



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Lic. Educación

1. INFORMACIÓN DEL CURSO¹

Denominación: Lenguaje y Comunicación II	Tipo: curso-taller.	Nivel: Pregrado
Área de formación: Básica particular obligatoria.	Modalidad: <input type="checkbox"/> Mixta	Prerrequisitos: Ninguno
Horas: Teoría: 50 Práctica 30 Totales: 80	Créditos: 9	Clave: IJ127 CNR: 171612 y 193159
Elaboró: Mtra. Fátima Betsabé Mendoza Ramos, Mtra. Centli García Cuevas, Mtra. Cristina Díaz Pérez, Dra. Perla Hemosillo Nuñez Actualizó: Mtra. Centli Matilde García Cuevas, Mtra. Imelda Edith Gómez Godoy, Mtra. Gladys Ivette Cortés Gutiérrez y Mtro. Abraham De la Cruz Fernández	Fecha de actualización: Julio de 2023	

Relación con el perfil de egreso

El Licenciado en Educación será un profesional capacitado para comprender los contenidos disciplinares relacionados con la literacidad, además de desempeñarse en el mundo social y natural, lo cual abarca la forma de comunicar y de relacionarse con el otro. La asignatura de Lenguaje y Comunicación II, le permitirá conocer y adquirir competencias orales y escritas, útiles para elaborar estrategias de enseñanza-aprendizaje para el nivel básico, mediante diversas estrategias pedagógicas que le permitirán crear entornos de aprendizaje significativos del mundo social.

Relación con el plan de estudios

La asignatura de Lenguaje y Comunicación II, aportará herramientas y conocimientos y teorías que le permitirán una formación pedagógica en el mundo social, vinculándose con las asignaturas, Lenguaje y Comunicación I, Literatura, Arte y Cultura hispánicas, Lingüística y texto, Teorías de la comprensión lectora, Lingüística y contexto, Análisis del discurso y Escritura creativa, Contenidos de aprendizaje, Educación artística, Promoción de la cultura escrita e inclusión e Introducción a los lenguajes artísticos, del mismo plan de estudios.

Campo de aplicación profesional de los conocimientos que promueve el desarrollo de la unidad de Aprendizaje

La asignatura de Lenguaje y Comunicación II, presenta contenidos y estrategias pedagógicas aplicables al ámbito de la docencia de asignaturas del nivel básico relacionadas con las áreas de comunicación y lengua.

2. DESCRIPCIÓN

Objetivo general del curso

¹ Este formato se trabajó con base en los términos de referencia del artículo 21 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Lic. Educación

El alumno adquirirá conocimientos sobre el lenguaje y la comunicación, el uso de recursos de información escrita y recursos para la comunicación oral, lo que le permitirán crear sus propias estrategias pedagógicas para nivel básico, relacionadas con el área de lengua, expresión oral y escrita.

Objetivos parciales o específicos

El alumno diseñará sus propias estrategias didácticas y pedagógicas para la docencia en nivel básico, a partir del conocimiento del procesamiento del lenguaje, realizará exposiciones orales y utilizará herramientas para enriquecer la expresión oral y escrita.

Contenido temático

- 1.-Lenguaje, cognición y emociones.
- 2.-Retórica y Persuasión
- 3.-Discurso Informativo
- 4.-Discurso persuasivo
- 5.-Comunicación académica
- 6.-Comunicación intercultural
- 7.-Comunicación en contextos digitales
- 8.-Comunicación Pragmática
- 9.-Uso social de la escritura
- 10.-Recursos de información escrita
- 11.-Producción y corrección de textos

Estructura conceptual del curso (Diagrama de saberes teóricos, instrumentales, procedimentales y/o actitudinales)

- 1.-EL LENGUAJE, DE LA MENTE A LA SOCIEDAD.
 - Lenguaje, cognición, y emociones.
 - Percepción de los mensajes (contexto, estereotipos)
 - Habilidades para codificar y decodificar el mensaje
- 2.- Retórica y persuasión
 - Qué es
 - Para qué sirve
 - Cómo se estructura
 - Práctica
- 3.- Discurso informativo
 - Qué es
 - Para qué sirve
 - Cómo se estructura
 - Práctica
- 4.- Discurso persuasivo
 - Qué es
 - Para qué sirve
 - Cómo se estructura
 - Práctica
- 5.- Comunicación académica
 - Función retórica
 - Características



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Lic. Educación

- 6.- Comunicación intercultural
 - Características
 - Como herramienta para la inclusión

- 7.- Comunicación en contextos digitales
 - Comunicación
 - Interacción
 - Dimensión afectiva

- 8.- Comunicación pragmática
 - Contexto e interpretación del mensaje

- 9.-Uso social de la escritura
 - Enumerativa
 - Prescriptiva
 - Informativa
 - Literaria
 - Expositiva

- 10.-Recursos de información escrita
 - Biblioteca
 - Bases de datos
 - Manejo de fuentes documentales

- 11.-Producción y corrección de textos
 - Artículo de divulgación
 - Boletín informativo
 - Retrato escrito
 - Triptico

Nota: Por acuerdo de Academia, la asignatura no contempla evaluación en periodo extraordinario, tomando como base la dinámica de taller que se implementa para su abordaje.

Modalidad de evaluación

Instrumento de evaluación	
Convencionales:	20%
Producto integrador final	
Examen escrito.	30%
Discusión de lecturas, Lectura de libros.	
	20%
Desempeño:	
Exposiciones	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Lic. Educación

Elaboración de mapas conceptuales.	30%
Exposición ante el grupo de temas específicos.	
Tareas de desempeño	
Total	100%

Elementos del desarrollo de la unidad de aprendizaje

Conocimientos	Concepto de Comunicación Humana, Lenguaje, Lengua. Modelos de Comunicación, tipos de textos y herramientas para la adecuada Expresión oral y escrita.
Habilidades y Destrezas	Trabajo en equipo, manejo de recursos digitales, habilidades de comunicación. Alumno autogestivo, con pensamiento crítico y reflexivo, comprensión lectora, dominio de la expresión oral y escrita.
Valores y Actitudes	Respeto por la diversidad, Solidaridad, Responsabilidad, Honestidad, Puntualidad, Compromiso. Tolerante, Colaborar en grupo, cooperar en el aula, elaboración de sus tareas, asistencia a las clases, participar activamente.

3. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Carmen Llamas	La comunicación académica y profesional	Dofiscal	2012	
Peralta Mocha, María Beatriz Espinoza Carrión, Cecibel Del Rocio	Lenguaje y comunicación académica.		2015	
Aristóteles	Retórica	Gredos	2004	
Eduardo Fernández	De Cicerón A Obama: El Arte De Comunicar Con Eficacia: Retórica, Oratoria Y Técnicas De Expresión Oral	Netbiblo	2021	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Lic. Educación

YLICH TARAZONA	El Poder de Persuadir con tus Palabras: La Guía Definitiva para Convertirte en un Maestro de la Comunicación Persuasiva	MSc YLICH TARAZONA	2023	
Rupert L Swan	El método Obama: Las 100 claves comunicativas del hombre que ha revolucionado el mundo	Penguin Random House Grupo Editorial	2019	
DIJK, TEUN A. VAN	Estructuras y funciones del discurso	Siglo XXI	2018	
Margarita Celedón	COMUNICACIÓN INTERCULTURAL: GUÍA PARA SABER COMUNICAR Y ...	FC Editorial	2021	

4. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Gonzalo Álvarez Marañón	El arte de presentar	Gestión 2000		
Román Pairumani Ajacopa Rpa	Apa: Guía de Citas y Referencias Bibliográficas		2020	
Dennis Arias Chávez, Luis Miguel Cangalaya Sevillano	Investigar y escribir con APA 7		2021	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Lic. Educación

Perfil del profesor:

Profesional formado en Ciencias de la Comunicación, con nivel mínimo de maestría, y con dominio de diversas estrategias pedagógicas para la enseñanza a nivel básico y superior. Experiencia en la expresión oral en público, que muestre capacidad para transmitir conocimientos y compartir experiencias, para organizar y dirigir trabajo en equipo.

Actualizó:

Mtra. Centli Matilde García Cuevas

Mtra. Imelda Edith Gómez Godoy

Mtra. Gladys Ivette Cortés Gutiérrez

Mtro. Abraham De la Cruz Fernández

Aprobó:

Academia de Comunicación

Mtra. Cristina Díaz Pérez

Presidenta

Vo. Bo.

Dr. Raúl González Borboa
Jefe del Departamento de Ciencias Sociales y
Humanidades