



1.- Identificación de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje					
Desarrollo de competencias digitales					
Clave de la UA	Modalidad de la UA	Tipo de UA		Valor de créditos	Área de formación
IG735	Presencial	<i>Teórico – práctico</i>		6	Básica Común Obligatoria
Hora semana		Horas teoría/semestre	Horas práctica/ semestre	Total de horas:	Seriación
4		40	20	60	NA
Departamento			Academia		
<i>Ciencias de la Información y Desarrollos Tecnológicos</i>			Gestión de Tecnologías de la Información		
Presentación					
<p>No es discutible si las tecnologías de información y comunicación (TIC) deben estar presentes en el aula, estas se han vuelto imprescindibles, tanto que se considera que las tecnologías digitales son el principal motor de transformación social y económica. Ante la transformación digital los cambios son indudables, la sociedad tiende a la aplicación masiva de las tecnologías digitales dando como resultado la reinención para ser competitivos.</p> <p>Varios estudios muestran que aunque los estudiantes han adquirido algunas habilidades en el uso de los medios digitales, no cuentan conocimientos, destrezas, habilidades y capacidades para hacer de las TIC el instrumento que le permitan tener un buen desempeño a lo largo de su formación académica y dar solución a problemas relacionados con su entorno, es por eso la importancia de que el estudiante adquiera los conocimientos, destrezas y habilidades que le permitan utilizar las TIC de manera significativa, evaluar de manera crítica su uso dentro de las actividades académicas, en actividades relacionadas con la vida cotidiana y esto se refleje en el ámbito la laboral.</p>					
Tipos de saberes					
Saber (Conocimientos)	Saber hacer (Habilidades)		Saber ser (Actitudes y valores)		
<p>Concepto de competencias digitales, estructura de las competencias digitales propuestas por la Unión Europea.</p> <p>Buscar, seleccionar, recuperar, evaluar y gestionar información y contenido digital.</p> <p>Interactuar, compartir información, derechos de autor y licencias, creación de contenidos digitales,</p>	<p>Navegar, clasificar, recuperar y evaluar la información y contenidos digitales en bases de datos restringidas y acceso abierto, clasificar información, utilizar programas para la gestión y organización de la información, realizar respaldos de información de acuerdo a los derechos de autor y licencias de uso, manejo de programas para la creación y mejora de contenidos digitales, aplicar y adaptar estrategias de búsqueda, utilizar diversos</p>		<p>Uso ético de la información y de las TIC, comportamiento adecuado a través de las TIC, entender la importancia de tener un esquema o sistema claro de almacenamiento de información, datos y contenido digital, ser consciente de la importancia de las copias de seguridad, entender las ventajas y desventajas de los diferentes dispositivos y servicios de almacenamiento ya sean en línea o locales, ser consciente de las diferentes consecuencias</p>		



<p>tipología, características y normativa de las fuentes de información, identificación de necesidad de información, bases de datos de la biblioteca digital, bases de datos de acceso abierto, citar y referenciar al estilo APA, manejo de gestores de referencias e información, manejo de identidad digital, netiqueta, colaboración a través de las TIC, principios de aprendizaje multimedia.</p>	<p>motores de búsqueda de información, identificar diferentes tipos de fuentes y sus características, uso de las TIC para expresarse de forma creativa, aplicación de derechos de autor, propiedad intelectual y licencias de uso, saber licenciar su propia producción digital, estructurar y aplicar citas y referencias de acuerdo al estilo APA, enviar correos, uso de las TIC para comunicación y colaboración, modificar información.</p>	<p>de guardar contenido de manera privada o de manera pública, mostrar disposición a utilizar un código de conducta apropiado en el contexto en el que se desarrolla, ser consciente de los riesgos relacionados a la comunicación en línea con personas desconocidas, participar activamente en la comunicación en línea, adoptar una actitud proactiva en la distribución de información, datos, contenido digital y conocimientos, tener opinión propia e informada en relación a los beneficios, riesgos y límites de llevar a cabo intercambio de información, datos y contenido digital, ser consciente de la existencia de derechos de autor, propiedad intelectual y licencias de uso aplicables en la información, datos y contenido digital e impreso, ser consciente del potencial que tienen las tecnologías y los medios digitales para la participación ciudadana, tener una comprensión crítica de las redes sociales de comunicación y difusión digitales, redes y comunidades en línea, implicarse en las redes sociales de comunicación y difusión digitales, redes y comunidades en línea, considerar los principios éticos de utilización y publicación de información, tener comportamiento adecuado en función de los medios de comunicación utilizados, del público destinatario y de las disposiciones legales vigentes, mostrar flexibilidad y</p>
---	--	---



		adaptación a diferentes culturas de comunicación digital.
Competencia genérica		Competencia profesional
<p>Desarrollar las competencias digitales que le permitan adquirir los conocimientos, destrezas, habilidades y capacidades para hacer de las tecnologías de información y comunicación (TIC) el instrumento que le permitan el buen desempeño en su formación académica y dar solución a problemas relacionados con su entorno.</p>		<p>Identificar qué son las competencias digitales y cómo se clasifican las competencias digitales propuestas por la Unión Europea DIGICOMP para su aplicación dentro de la formación académica del estudiante y en la solución de problemas relacionados con su entorno.</p> <p>Identifica, localiza, recupera, almacena, organiza y analiza la información, datos y contenido digital en catálogos públicos, bases de datos, repositorios institucionales, índices de revistas, motores de búsqueda de información científica, entre otros, para la aplicación dentro de su formación académica.</p> <p>Distribuir, gestionar y presentar información relacionada con su formación académica haciendo uso de las TIC a través de la colaboración utilizando formas de comunicación adecuadas con la finalidad lograr una correcta interacción con destinatarios específicos.</p> <p>Crear, editar y reeditar contenidos digitales para reelaborar recursos informativos nuevos o ya publicados utilizando las TIC teniendo en cuenta los derechos de propiedad intelectual y las licencias de uso.</p>
Saberes previos del alumno		
Identificación y uso de diferentes herramientas TIC, comunicación oral y escrita.		
Perfil de egreso al que se abona		
Realiza trabajo de manera individual y en equipo de manera interdisciplinaria y multidisciplinaria, contando con las herramientas de liderazgo para la aplicación de las ciencias computacionales, en la solución de problemas de su entorno.		



Perfil deseable del docente

Conocimientos:

- Identificar, localizar, recuperar, almacenar, organizar y analizar la información, datos y contenido digital evaluando su finalidad y relevancia.
- Comunicarse a través de diversos dispositivos y medios digitales, entender cómo se distribuye, presenta y gestiona la comunicación digital, conectar y colaborar a través de diversos dispositivos y medios digitales.
- Comprender el uso adecuado de las distintas formas de comunicación en entornos digitales, interactuar y participar en comunidades y redes, adaptar estrategias y formas de comunicación a destinatarios específicos.
- Crear y editar contenidos nuevos en diferentes formatos incluyendo contenidos multimedia, editar y mejorar contenidos de creación propia o de otros, expresarse creativamente a través de los medios digitales y de las tecnologías, saber aplicar derechos de autor, propiedad intelectual y licencias de uso.
- Saber proteger información, datos personales, la identidad digital, dispositivos, contenidos digitales, comprender los riesgos y amenazas en la red, conocer medidas de protección, uso responsable y seguro de la tecnología.
- Identificar las necesidades para el uso de recursos digitales de forma creativa, seleccionar las herramientas digitales más pertinentes y de acuerdo al propósito o la necesidad, resolver problemas conceptuales a través de medios digitales y resolver problemas técnicos.

Habilidades:

- Planificar el proceso de enseñanza
- Aplicar estrategias para la búsqueda de información, datos y contenido digital, y navego por Internet.
- Filtrar y gestionar información, datos y contenido digital
- Identificar necesidades de información.
- Tener una postura crítica con la información, datos y contenido digital que recupera y valida su confiabilidad y validez.
- organizar información y contenidos digitales utilizando herramientas para la gestión de información.
- Acceder y recuperar datos, información y contenido digital almacenados de manera previa.
- Uso de herramientas para la comunicación y colaboración en línea y selecciona la mas adecuada de acuerdo al propósito y destinatario.
- compartir datos, información y contenido digital a través de redes y plataformas de colaboración.
- Para aplicar normas de conducta en la colaboración y comunicación a través de las TIC.
- producir contenido digital en diferentes formatos y utilizando distintas herramientas.
- Crear o rehacer contenidos
- Aplicar derechos de autor y licencias a la información y a los recursos creados.
- Aplica estrategias de seguridad
- Detectar amenazas de seguridad en dispositivos.
- Cambiar la configuración de privacidad para la protección de datos personales o sensibles.
- Identificar problemas de salud (físicos y psicológicos) relacionados con el uso incorrecto de las TIC.
- Resolver problemas relacionados con el uso de las TIC.
- Evaluar de manera crítica las TIC para su utilización
- Contribuir a la generación de conocimiento a través de las TIC.



2.- Contenidos temáticos

Contenido

Módulo 1 Competencias digitales

- 1.1 Competencias digitales
 - 1.1.2 Concepto de competencia digital
 - 1.1.3 Competencias digitales Propuestas por la Unión Europea
- 1.2 Competencias Digitales Transversales
 - 1.2.2 Seguridad
 - 1.2.3 Resolución de problemas
- 1.3 Competencias digitales Lineales
 - 1.3.1 Información y alfabetización digital
 - 1.3.1.1 Navegación, búsqueda y selección de información y contenido digital
 - 1.3.1.2 Evaluación de datos, información y contenido digital
 - 1.3.1.3 Gestión de datos, información y contenido digital
 - 1.3.2 Comunicación y Colaboración
 - 1.3.2.1 Interacción a través de las tecnologías digitales
 - 1.3.2.2 Compartir información y contenido digital a través de tecnologías digitales.
 - 1.3.2.3 Participación ciudadana a través de las tecnologías digitales
 - 1.3.3 Creación de contenidos Digitales
 - 1.3.3.1 Derechos de autor y licencias.
 - 1.3.3.2 Desarrollo de contenido digital
 - 1.3.3.3 Integración y reelaboración de contenido digital

Módulo 2 Información y alfabetización digital

Navegación, búsqueda y selección de información y contenido digital

- 2.1 Tipos de fuentes de información
 - 2.1.1 Primarias
 - 2.1.2 Secundarias
 - 2.1.3 Terciarias
 - 2.1.4 Información no documental
- 2.2 Identificación de una necesidad de información
- 2.3 Estrategias de búsqueda
 - 2.3.1 Lenguaje libre y controlado
 - 2.3.2 El ruido y el silencio de la información
 - 2.3.3 Operadores de búsqueda.
 - 2.3.3.1 Operadores booleanos
 - 2.3.3.2 Operadores de truncamiento
 - 2.3.3.3 Operadores de proximidad
 - 2.3.4 Búsqueda por campos
 - 2.3.4.1 Metadatos
- 2.4 Criterios de selección de información de acuerdo a su tipología.
- 2.5 Acceso a la información
 - 2.5.1 Red de Bibliotecas de la Universidad de Guadalajara
 - 2.5.1.1 Búsqueda en catálogo OPAC de la UDG
 - 2.5.2 Bases de datos de la biblioteca Digital de la Universidad de Guadalajara
 - 2.5.2.1 Búsqueda y creación de perfil personal en bases de datos multidisciplinares
 - 2.5.2.2 Búsqueda y creación de perfil personal en bases de datos especializadas
 - 2.5.3 Acceso abierto
 - 2.5.3.1 Ruta Verde
 - 2.5.3.1.1 Repositorios Institucionales
 - 2.5.4 Ruta Dorada



2.5.4.1 Índices de revistas

2.5.4.2 Motores de búsqueda de información científica

Evaluación de datos, información y contenido digital

2.6 Confiabilidad de las fuentes de información

Gestión de datos, información y contenido digital

2.7 Cómo organización de la información

2.8 Almacenamiento de la información

Módulo 3 Comunicación y colaboración

3.1 Interacción a través de las tecnologías digitales

3.2 Compartir información y contenido digital a través de tecnologías digitales.

3.2.1 Citas y referencias

3.2.1.1 Importancia de citar y referenciar

3.2.1.2 Estilos de citas y referencias

3.2.1.3 Citas y referencias de acuerdo al Manual de publicaciones de la *American Psychological Association*

3.2.1.4 Gestores de referencias

3.3 Participación ciudadana a través de las tecnologías digitales

3.4 Gestión de la identidad digital

3.5 Normas de comportamiento en línea (Netiqueta)

3.6 Colaboración a través de tecnologías digitales

Módulo 4 Creación de contenidos digitales

4.1 Derechos de autor y licencias

4.1.1 Aspectos generales

4.1.2 Derechos de Autor y plagio

4.1.3 Creative Commons

4.1.4 CEMPRO. Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor.

4.2 Normativa de acuerdo su tipología

4.2.1 Extraídos de internet

4.2.1.1 Textos

4.2.1.2 Recursos multimedia

4.2.1.3 imágenes

4.2.2 Originales

4.2.2.1 Textos

4.2.2.2 Recursos multimedia

4.2.2.3 Imágenes

4.3 Características de los Recursos informativos de acuerdo a su tipología

4.3.1 Tipología de los textos

4.3.1.1 Resumen

4.3.1.2 Síntesis

4.3.1.3 Reseña

4.3.1.4 Ensayo

4.3.1.5 Artículo

4.3.1.6 Guión

4.3.2 Otros recursos informativos

4.3.2.1 Presentaciones

4.3.2.2 Esquemas

4.3.2.2.1 Mapas Conceptuales



<p>4.3.2.2 Mapas mentales 4.3.2.3 Cuadro sinóptico 4.3.2.4 Línea del tiempo 4.3.2.5 infografías 4.3.3 Principios de aprendizaje multimedia</p> <p>4.4 Integración y reelaboración de contenido digital</p> <p>4.4.1 Aspectos a considerar</p> <p>4.4.1.2 Definición del tema 4.4.1.3 Público al que se dirige 4.4.1.4 Fuentes de información 4.4.1.5 Tipo de recurso 4.4.1.6 Herramienta 4.4.1.7 Objetivo del Recurso informativo 4.4.1.8 Guión 4.4.1.9 Storyboard 4.4.1.10 créditos</p> <p>4.4.2 Desarrollo del recurso informativo</p>		
Estrategias generales para impartir la unidad de aprendizaje		
Material audiovisual, prácticas en laboratorio de cómputo, trabajo colaborativo, Actividades y material de apoyo, desarrollo de recursos informativos utilizando TI, participación en clase, presentaciones en clase .		
Módulo I		
Competencias Digitales		
Competencia Específica		
Identificar qué son las competencias digitales y cómo se clasifican las competencias digitales propuestas por la Unión Europea DIGICOMP para su aplicación dentro de la formación académica del estudiante y en la solución de problemas relacionados con su entorno.		
Tipos de saberes		
Saber (Conocimientos)	Saber hacer (Habilidades)	Saber ser (Actitudes y valores)
Concepto y clasificación de las competencias y sub competencias digitales propuestas por la Unión Europea	Identificar cómo las competencias digitales están inmersas en la vida cotidiana. Buscar soluciones de correcta aplicación.	Ser conscientes de la importancia de desarrollar las competencias digitales para ponerlas en práctica dentro de las actividades académicas, en actividades relacionadas con la vida cotidiana y el entorno profesional.
Módulo II		
Información y alfabetización digital		
Competencia Específica		
Identifica, localiza, recupera, almacena, organiza y analiza la información, datos y contenido digital en catálogos públicos, bases de datos, repositorios institucionales, índices de revistas, motores de búsqueda de información científica, entre otros, para la aplicación dentro de su formación académica		
Tipos de saberes		
Saber (Conocimientos)	Saber hacer (Habilidades)	Saber ser (Actitudes y valores)
Tipos de fuentes de información, lenguaje libre y controlado para aplicarlo en estrategias de búsqueda, operadores de	Identificar fuentes de información de acuerdo a su tipología en bases de datos y acceso abierto.	Actitud proactiva en la búsqueda de información. Motivación para la búsqueda de información necesaria en su



<p>búsqueda, metadatos, criterios de selección de recursos de acuerdo a su tipología, Catálogo público de la biblioteca Red de bibliotecas de la UdeG, bases de datos de la biblioteca digital, índices de revistas, repositorios institucionales en acceso abierto y motores de búsqueda de información científica, confiabilidad de las fuentes de información y organización y gestión de la información.</p>	<p>Aplicar operadores de búsqueda y criterios de selección. Recuperar recursos informativos en bases de datos, acceso abierto y motores de búsqueda que cubren sus necesidades de información. Localizar recursos informativos en el catálogo público en línea de la Red de bibliotecas de la U de G. Organizar y gestionar la información que se recupera en distintas bases de datos y acceso abierto. Capaz de recuperar y acceder a la información previamente almacenada.</p>	<p>formación académica y vida cotidiana. Interés por conocer herramientas para almacenar y gestionar la información. Es crítico con la información que recupera. Reconoce los límites de internet como fuente de información. Es consciente de las consecuencias de almacenar información y contenido digital de manera pública y de manera privada. Consciente de la importancia de hacer copias de seguridad de la información. Entiende de la importancia de tener un esquema para el almacenamiento de información.</p>
--	--	---

Módulo III

Comunicación y colaboración

Competencia Específica

Distribuir, gestionar y presentar información relacionada con su formación académica haciendo uso de las TICs través de la colaboración utilizando formas de comunicación adecuadas con la finalidad lograr una correcta interacción con destinatarios específicos.

Tipos de saberes

Saber (Conocimientos)	Saber hacer (Habilidades)	Saber ser (Actitudes y valores)
<p>Normas de netiqueta en interacciones digitales. Ética en medios digitales. Citar y referenciar al estilo APA. Manejo de identidad digital. Herramientas de comunicación y colaboración. Compartir contenidos e información en medios digitales. Qué recursos se pueden compartir de manera pública. Evaluación de recursos informativos . Uso de las TIC en la participación ciudadana. creación de contenidos de manera colaborativa.</p>	<p>Enviar correos electrónicos. Generar un blog para publicar contenidos. Contactar profesionales relacionados con su profesión. Evaluar información para ponerla a disposición. Comprobar derechos de autor, propiedad intelectual y licencias de uso de recursos informativos. Uso de redes sociales para difusión de información. Acceder y conectar con comunidades, redes relacionadas con su profesión. Utilizar herramientas de colaboración. Trabajar de manera colaborativa y a distancia. Protegerse de amenazas en la Web. Construir un perfil correspondiente a su profesión.</p>	<p>Disposición para utilizar códigos de etiqueta. Participación activa a través de las TIC. Actitud proactiva en la distribución de recursos digitales. Consciente de la existencia de derechos de autor. Opinión propia e informada en relación a los beneficios, riesgos y límites de llevar a cabo intercambio de información, datos y contenido digital. Disposición para compartir y colaborar con otros a través de las TIC. Ser ético al utilizar y publicar recursos informativos. Tener un comportamiento adecuado . Consciente de lo que puede compartir en relación a su identidad digital.</p>



	rastrear su huella digital.	
Módulo IV		
Creación de contenidos digitales		
Competencia Específica		
Crear, editar y reeditar contenidos digitales para reelaborar recursos informativos nuevos o ya publicados utilizando las TIC teniendo en cuenta derechos de propiedad intelectual y las licencias de uso.		
Tipos de saberes		
Saber (Conocimientos)	Saber hacer (Habilidades)	Saber ser (Actitudes y valores)
Elaboración de recursos informativos considerando diferentes formatos. Programas y herramientas para la creación de recursos informativos. Principios multimedia. Reelaboración de recursos informativos. Reconocimiento de derechos de autor en recursos informativos. Aplicación de licencias de uso.	Usar herramientas para la creación de contenidos. Crear esquemas utilizando las TIC. USO de TIC para expresarse Editar y mejorar recursos informativos. Representar conocimiento a través de las TIC. Licenciar recursos informativos propios. Aplicar derechos de autor y propiedad intelectual a recursos informativos creados.	Entender el potencial de las TIC en la creación de contenidos. Tener una postura crítica en relación a la producción y consumo de recursos y conocimiento a través de las TIC. Interés por crear contenidos. Involucrarse en la creación de contenidos. Postura crítica para la selección de recursos para reelaborar contenidos. Mostrar una postura crítica frente a los derechos de autor y propiedad intelectual.
Bibliografía básica		
<p>American Psychological Association. (2010). Manual de publicaciones de la American Psychological Association (3a ed.). México: Manual Moderno.</p> <p>Cultura Junta de Castilla y León. (Productor). (7 de noviembre de 2013). <i>Cómic. Capítulo 1. Del argumento al guión</i> [Archivo de video]. Recuperado de https://youtu.be/z6QTrNwEKXc</p> <p>Cultura Junta de Castilla y León. (Productor). (7 de noviembre de 2013). <i>Cómic. Capítulo 2. La narración gráfica I</i> [Archivo de video]. Recuperado de https://youtu.be/fndijbDdB5A</p> <p>Duarte Estrada, J. (Octubre, 2003). Documentos confiables: un poco de sentido común. Guía para determinar la confiabilidad de un documento en la web. Revista Digital Universitaria, 4(6). Recuperado de http://www.revista.unam.mx/vol.4/num6/art17/oct_art17.pdf</p> <p>Engel, A. y Bustos, A. (2008-2009). <i>Mapas conceptuales</i>. Recuperado de http://ocw.ub.edu/formacio-del-professorat/psicologia-de-leducacio-i-atencio-a-la-diversitat/bloc-iv/Informacio_sobre_Mapes_Conceptuals.pdf</p>		



- Gamboa, Y. (2011). Guía para la estructura de un ensayo. Recuperado de http://www.unipiloto.edu.co/descargas/archivo_administracion_de_empresas/guia_ensayos.pdf
- Ley federal del derecho de autor. (julio 23 de 2003). *Diario oficial de la federación*, DOF 23-07-2003. Recuperado del sitio de internet de la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/122.pdf>
- ONU. (2008). Estándares de competencias en TIC para docentes. Recuperado de <http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/UNESCOEstandaresDocentes.pdf>
- Pérez-Escoda, A, Iglesias-Rodríguez, A. y Sánchez Gómez, M. C. (2016). Competencia digital y TIC: claves de la ciudadanía digital y requisitos para el futuro profesorado. Trabajo presentado en el XIX Congreso Internacional EDUTECH 2016. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Ana_Perez_escoda/publication/312528396_C ompetencia_digital_y_TIC_claves_de_la_ciudadania_digital_y_requisitos_para_el_futuro_profesorado/links/5880b3a7a6fdcc0848f8f237/Competencia-digital-y-TIC-claves-de-la-ciudadania-digital-y-requisitos-para-el-futuro-profesorado.pdf
- Ramírez, F. (2013). *Aprenda qué es, para qué sirve, cuáles son sus reglas y cómo se hace un cuadro comparativo* [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/AVVsDcFefGQ>
- Sánchez Ávila, N. J., Mora Bustos, N., Duarte Gallo, O. M., Acosta Leal, J. M. y Ortiz Caraballo, D. C. (2014). *Tejedores de comunicación: Comprender y producir textos académicos en uniminuto* (pp.55-58 y 75-79). Recuperado de <http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/handle/10656/2848?show=ful>
- Santos Alba de, C. J., Gálvez González, S. y Guzmán Campos, N. E. (2011). *Guía sobre los aspectos generales, citas y referencias para la redacción de acuerdo al Manual de publicaciones de la American Psychological Association en su tercera edición en español*. Recuperado de <http://repositorio.cucea.udg.mx/jspui/handle/123456789/34>
- Valencia Molina, T., Serna Collazo, A., Caicedo Tamayo, A. M., Montes González, J. A. y Chávez Vescance, J. D. (2016). Competencias y estándares TIC desde la dimensión pedagógica: Una perspectiva desde los niveles de apropiación de las TIC en la práctica educativa docente. Recuperado de www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/.../Competencias-estandares-TIC.pdf
- Vidal, G. (2010). Taller de lectura y Redacción II con enfoque en competencias (pp.7,8). CengageLearning Editores. Recuperado de la base de datos MyiLibrary. OCDE. (2016). Skillsfor a Digital World: 2016 Ministerial Meeting onthe Digital



EconomyBackgroundReport. OECD Digital EconomyPapers, 250. doi:
<http://dx.doi.org/10.1787/5jlwz83z3wnw-en>

Bibliografía complementaria

Sitios de internet

- Biblioteca Digital <http://wdg.biblio.udg.mx/>
- Acceso abierto <http://www.accesoabierto.net>
- WorldCat <https://www.worldcat.org/>
- Google académico <https://scholar.google.com.mx/>
- DOAJ <https://doaj.org/>
- Redalyc <http://www.redalyc.org/>
- Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor
<http://cempro.com.mx/>
- <https://creativecommons.org/>

3.-Evaluación

Criterios de Evaluación (% por criterio)

Criterio	Porcentaje
Trabajo y participación en clase	10%
Tareas	40%
Presentaciones en clase	10%
Trabajo final	30%
Coevaluación	5%
Autoevaluación	5%
TOTAL	100%

4.-Acreditación

5.-Participantes en la elaboración

Código	Nombre
2533367	Carmen Jemina de Santos Alba

6.- Fecha de elaboración

Enero 2019



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ