



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

ACADEMIA DE REDACCIÓN							
<b>I</b>	<b>NOMBRE DE LA MATERIA</b>		Comunicación Oral				
	<b>TIPO DE ASIGNATURA</b>		Curso-taller		<b>CLAVE</b>	IF171	
<b>II</b>	<b>CARRERA</b>		Lic. En Ingeniería en Comunicación Multimedia				
	<b>ÁREA DE FORMACIÓN</b>		Básica Particular Obligatoria				
<b>II I</b>	<b>PRERREQUISITOS</b>		Sin prerrequisitos				
<b>IV</b>	<b>CARGA GLOBAL TOTAL</b>		80	<b>TEORÍA</b>	48	<b>PRÁCTICA</b>	32
<b>V</b>	<b>VALOR EN CRÉDITOS</b>		8				
	<b>FECHA DE CREACIÓN</b>	Febrero 2006	<b>FECHA DE MODIFICACIÓN</b>		<b>FECHA DE REVISIÓN</b>	Noviembre 2016	

## VI. OBJETIVO GENERAL

Que el alumno logre:

1. Comprender las múltiples formas de comunicación para percibir críticamente el lenguaje oral y escrito.
2. Expresarse en forma oral de manera clara y precisa.
3. Utilizar con eficacia las técnicas de expresión
4. Comprender y ejercitarse en el hábito de la lectura
5. Enriquecer su vocabulario

## OBJETIVOS PARTICULARES:

Que el alumno logre:

- 1.1 Comprender la distinción entre lengua y lenguaje
- 2.1 Valorar la importancia de la comunicación verbal y no verbal
- 2.3/2.4/2.5. Manejar los recursos fundamentales para llevar a cabo un discurso
- 3.2 Comprender los aspectos necesarios para llevar a cabo la persuasión a través de la palabra
4. Leer de manera fluida.
5. Manifestarse de manera correcta en diversos ámbitos de su accionar



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

## VII. CONTENIDO TEMÁTICO

1. Antecedentes y elementos fundamentales
2. Técnicas efectivas para la exposición
3. El discurso
4. Tipos de Discurso

## VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Presencial

## IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Ayala, A. (coord.) (2007) *Lenguas en un contexto globalizado*. México: Universidad de Guadalajara.
- Baena Paz, G. (1998) *Sujetos distantes*. México: Escritores mexicanos unidos.
- Baena Paz, G. (2000) *Redacción práctica. El estilo personal de redactar*. México: Escritores mexicanos unidos.
- Chávez Pérez, F. (2003) *Redacción avanzada. Un enfoque lingüístico*. México: Pearson.
- McEntee, E. (2004) *Comunicación oral*, Mc Graw-Hill, México
- Página web de la Real Academia Española de la Lengua en [www.rae.es](http://www.rae.es)
- Real Academia Española (2005) *Diccionario Panhispánico de Dudas*, Colombia, Taurus/Alfaguara/Altea/Santillana.
- Real Academia Española (2010) *Ortografía de la Lengua Española*, España, Espasa.
- Real Academia Española (2014) *Diccionario de la Lengua Española*, España, Espasa.
- Rojas Soriano, R. (2001) *El arte de hablar y escribir. Experiencias y recomendaciones*. México: Plaza y Valdés.
- Serafini, María Teresa (1997) *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*. México: Paidós.
- Verderber, Rudolph (2000) *Comunicación oral efectiva*. México: Thomson Editores

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Academia Mexicana de la Lengua (2005) *Diccionario escolar de la lengua española*. México: Fundación Proacademia Mexicana de la Lengua AC
- Bajitn, M. (2012) *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI Editores
- Bonnett, A. (2016) *Cómo argumentar*. México: Trillas
- Chomsky, N. (2008) *Lenguaje, Sociedad y Cognición*. México: Trillas
- Davis, F. (2013) *La comunicación no verbal*. España: Alianza
- De Sousa Santos, B. (2015) *La universidad en el siglo XXI*. México: Siglo XXI Editores
- Freire, P. (2016) *El maestro sin recetas. El desafío de enseñar en un mundo cambiante*. México: Siglo XXI Editores



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

- Martínez, Luis (2013) *Cómo buscar y usar información científica*. España: Universidad de Cantabria.
- Mejía, R. (coord.) (2010) *Tras las vetas de la investigación cualitativa*. México: ITESO
- Paz, O. (2004) *El laberinto de la soledad*. México: FCE
- Rodríguez, V. (coord.) (2013) *México en el mundo: perspectivas y enfoques*. México: Universidad de Guadalajara
- Rodríguez, V. (coord.) (2015) *México en el mundo: Identidades, Procesos, Diferencias Culturales*. México: Universidad de Guadalajara / Instituto Tecnológico de Sonora.
- Rodríguez, V. (coord.) (2016) *México en el mundo: lecturas de América Latina*. México: Universidad de Guadalajara

Todo el material bibliográfico se encuentra a disposición de quien lo requiera, ya sea en la biblioteca del Centro Universitario o, en su defecto, en el Departamento de Estudios Internacionales y Lenguas Extranjeras.

## X. PERFIL DEL DOCENTE

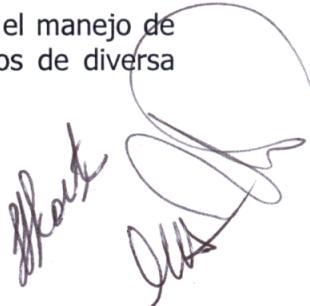
El docente deberá ser egresado de una institución superior con licenciatura en Letras o Ciencias de la Comunicación. O bien, ser profesionista Universitario con certificación para la enseñanza del Español. En todo caso, deberá tener habilidades para la redacción y comunicación; competencias para la docencia e investigación relacionada a la interpretación y argumentación de contenidos y contextos, así como para el trabajo en equipo.

Asimismo, debe aplicar métodos pedagógicos y técnicas didácticas actualizadas, que propicien un desarrollo continuo de la enseñanza aprendizaje durante el curso. Será necesario crear una atmósfera de estima, confianza y respeto en el salón de clase que estimule la cooperación y, finalmente, la evolución autónoma de la búsqueda del aprendizaje por parte del alumno. El profesor es guía y facilitador en el proceso de aprendizaje.

## XI. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

**Aptitudes:** Capacidad y disposición para el buen manejo de la comunicación oral y escrita con habilidad para elaborar textos en los cuales se manifiesten las condiciones para eficientar el proceso de expresión en un contexto dado.

**Actitudes:** Se pretende que el alumno cuente con una conducta positiva hacia el manejo de herramientas comunicativas necesarias para el diseño y la producción de textos de diversa índole.





# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

**Valores:** Al finalizar el curso, el alumno será capaz de manifestar su identidad en relación a sus nuevos conocimientos sobre la producción de documentos escritos y de su expresión oral, tanto en su trayecto escolar como en el laboral.

**Conocimientos:** Este curso tiene como objetivo principal la elaboración de textos de diversa índole, y de manera correcta, así como la retroalimentación necesaria, a través de dinámicas de evaluación de tareas, para reafirmar y estimular las fases de realización de documentos.

**Capacidades:** El alumno tendrá la capacidad de poder resolver un problema en el área de la comunicación escrita y oral, así como también de mejorar los procesos de realización en tiempo y forma para elaborar textos y documentos dependiendo de las circunstancias en que se presente.

**Valores Éticos y Sociales:** El estudiante debe trabajar individualmente (responsabilidad y puntualidad); valorar objetivamente el trabajo y opiniones de sus compañeros (respeto); resolver exámenes individualmente (honestidad); valorar el método de la ciencia como un camino que nos conduce a la verdad (valorar la verdad); automotivarse para administrar su propio tiempo y cumplir con las tareas que se le asignen en el curso (entusiasmo y responsabilidad); Apreciar la cultura así como criticar y ser criticado en forma constructiva (respeto).

## XII. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Respecto de las competencias profesionales, el estudiante logrará aplicar sus conocimientos y destrezas obtenidas en los medios de comunicación, en los medios digitales (radio por internet, libros y periódicos electrónicos), oratoria, departamentos de recursos humanos y relaciones públicas.

## XIII. EVALUACIÓN

### 1) ASPECTOS A EVALUAR

### 2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

### 3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

### 4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

40% Examen departamental

40% Trabajos prácticos específicos y debate

20 % Tareas diarias

Se destaca la participación, asistencia y puntualidad de los alumnos así como el respeto para con los compañeros y profesor.





# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

## XIV. TIPO DE PRACTICAS

## XV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

FRANCISCO HERRERA SEGOBIANO  
ANA ELENA MARTIN DEL CAMPO CARRILLO

## XV. PROFESORES PARTICIPANTES

### CREACIÓN DEL CURSO:

### MODIFICACIÓN DEL CURSO:

### REVISIÓN DEL CURSO: Junio 2016

ANA ELENA MARTIN DEL CAMPO CARRILLO  
VILMA ZORAIDA RODRÍGUEZ MELCHOR  
GABRIELA ANDREA SCARTASCINI SPADARO  
ELIZAVETA MARTÍNEZ MENDOZA  
FRANCISCO HERRERA SEGOBIANO

  
DRA. GABRIELA ANDREA SCARTASCINI SPADARO  
PRESIDENTE DE ACADEMIA

  
MTRA. VILMA ZORAIDA DEL CARMEN RODRÍGUEZ  
MELCHOR  
JEFE DEL DEPARTAMENTO

  
DR. GLORIA ANGELICA HERNÁNDEZ OBLEDO  
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
Centro Universitario de la Costa  
Campus Puerto Vallarta



DIVISION DE ESTUDIOS  
SOCIALES Y ECONOMICOS