



Programas de Estudio por Competencias
Formato Base

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Letras

Academia

Disciplinas Teórico Prácticas

Nombre de la Unidad de Aprendizaje

Análisis valorativo de textos

Clave de la materia	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Valor en créditos
LT 189	40	20	60	6

Tipo de curso	Nivel en que se ubica	Carrera	Prerrequisitos
Curso taller	Licenciatura	Letras Hispánicas	Ninguno

Área de formación

Básica común obligatoria

Elaborado por:

Gabino Cárdenas Olivares

Fecha de elaboración

Agosto de 2010

Fecha de última actualización

Junio de 2016

2. PRESENTACIÓN

El estudiante de Letras es productor de escritos propios y lector constante de textos ajenos. La relevancia de esta Unidad de Aprendizaje en su formación profesional es el desarrollo de competencias para el análisis, interpretación y valoración de los textos, proporcionar herramientas teórico-metodológicas para la crítica de su contenido a partir del análisis de su argumentación y valorar el texto en general a partir de la interpretación de las ideas centrales y subordinadas sostenidas en el texto mismo.

A partir del análisis, interpretación y valoración de los diversos tipos de textos (literarios, periodísticos, filosóficos, científicos, propagandísticos, recreativos) el alumno desarrolla la competencia pretendida por medio de la argumentación, la expresión oral y escrita, con recursos de lectura, redacción y exposición.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Realizar análisis de textos a partir de la identificación y desglose de las unidades del lenguaje para desvelar su estructura y contenido y valorar su importancia con el rigor metodológico de la argumentación.

El perfil de egreso de la licenciatura se ve impactado por esta unidad de aprendizaje en los siguientes rubros:

- Es un profesional que posee las habilidades y destrezas que le permiten reflexionar y argumentar la expresión de sus ideas de forma oral y escrita; redactar, editar y corregir textos; valorar, analizar, interpretar y crear textos literarios.

Las competencias profesionales y para la vida que desarrolla este curso este curso son:

- Posee un acervo intelectual de herramientas teórico-metodológicas para realizar investigación lingüística y literaria en el ámbito de las diferentes manifestaciones de la lengua española. para proponer proyectos académicos con base en propuestas de análisis (4).
- Analiza, crea y valora textos literarios, académicos y otros (correspondientes, en general, a las distintas funciones comunicativas) para realizar investigación (6).

4. SABERES

Saberes prácticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los tipos de textos a partir de sus características. 2. Identificar las unidades de significado de la palabra a la frase. 3. Manejo de métodos para el análisis de textos. 4. Aplicación de métodos para la valoración de textos. 5. Analizar la construcción de los conceptos centrales de los textos, su argumentación y las teorías que los sostienen. 6. Utilizar el lenguaje apropiado al tipo de texto que se escribe. 7. Construir argumentos para la expresión oral y escrita. 8. Elaborar textos críticos propios. 9. Solucionar problemas a partir de la valoración de textos. 10. Analizar la retórica y los recursos mercadológicos en frases, guiones e imágenes de la publicidad.
Saberes teóricos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferencias entre la ciencia, la opinión y la creencia. 2. Teorías de la argumentación y teorías de las ideologías. 3. Características de los textos filosóficos, científicos, académicos, literarios, periodísticos y de entretenimiento. 4. Metodologías para el análisis de textos y argumentos. 5. El discurso y el mensaje de los medios de información masiva.
Saberes formativos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actitud crítica ante los textos y el entorno. 2. Respeto por la diversidad de opiniones. 3. Capacidad de argumentar la propia expresión. 4. Reconocer la argumentación en la expresión ajena. 5. Formarse en la argumentación, no en la persuasión.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (Temas y subtemas)

1. El lenguaje y sus funciones (Referencial, emotiva, connotativa, poética, fática, metalingüística).
2. Creencia y conocimiento
2.1 La construcción de la visión del mundo
2.2 Creencias y saberes
3. Tipos y características de los textos
3.1 Filosóficos

- 3.2 Científicos
- 3.3 Académicos
- 3.4 Literarios
- 3.5 Periodísticos
- 3.6 Entretenimiento

4. Teorías de la argumentación

- 4.1 Teoría analítica
- 4.2 Teoría dialéctica
- 4.3 Teoría retórica
- 4.4 Falacias: variedad y análisis
- 4.5 Niveles de lectura

5. La argumentación

- 5.1 Estructura del argumento
- 5.2 Variedad de argumentos
- 5.3 Valoración de argumentos
- 5.4 Técnicas argumentativas en la escritura
- 5.5 La estructura argumentativa de un ensayo

6. La ideología

- 6.1 Ideología y poder
- 6.2 Concepciones de ideología
 - 6.2.1 Bacon y la Ilustración
 - 6.2.2 La crítica alemana
 - 6.2.3 El conservadurismo y la Ilustración radical
 - 6.2.4 La sociología francesa del conocimiento
 - 6.2.5 La sociología alemana del conocimiento

7. Análisis valorativo de los textos

- 7.1 Estructuras valorativas del discurso
- 7.2 Sociocognición, sociedad y discurso
- 7.3 Análisis valorativo del discurso de la segregación (ejemplo)

8. Los medios de información masiva

- 8.1 Características de la comunicación de masas
- 8.2 Imagen vs Abstracción
- 8.3 Análisis valorativo de los cómics (Teoría iterativa de Umberto Eco)
 - 8.3.1 Steve Canyon
 - 8.3.2 Superman
 - 8.3.3 Charlie Brown

6. ACCIONES

- 1. Lecturas de textos.
- 2. Fichas, gráficos, resúmenes, reportes.
- 3. Aplicar métodos de análisis a textos específicos.
- 4. Participar en las discusiones sobre las lecturas de apoyo para el curso.
- 5. Elaborar ejercicios valorativos de textos a la luz de una propuesta teórica y metodológica.
- 6. Análisis de textos publicitarios.
- 7. Elaborar un ensayo

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
1. Comentario personal sobre la lectura de un texto general breve visto en clase.	1. Mínimo media cuartilla sobre lo que considera la intención del autor al escribir el texto.	1. Redacción de textos
2. Elaboración de un esquema gráfico sobre el texto de Barthes: <i>La lengua del relato</i> .	2. Esquema que incluya las frases y unidades de sentido.	2. Síntesis conceptual gráfica
3. Elaboración de un esquema gráfico sobre el texto de Barthes: <i>Las funciones</i> .	3. Esquema que incluya las unidades, clases de unidades y sintaxis funcional.	3. Síntesis conceptual gráfica
4. Resumen sobre las etapas del concepto de ideología (Texto de Kurt Lenk, <i>El concepto de ideología</i>).	4. Describir cómo se ha usado la ideología en cada etapa histórica. Incluir una crítica al autor.	4. Crítica de textos.
5. Cartel de publicidad de una revista y análisis por escrito del mismo.	5. Cartel tamaño carta. Por escrito el análisis publicitario de las frases y las imágenes.	5. Análisis publicitario.
6. Ejercicio de análisis crítico sobre un anuncio editorial.	6. Tomar como base el texto de Teun Van Dijk sobre "la argumentación". Hacer el análisis como lo hacen los autores del texto.	6. Argumentación.
7. Primer reporte del método de análisis de un autor.	7. Identificar y describir cómo analiza el autor el texto. Describir cada uno de los pasos que sigue Jules Gritti en <i>Los últimos días de un "gran hombre"</i> .	7. Metodología de análisis valorativo de un texto.
8. Exposición oral de uno de los tres capítulos del libro del libro <i>Cómo leer textos literarios</i> , de Julián Moreiro, y entrega por escrito de las ideas	8. La exposición debe tener introducción, desarrollo y cierre. Hacer preguntas a los asistentes sobre la exposición y propiciar la discusión. El escrito en	8. Organización de la expresión oral

centrales del capítulo expuesto.	dos cuartillas, máximo.	
9. Ejercicio de análisis de un texto literario.	9. Hacer el análisis con las siguientes fases: lectura del texto, localización, determinación del tema, determinación de la estructura, análisis de la forma partiendo del tema, conclusión.	9. Metodología de análisis valorativo de un texto.
10. Segundo reporte del método de análisis de un autor.	10. Identificar y describir cómo analiza el autor el texto. Describir cada uno de los pasos que sigue Van Dijk en "La ideología y el discurso del racismo moderno."	10. Metodología de análisis valorativo de un texto.
11. Análisis crítico de un noticiario, película, serie televisiva, etc.	11. Lectura y aplicación de las propuestas metodológicas específicas de Joan Ferrés para cada género.	11. Metodología de análisis, y crítica a los productos de los medios de información masiva.
12. Gráfico o cartel de seducción subliminal con análisis del mismo.	12. Describir los elementos nodales de la seducción publicitaria presentes en las imágenes y/o en los textos: poder, fama, prestigio, sexo.	12. Análisis crítico publicitario.
13. Tercer reporte del método de análisis de un autor.	13. Identificar y describir cómo analiza el autor el texto. Elegir uno de los apartados y describir cada uno de los pasos que sigue Ludovico Silva en "Los comics y su ideología vistos al revés"	13. Metodología de análisis valorativo de un texto.
14. Cuarto reporte del método de análisis de un autor.	14. Identificar y describir cómo analiza el autor el texto. Elegir uno de los apartados y describir cada uno de los pasos que sigue Vanegas en <i>El pequeño Homero que llevamos dentro</i> .	14. Metodología de análisis valorativo de un texto.

15. Quinto reporte del método de análisis de un autor.	15. Identificar y describir cómo analiza el autor el texto. Elegir uno de los apartados y describir cada uno de los pasos que sigue Eco en <i>Apocalípticos e integrados</i> .	15. Metodología de análisis valorativo de un texto.
16. Ensayo final con el análisis valorativo.	16. Aplicación de uno de los métodos de análisis a un texto literario, cómic, publicidad, película o noticiario. Incluir el texto original o describirlo. El formato del ensayo debe llevar portada, índice, introducción, desarrollo y cierre. Citas en formato APA si se requieren. Bibliografía y/o fuentes electrónicas.	16. Crítica, redacción, elaboración de ensayos, valoración de textos.

10. CALIFICACIÓN

1. Asistencia (hasta 10 puntos).
2. Comentario personal sobre la lectura de un texto general breve visto en clase (hasta 2 puntos).
3. Elaboración de un esquema gráfico sobre el texto de Barthes: *La lengua del relato* (hasta 3 puntos).
4. Elaboración de un esquema gráfico sobre el texto de Barthes: *Las funciones*. (hasta 3 puntos).
5. Resumen sobre las etapas del concepto de ideología. Texto de Kurt Lenk, *El concepto de ideología* (hasta 3 puntos).
6. Cartel de publicidad de una revista y análisis por escrito del mismo (hasta 3 puntos).
7. Ejercicio de análisis crítico sobre un anuncio editorial (hasta 3 puntos).
8. Primer reporte del método de análisis de un autor (hasta 5 puntos).
9. Exposición oral de uno de los tres capítulos del libro *Cómo leer textos literarios*, de Julián Moreiro, y entrega por escrito de las ideas centrales del capítulo expuesto (hasta 5 puntos).
10. Ejercicio de análisis de un texto literario (hasta 5 puntos).
11. Segundo reporte del método de análisis de un autor (hasta 5 puntos).
12. Análisis crítico de un noticiario, película, serie televisiva, etc. (hasta 5 puntos).
13. Gráfico o cartel de seducción subliminal con análisis del mismo (hasta 3 puntos).
14. Tercer reporte del método de análisis de un autor (hasta 5 puntos).
15. Cuarto reporte del método de análisis de un autor (hasta 5 puntos).
16. Quinto reporte del método de análisis de un autor (hasta 5 puntos).
17. Ensayo final con el análisis valorativo (hasta 30 puntos).

TOTAL: 100 puntos

11. ACREDITACIÓN

1. Asistencia de por lo menos el 80% de asistencia para la acreditación ordinaria.
2. Asistencia de por lo menos el 65% de asistencia para la acreditación extraordinaria.
3. Entrega puntual de las evidencias de aprendizaje con los criterios establecidos.
4. Quien habiendo entregado en tiempo y forma las evidencias de aprendizaje y pierda derecho a la acreditación ordinaria, por inasistencias, la calificación obtenida en los trabajos se le asignará al 100% en la acreditación extraordinaria.
5. Quien no alcance acreditación ordinaria por falta de entrega de las evidencias de aprendizaje, deberá cumplir con la entrega y recibirá sanción del 20% en la calificación del trabajo respectivo por la entrega extemporánea.
6. Las tareas entregadas en tiempo y forma se contabilizarán al 100% de su valor.
7. Las tareas entregadas a destiempo tendrán la siguiente sanción: una clase de retraso: 25% menos de su valor. Dos clases tarde: 50% menos de su valor. A partir de la tercera clase no se reciben tareas atrasadas.
8. Tres inasistencias al curso no tendrán sanción. A partir de la cuarta inasistencia se descontará 1 punto sobre 100 por cada una.
9. Quien pierda derecho a la acreditación ordinaria por los dos rubros anteriores se sujetará, en lo respectivo, a lo estipulado en el Reglamento de Evaluación y Promoción de alumnos.
10. Es obligación de los alumnos presentarse a la entrega personal de la calificación del curso en la fecha acordada por el grupo y el profesor, con la finalidad de hacer cualquier aclaración antes de subir las calificaciones a la red electrónica. Quien no se presente da por aceptada la calificación asignada.

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. ECO, Umberto (1965), *Apocalípticos e integrados*, Lumen/Tusquets: Barcelona.
2. FERRÉS, Joan (1998), *Televisión y educación*, 4ª reimpresión, Paidós: Barcelona.
3. GUIRAUD, Pierre (1995), *Semiología*, Siglo XXI: México.
4. LÁZARO Carreter, Fernando y CORREA Calderón Evaristo (2003), *Cómo se comenta un texto literario*, Publicaciones Cultural: México.
5. LENK, Kurt (1971), *El concepto de ideología*, Amorrortu: Buenos Aires.
6. MOREIRO, Julián (1996), *Cómo leer textos literarios, el equipaje del lector*, EDAF: México.
7. SILVA, Ludovico, (1982), *Cómics e ideología*, 12ª edición, Era: México.
8. Van DIJK, Teun A. (2000), *Ideología*, Gedisa: Barcelona.
9. Van DIJK, Teun A. (2003), *El discurso como estructura y proceso*, Gedisa: Barcelona.
10. VANEGAS, Ernesto (1997). *El pequeño Homero que todos llevamos dentro*, Milenio: México.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. ALVA de la Selva, Alma Rosa (1982). *Radio e ideología*, El caballito: México.
2. BARTHES, GREIMAS, ECO, GRITTI, MORIN, METZ, GENETTE, TODOROV y BREMOND (2002), *Análisis estructural del relato*, sexta edición, Coyoacán: México.
3. CASSIGOLI, Armando y VILLAGRÁN, Carlos (1982). *La ideología en los textos*, Marcha: México.
4. ECHENIQUE, ALONSO, BRIZ, GÓMEZ MOLINA, LÓPEZ-CASANOVA (1997), *El análisis textual, comentario filológico, literario, lingüístico, sociolingüístico y crítico*,

Colegio de España: Salamanca.

5. EAGLETON, Terry (1997), *Ideología*, Paidós: Barcelona.
6. FERRER, Eulalio (1995), *El lenguaje de la publicidad*, FCE: México.
7. FOUCAULT, Michel (2002), *El orden del discurso*, Tusquets: Barcelona.
8. LOZANO Jorge, PEÑA-MARÍN Cristina y ABRIL Gonzalo (1993), *Análisis del discurso, hacia una semiótica de la interacción textual*, REI: México.
9. NAVARRO Durán, Rosa (1995), *La mirada al texto, comentario de textos literarios*, Ariel: Salamanca.
10. PERELMAN, Ch. Y OLBRECHTS-TYTECA (1994), *Tratado de la argumentación*, Gredos: Madrid.
11. PÉREZ Martínez Herón (1999), *En pos del signo*, El Colegio de Michoacán: Jacona.
12. PRADA Oropeza, Renato (1993), *Análisis e interpretación del discurso narrativo-literario 2t*, UAZ: Zacatecas.
13. SARTORI, Giovanni (1998), *Homo videns*, Taurus: Madrid.
14. THOMPSON, John B. (1998), *Ideología y cultura moderna*, UAM: México.
15. REY, Juan (1992), *La significación publicitaria*, ALFAR: Sevilla.
16. VILLORO, Luis (1982), *Crear, saber, conocer*, Siglo XXI: México.
17. VILLORO, Luis (1985), *El concepto de ideología*, FCE: México.

ORDEN DE LAS LECTURAS:

1. Funciones del signo Jakobson
2. Cómo leer textos literarios Moreiro
3. Cómo se comenta un texto literario Lázaro y Correa
4. Análisis estructural del relato Barthes Gritti y Metz
5. El discurso como estructura y... Argumentación Teun A. van Dijk
6. Etapas esenciales en la concepción de Ideología Kurt Lenk
7. Enfoque Multidisciplinario de la Ideología Teun A. van Dijk
8. Análisis crítico de publicidad y TV Joan Ferrés
9. Los cómics y su ideología Ludovico Silva
10. El pequeño Homero Simpsons Ernesto Vanegas
11. Apocalípticos e Integrados Umberto Eco
12. El país de uno - Denise Dresser