



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS  
DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

## ACADEMIA DE

### HUMANIDADES

I	NOMBRE DE LA MATERIA	ÉTICA Y COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES			
	TIPO DE ASIGNATURA	CURSO	CLAVE	IF148	
II	CARRERA	LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN TELEMÁTICA			
	ÁREA DE FORMACIÓN	OPTATIVA ABIERTA			
III	PRERREQUISITOS	NINGUNO			
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	64	TEORÍA	64	PRÁCTICA
V	VALOR EN CRÉDITOS	9			
FECHA DE CREACIÓN	01/02/2011	FECHA DE MODIFICACIÓN	15/02/2011	FECHA DE EVALUACIÓN	28/02/2011

## VI. OBJETIVO GENERAL

El alumno tendrá una visión general de ética, que ayude al estudiante al desarrollo de un pensamiento estructurado lógicamente y le permita tomar conciencia de su ser como sujeto moral, responsable ante sí mismo y en las organizaciones

### OBJETIVOS PARTICULARES:

Que el estudiante tenga o renueve sus conocimientos sobre moral, Ética y las diversas formas de relación de la moral dentro de la sociedad.

Que aprenda cual es la esencia de la moral y de su responsabilidad moral conforme a las éticas en las ciencias.

Conocer las nuevas investigaciones éticas en los procesos de relación humana, comprender sus implicaciones morales sobre la sociedad, y saber aplicarlas desde el punto de vista ético en la relación Ingeniero cliente.

Conocer los modernos avances de la ética en los procesos de la vida humana no relacionados con la procreación, comprender sus repercusiones morales en la sociedad, y saber manejar la situación en el terreno de los derechos del cliente

## VII. CONTENIDO TEMÁTICO DESARROLLADO

Presentación del Curso:



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS  
DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

En este curso de estudiará la historia y los conceptos de ética aplicados al desarrollo moral y profesional del individuo como parte de una organización. Se conocerán los valores asociados a la ética como lo son la ética objetivista, razón, propósito, autoestima, virtudes, racionalidad, productividad, orgullo. Los conceptos adquiridos se aplicarán al comportamiento organizacional, haciendo énfasis en los valores de pertenencia y solidaridad.

Unidad 1.- Moral.

Moral y educación.

Moral y profesión

Unidad 2.- Concepto de Ética Profesional.

Su objeto.

Su importancia en el orden especulativo.

Su importancia el orden práctico.

Unidad 3.- Profesión y profesionistas.

Una nota sobre el trabajo.

Unidad 4.- Dignidad y sentido social de la profesión.

Unidad 5.- Vocación.

Orientación y selección profesional.

Unidad 6.- Estructuras y categorías.

Elementos reguladores de la vida profesional.

Unidad 7.- Cultura profesional.

Concepto de cultura y fenomenología del proceso cultural.

Condiciones de la cultura.

Unidad 8.- Conclusiones

Unidad 9.- Antecedentes profesionales particulares.

Unidad 10.- Código de Ética profesional.

## VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Este programa se ofrece en la modalidad presencial. Recursos didácticos que utiliza el curso para su óptima impartición son: a) Aula de clases con capacidad para 40 alumnos; b) Pintaron normal, plumones para pintaron; c) Smart Board ó laptop y un cañón proyector o televisión;) Uso de correo electrónico. Exige la participación de sus estudiantes en actividades extracurriculares como son la participación en conferencias, y talleres de índole cultural, deportiva, social y educativa relacionado con su campo de formación.

## IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Título: "Ética profesional"

Autor: Menéndez Aquiles

Editorial: Herrero México 1992

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Título: "Ética"

Autor: Estrada Parra J. Armando

Editorial: Publicaciones Cultural, primera Ed. México 1992

Título: "Notas básicas sobre ética introductorias al estudio de la bioética elemental"

Autor: Herrera Vargas F.

Editorial: Ciencias Sociales CUCS Guadalajara, 1996.

Título: "Comportamiento Organizacional"

Autor: Stephen P. Robbins

Editorial: Prentice Hall



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS  
DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

### X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El curso tiene como finalidad introducir al estudiante en el ámbito de la Ética, así mismo colabora a formar profesionales competentes para proponer, implementar y evaluar, soluciones integrales y eficientes con calidad estética e innovadora.

**Aptitudes:** Capacidad y disposición para el buen manejo de la información logrando la obtención de habilidad para ejercer ciertas tareas en condiciones idóneas para realizar actividades dependiendo el área laboral.  
**Actitudes:** Se pretende que el alumno, cuente con una conducta positiva hacia el manejo de herramientas necesarias para el conocimiento.  
**Valores:** Se pretende que el alumno al finalizar el curso, le permita manifestar su identidad en relación a sus nuevos conocimientos tanto en su trayecto escolar con su relación con el exterior.

**Conocimientos:** Este curso tiene como objetivo principal el llevar a cabo un proceso metódico de la aplicación del conocimiento, así como de retroalimentación de información necesaria a través de dinámicas de evaluación.

**Capacidades:** El alumno tendrá la capacidad de poder resolver un problema.

**Valores Éticos y Sociales:** El estudiante debe trabajar individualmente (Responsabilidad y puntualidad); Valorar objetivamente el trabajo y opiniones de sus

compañeros (Respeto); Resolver exámenes individualmente (Honestidad); Valorar el método de la ciencia como un camino que nos conduce a la verdad (Valorar la verdad); Auto motivarse para administrar su propio tiempo y cumplir con las tareas que se le asignen en el curso (Entusiasmo y responsabilidad); Apreciar la cultura; Criticar y ser criticado en forma constructiva (Respeto); y Valorar el trabajo en equipo para su fortalecimiento

### XI. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

La aplicación profesional del curso consiste en el análisis de la Ética y el comportamiento humano, y abrir mercados y espacios de la multimedia como parte de la cultura humana. Dotando de herramientas para fortalecer las experiencias éticas y dar calidad a los trabajos de los egresados.

### XII. EVALUACIÓN

#### 1) ASPECTOS A EVALUAR Y % DE C/UDE LOS CRITERIOS MEDIOS DE EVALUACIÓN



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS  
DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

La evaluación del curso se realizará con fundamentos en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara y conforme al artículo 12 los medios de evaluación y los puntajes correspondientes serán los siguientes:

Examen escrito 30%.  
Elaboración de trabajo práctico. (Ensayos y power point) 30%.  
Participación en clase cumplimiento de tareas 10%.

Examen parcial 10%

Participación en clase individual y grupal 20%

## 2) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

Pre-Evaluación: 23 de agosto de 2011

Evaluación del proceso: 11 de octubre de 2011

Post-evaluación: 08 de diciembre de 2011

## XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA:

MARÍA MAGDALENA GUADALUPE O´CONNOR JIMÉNEZ

## XV. PROFESORES PARTICIPANTES:

CREACIÓN DEL CURSO: Mayo 2007

MODIFICACIÓN DEL CURSO: Julio 2011

EVALUACIÓN DEL CURSO: No se ha efectuado



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS  
DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

---

MTRA. ANA PATRICIA RAMOS ROBLES  
PRESIDENTE DE ACADEMIA

---

DRA. GABRIELA SCARTASCINI SPADARO  
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE ARTE, EDUCACION Y  
HUMANIDADES

---

DR. CARLOS GAUNA RUÍZ DE LEÓN  
**DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS  
SOCIALES Y ECONOMICOS**