de Periodismo*. Grijalbo, México.

Vivaldi, M. (1998) *Géneros Periodísticos*. Prisma, México

Vivaldi, M. *Curso de redacción*. Ed. Paraninfo

Mural (s/f). *Libro de Estilo*. México.

Siglo 21. (1995). *Libro de Estilo*. México.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Bastenier, M. (2001) *El Blanco Móvil. Curso de Periodismo*. Ed. El País. España.

Buendía, M. (1988) *Ejercicio Periodístico*. Fundación Manuel Buendía. México.

Fernández, F. (2002). *La responsabilidad de los medios de Comunicación*. Ed. Paidós.

Fernández Menéndez, J. *El Otro Poder. Redes narco-política-violencia México*. Ed. Nuevo Siglo Aguilar.

Luna, A. (1993) *Nota Roja 40's*. Ed. Diana

MONSIV AIS, Carlos (1998) *A ustedes les consta*. Antología de la crónica en México. Ed. Era, México.

Kyszard K. (2007). *Los cínicos no sirven para este oficio*. Ed. Compactos Anagrama.

11. VINCULACIÓN CON OTRAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

La materia se cursa con gramática y redacción, con lo que se vinculará de manera directa, se rescatará los conocimientos del buen uso de la redacción. Y sirve de antecedente para otras posteriores como es el caso de géneros periodísticos de información.