

Programas de estudio por competencias
Formato base

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento:

Departamento de Letras

Academia:

Teórico-prácticas

Nombre de la unidad de aprendizaje

Autogestión de Proyectos Lingüísticos y Literarios

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
LT191	60	0	60	8

Tipo de curso: Curso taller	Nivel en que se ubica: LICENCIATURA	Carrera: LETRAS HISPÁNICAS	Prerrequisitos: NINGUNO
--------------------------------	--	----------------------------------	----------------------------

Área de formación

Especializante selectiva

Elaborado por:

Mtro. José Reyes González Flores
Lic. Joanna Magdalena Zeromska

Fecha de elaboración:

Enero de 2003

Fecha de última actualización:

Octubre del 2016

2. PRESENTACIÓN

El término *Autogestión de Proyectos Lingüísticos y Literarios* es empleado en esta Unidad de Competencia para nombrar al conjunto de actividades orientadas a la consecución de habilidades relacionadas con la descripción de modelos de gestión de la empresa cultural (Lingüística y Literaria) y los principios de planificación de proyectos culturales a corto, mediano y largo plazo.

Esta Unidad de Competencia permite el desarrollo de habilidades de planificación, organización y gestión de proyectos Editoriales, Corporaciones

orientadas al diseño de materiales didácticos para la enseñanza de la lengua y la literatura, Organizaciones que ofrezcan asesoría en la enseñanza de la lengua y la literatura, Consultorías en investigación lingüística y literaria y en todo aquel proyecto relacionado con la lengua y la literatura.

La Unidad de Competencia está orientada a satisfacer las necesidades de gestión de empresas culturales a nivel intermedio, así como facilitar el desempeño profesional de gestores de planificación y organización de proyectos culturales con base en teorías y estrategias de diseño de proyectos.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

La Unidad de Competencia *Autogestión de Proyectos Literarios y Lingüísticos* permite desarrollar habilidades en la gestión, planificación y organización de proyectos lingüísticos y literarios.

4. SABERES

Saberes prácticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar modelos de aplicación del conocimiento lingüístico y literario con fines específicos. 2. Aplicar y adaptar los lineamientos de la gestión de proyectos al contexto de la empresa cultural.
Saberes teóricos	Para los fines de la presente unidad de competencia, el alumno habrá de disponer adecuadamente y de modo especialmente creativo e innovador, de <i>todos</i> los conocimientos teorico-prácticos adquiridos a lo largo de su formación académica.
Saberes formativos	<ol style="list-style-type: none"> 1 Valorar la importancia del conocimiento lingüístico y literario en sus múltiples aplicaciones sociales. 2 Promover soluciones creativas y profesionales a las necesidades específicas del contexto social en general, y de organismos específicos en particular, en el ámbito de la lengua y la literatura en español. 3 Fomentar el ejercicio de la actividad profesional en letras hispánicas en ámbitos extra-académicos.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación estratégica <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Marco situacional de la planificación: situación actual 1.2 Estrategias de planificación <ol style="list-style-type: none"> 1.2. El proyecto <ol style="list-style-type: none"> 1.2.2 Los componentes del proyecto <ol style="list-style-type: none"> 1.2.2.1 Modelo básico de gestión de proyectos: 1.2.2.2 Objetivos del proyecto 1.2.2.3 Análisis del entorno

- 1.2.2.4 Análisis de recursos
- 1.2.2.5 Concepto de la estrategias del proyecto
- 1.2.2.6 Plan del proyecto
- 1.2.2.7 Desarrollo de la estrategia
- 1.2.2.8 Diseño de imagen corporativa
- 1.2.3 Análisis de contingencia
- 1.2.4 Presentación del proyecto
- 1.2.5 Ejecución y control del proyecto

2. Gestión de proyectos

- 2.1 Modelos de las teorías de dirección de proyectos
- 2.2 Marco de la gestión de proyectos
- 2.3 Duración de los proyectos
- 2.4 Funciones del responsable de la gestión de proyectos
- 2.4 Descomposición del proyecto y estimación de recursos
- 2.5 Organización, Operación y Adaptación de proyectos

3. Gráficos de Gantt y los gráficos PERT/CPM

4. Software para la gestión del proyectos: Microsoft Project 2000

5. Estudio de casos: empresas culturales

6. Planificación de proyecto, con aplicación del modelo de gestión de proyectos: la *Editorial* (Libros, Revistas, Periódicos y Multimedia)

7. Planificación de proyecto, con aplicación del modelo de gestión de proyectos: *Empresa de diseño de material didáctico para la enseñanza de la lengua y la literatura*

8. Planificación de proyecto, con aplicación del modelo de gestión de proyectos: *Asesoría en la enseñanza de la lengua y la literatura*

9. Planificación de proyecto, con aplicación del modelo de gestión de proyectos: *Consultoría lingüística*

- 9.1 Ámbitos de intervención compartida entre la consultoría lingüística, la comunicación organizacional y las relaciones públicas.

6. ACCIONES

- 1. Diseñar proyectos de autogestión para la empresa cultural relacionada con la lengua y la literatura.
- 2. Diseñar modelos de instrumentación social del conocimiento lingüístico y literario.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
<p>1. Trabajos de investigación teórico-metodológica en el diseño de proyecto de empresas culturales a nivel medio.</p> <p>2. Planificación de proyecto: la Editorial.</p> <p>3. Planificación de proyecto: Empresa de diseño de material didáctico para la enseñanza de la lengua y la literatura.</p> <p>4. Planificación de proyecto de acuerdo con cualesquiera de las unidades 7,8,9 ó 10.</p> <p>de proyecto de acuerdo con cualesquiera de las unidades 7,8,9 ó 10.</p>	<p>Valoración de los siguientes aspectos teórico-prácticos del planteamiento de cada proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Pertinencia.b) Plausibilidad.c) Carácter innovador.d) Impacto en las estructuras sociales.e) Evaluación administrativa.	<p>Ámbitos extra-académicos en general, dependiendo de las necesidades observadas en cada caso.</p>

10. CALIFICACIÓN

- | |
|---|
| <p>1. Trabajos de investigación teórico-metodológica en el diseño de proyecto de empresas culturales a nivel medio. 40%</p> <p>2. Planificación de proyecto: la Editorial. 20%</p> <p>3. Planificación de proyecto: Empresa de diseño de material didáctico para la enseñanza de la lengua y la literatura. 20%</p> <p>4. Planificación de proyecto de acuerdo con cualesquiera de las unidades 7,8,9 ó 10. 20%</p> |
|---|

11. ACREDITACIÓN

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">a) Cumplir con el 80% de las asistencias, para tener derecho a evaluación en periodo ordinario.b) Cumplir con el 65% de las asistencias, para tener derecho a evaluación en periodo extraordinario.c) Obtener 60 puntos o más de calificación. |
|--|

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Tom Lambert, *Manual de consultoría*, Ediciones Gestión 2000, Barcelona, 2002.
2. Leif Edvinson/ Michael Malone, *El capital intelectual*, Ediciones Gestión 2000, Barcelona, 2002.
3. Antonio Druidis, *Gestión de proyectos. Cómo planificarlos, organizarlos y dirigirlos*, Ediciones Gestión 2000, Barcelona, 2002.
4. Jeff Davidson, *Gestión de proyectos*, Prentice Hall, España, 2000. (Guías de bolsillo).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. J. Thomas Russell / W. Ronald Lane, *Publicidad*, Prentice Hall, España, 2002.
2. William Wells / John Burnett / Sandra Moriarty, *Publicidad. Principios y practicas*, Prentice Hall, España, 1997.
3. Gerald M. Goldhaber, *Comunicación organizacional*, Diana Tecno, México, 1998.
4. Kathleen K. Reardon, *La persuasión en la comunicación. Teoría y contexto*, Paidós, España, 1971,