ACADEMIA DE IDIOMAS							
I	NOMBRE DE LA MATERIA	Inglés I					
	TIPO DE ASIGNATURA	Curso Taller			CLAVE	I5134	
II	CARRERA	Lic. En Turismo, Administración, Contaduría					
	ÁREA DE FORMACIÓN	Básica particular obligatoria					
III	PRERREQUISITOS	Ninguno					
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	90	TEORÍA	0	PRÁCTICA	90	
V	VALOR EN CRÉDITOS	6					
FECHA DE CREACIÓN	ENERO 2013	FECHA DE MODIFICACIÓN	DICIEMBRE 2018	FECHA DE REVISIÓN	JULIO 2019		

VI. OBJETIVO GENERAL

Que el alumno adquiera el conocimiento de inglés para el desarrollo profesional, especialmente en la adquisición de elementos gramaticales y de vocabulario y lenguaje social, que le permita incursionar en su ámbito laboral.

OBJETIVOS PARTICULARES:

1.1- Que el alumno sea capaz de hablar acerca de sus actividades diarias, elabore y describa un itinerario, y describa sus actividades utilizando adverbios de tiempo.
1.2.- Que el alumno pueda hacer, aceptar y rechazar invitaciones.
1.3.- Que el alumno sea capaz de identificar ropa, comparar prendas, y llevar a cabo una transacción en una tienda.
1.4.- Que el alumno pueda pedir y dar direcciones dentro de una tienda departamental.
1.5.- Que el alumno pueda platicar sobre viajes y vacaciones, elabore y discuta planes y pregunte por lo que hicieron sus compañeros.
1.6.- Que el alumno pueda describir eventos en el pasado.
1.7.- Que el alumno sea capaz de describir medios de transporte, hacer sugerencias y preguntar por posibilidades cuando elabore y discute planes de viaje.
1.8.- Que el alumno pueda platicar sobre sus experiencias de comprar, pedir recomendaciones y negociar un mejor precio.
1.9.- Que el alumno pueda presentarse a otros, y platicar acerca de hábitos y costumbres
1.10.- Que el alumno pueda hablar acerca de sus experiencias, utilizando el tiempo presente perfecto.
1.11.- Que el alumno pueda expresar sus preferencias y hacer comparaciones entre distintos géneros de películas.
1.12.- Que el alumno pueda disculparse y dar explicaciones por llegar tarde.
2.1.- Que el alumno desarrolle habilidades para el autoestudio.
2.2.- Que el alumno estimule su sentido autocrítico para autoevaluar su aprendizaje.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIT I: On Vacation.

1.1 The past tense of be: Review
1.2 Contractions

1.3 The simple past tense: Review
1.4 Regular and irregular verb forms and spelling rules for regular verbs
1.5 Pronunciation of past tense endings
1.6 Asking about and describing vacation experiences

UNIT II: Shopping for Clothes.

2.1 Uses of object pronouns
2.2 Subject and object pronouns
2.3 Comparative adjectives
2.4 Spelling rules for comparative adjectives and irregular forms
2.5 Prepositions of interior location
2.6 Choosing and paying for clothes
2.7 Navigating a shopping mall or department store

UNIT III: Taking Transportation.

3.1 Modals should and could statements and questions
3.2 Be going to +base form to express the future: Review
3.3 Deciding on and booking travel services
3.4 Understanding airport announcements
3.5 Describing transportation problems

UNIT IV: Spending Money.

4.1 Superlative adjectives
4.2 Irregular forms
4.3 Too and enough
4.4 Comparing and recommending products
4.5 Bargaining for a lower price and discussing good and bad deals.

UNIT V: Getting Acquainted

5.1 Use the present perfect to talk about experiences:
5.1.1 Form and usage: Statements, yes / no questions and contractions
5.1.2 Past participles of irregular verbs
5.1.3 With already, yet, ever, before and never
5.2 Use participial adjectives to describe experiences

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Presencial

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 1*, Units 7-10. Pearson Longman, 2015, 3ra. Edición.
Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 2,* Unit 1. Pearson Longman, 2015, 3ra. Edición.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 1: ActiveTeach Disc*. Pearson Longman, 2015, 3ra. Edición.
2. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 1: Copy and Go*. Pearson Longman, 2011, 2da. Edición.

3. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 1: Workbook*. Pearson Longman, 2015, 3ra. Edición.
4. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 2: ActiveTeach Disc*. Pearson Longman, 2015, 3da. Edición.
5. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 2: Copy and Go*. Pearson Longman, 2011, 2da. Edición.
6. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 2: Workbook*. Pearson Longman, 2015, 3ra. Edición

SOFTWARE

Rosetta, S. (1999) Language - Learning Sucess Software [Idioma – Software para el éxito en el aprendizaje]. (Versión 3.0) [Software de cómputo]. The World's #1. Used by NASA, the State Department, the U.S. Army and is #1 in U.S. Schools. Harrisonburg, VA 22801 USA

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente deberá ser egresado de una institución superior con especialidad en la enseñanza del Inglés como segunda lengua. O bien, ser profesionista Universitario con certificación para la enseñanza del Inglés como segunda lengua avalada por una institución de reconocido prestigio.

De acuerdo al Marco Común Europeo, se contempla que los docentes que impartan los contenidos de este programa deben tener un nivel de B2, el cual deberá comprobar a través de exámenes de medición internacional: IELTS, TOEFL, TOEFL iBT, TOEFL ITP, etc.

Asimismo, debe aplicar métodos pedagógicos y técnicas didácticas actualizadas, que propicien un desarrollo continuo de la enseñanza aprendizaje durante el curso. Será necesario crear una atmósfera de estima, confianza y respeto en el salón de clase que estimule la cooperación y, finalmente, la evolución autónoma de la búsqueda del aprendizaje por parte del alumno. El profesor es guia y facilitador en el proceso de aprendizaje.

XI. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El poder comunicarse en una segunda lengua y el conocimiento de las culturas de los países del habla inglés le ayudarán al alumno ampliar su interculturalidad y fomentar el respeto hacia las diferencias interculturales. El alumno será capaz de dirigir su propio aprendizaje del idioma inglés debido a su participación activa en las prácticas de la materia y adquirirá confiabilidad en si mismo y su habilidad de comunicarse en inglés.

XII. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Inglés I proporciona las herramientas necesarias para introducir al estudiante en el aprendizaje de una nueva lengua. Se desarrolla en forma incipiente el conocimiento de la gramática y el lenguaje social por medio del manejo de las cuatro habilidades básicas en el aprendizaje de este idioma; escuchar, hablar, leer y escribir.

XIII. EVALUACIÓN

1) ASPECTOS A EVALUAR

Actitud, aptitud, habilidades y competencias de la lengua inglesa

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

Participación, tareas, actividades propias del curso

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

Continua durante el semestre

4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

1) 85 % Examen Departamental

2) 10% Actividades de fortalecimiento para la enseñanza aprendizaje, en el cual se deben incluir los exámenes parciales (a criterio de cada maestro, el cual deberá informar al alumno al inicio de clases).

3) 5% Actividades asignadas a realizarse en el centro de Autoacceso.

XIV. TIPO DE PRÁCTICAS

Ensayos
Expresión oral (participaciones en cursos de conversación)
Asistencia al laboratorio de auto acceso
Actividades de reforzamiento dentro y fuera del aula (**ver anexo**).

XV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

RICARDO JESÚS RAMÍREZ CASTILLO
MA. DOLORES FERNANDEZ FLORES
CAROLINE JANE MOORE LISTER
HÉCTOR JESÚS GÓMEZ AGÜERO
YOMARA MONTSERRAT RICO TELLO

XVI. PROFESORES PARTICIPANTES

CREACIÓN DEL CURSO:

CAROLINE JANE MOORE LISTER
HÉCTOR JESÚS GÓMEZ AGÜERO
MARÍA GUADALUPE TALAVERA CURIEL
MÓNICA HERNÁNDEZ ISLAS
VILMA ZORAIDA DEL CARMEN RODRÍGUEZ MELCHOR

MODIFICACIÓN DEL CURSO:

CAROLINE JANE MOORE LISTER
MARÍA GUADALUPE TALAVERA CURIEL
VILMA ZORAIDA DEL CARMEN RODRÍGUEZ MELCHOR
JESUS MARCIAL RUBIO

REVISIÓN DEL CURSO:

CAROLINE JANE MOORE LISTER
MARÍA GUADALUPE TALAVERA CURIEL
VILMA ZORAIDA DEL CARMEN RODRÍGUEZ MELCHOR
JESUS MARCIAL RUBIO

MTRA. MA. GUADALUPE TALAVERA CURIEL
PRESIDENTE DE ACADEMIA

MTRA. VILMA ZORAIDA RODRÍGUEZ MELCHOR
JEFE DEL DEPARTAMENTO

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
Campus Puerto Vallarta

MTRO. MARCO ANTONIO DELGADILLO GUERRERO
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN

DIVISION DE ESTUDIOS
SOCIALES Y ECONOMICOS