

Laboratorio de agronegocios área productos alternativos rurales

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

Departamento:

Departamento de Desarrollo Rural Sustentable

Academia:

Nombre de la unidad aprendizaje:

Laboratorio de agronegocios área productos alternativos rurales

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
	0	4	4	6

Tipo de Curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Taller	Licenciatura	Licenciatura en Agronegocios	

Área de formación

Área de Formación Especializante Selectiva

Elaborado por:

Carlos Aguirre Torres

Fecha de elaboración: Octubre de 2005	Fecha de ultima actualización:
---	---------------------------------------

PRESENTACIÓN

Formar un profesional en agronegocios altamente calificado, con elementos científicos y técnicos, teóricos y prácticos que le permitan aplicar eficientemente los adelantos tecnológicos de forma sustentable, capaz de propender al crecimiento y desarrollo productivo, de servicios y alimentario, desarrollando en ellos valores éticos que se manifiesten en el interés por la investigación e innovación tecnológica, con responsabilidad social, espíritu empresarial y compromisos con la conservación del medio ambiente.

UNIDAD DE COMPETENCIA

El estudiante estará en capacidad de apoyar el aprovechamiento de recursos rurales alternativos, como: ecoturismo, turismo rural, restaurants, gasolineras, reparadoras de llantas, conjuntos musicales, balnearios, engordas de pescados, lombricultura, compostas, entre otros, mediante el empleo de técnicas y tecnologías de avanzada que le permita aplicar criterios económicos y de control de la calidad de los productos. Su formación le permitirá contribuir a la solución de problemas sociales, preservando el equilibrio medioambiental y manteniendo una actitud consecuente ante la vida, caracterizada por solidaridad y honestidad, con espíritu emprendedor.

SABERES

Saberes Prácticos	Realidad socioeconómica ,cultural y ecológica Computación Integración de empresas familiares Expresión Oral, Escrita y corporal
Saberes Teóricos	Herramientas Gerenciales y Marketing. Relaciones Humanas y Etica Profesional Control de la calidad de los alimentos y Bioseguridad Economía de la empresa familiar Industria rural
Saberes Formativos	Conceptuar los procesos de las cadenas productivas relacionadas con los productos o servicios rurales alternativos, con capacidad de interpretar los fenómenos tecnológicos, de mercado y bioproductivos. Definir y seleccionar productos y servicios rurales alternativos, mediante el enfoque de la rentabilidad social y financiera. Saber tomar decisiones basadas en análisis sociales, financieros, de mercado y de laboratorio. Comprender los controles de calidad en el entorno rural.. Participar en la generación de proyectos microempresariales que permitan comercializar los servicios y productos. Pensamiento crítico

CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

- 1.- Gerencia
Herramientas
Marketing.
- 2.-Relaciones Humanas y Etica Profesional
- 3.-Control de la calidad de los alimentos y Bioseguridad
- 4.- Empresa familiar
Economía
Integración
- 5.-Industria rural
- 6.-Realidad socioeconómica ,cultural y ecológica
- 7.-Computación aplicada
- 8.- Expresión Oral, Escrita y Corporal

ACCIONES

1.- El estudiante integrará un agronegocio de un producto o servicio alternativo.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
1.- Desarrollo de cada una de las partes de un agronegocio a nivel de perfil de inversión.	1.- Integración del documento del perfil de inversión.	1.- Cualquier comunidad rural.

CALIFICACIÓN

1.- Cuatro partes del perfil de inversión	40%
2.- Perfil integrado de inversión	40%
3.- Puntualidad en la entrega de las partes	20%

ACREDITACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Guerra G. y Aguilar A. Manual Práctico para la Administración de Agronegocios.
Editorial UTEHA, Primera edición 1994. México
Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria, AC. Revista Mexicana de
Agronegocios ISSN-1405-9282

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA