

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL DESARROLLO ECONÓMICO

| ACADEMIA DE ADMINISTRACIÓN   |                      |             |   |                          |       |             |
|------------------------------|----------------------|-------------|---|--------------------------|-------|-------------|
| I                            | NOMBRE DE LA MATERIA |             | SEMINARIO INTEGRAL DE NEGOCIOS                |                          |       |             |
|                              | TIPO DE ASIGNATURA   |             | Curso-Taller                                  | CLAVE                    | IE922 |             |
| II                           | CARRERA              |             | Licenciatura en Tecnologías de la Información |                          |       |             |
|                              | ÁREA DE FORMACIÓN    |             | Optativa                                      |                          |       |             |
| III                          | PRERREQUISITOS       |             | Ninguno                                       |                          |       |             |
| IV                           | CARGA GLOBAL TOTAL   |             | 80  | TEORÍA                   | 40    | PRÁCTICA 40 |
| V                            | VALOR EN CRÉDITOS    |             | 8   |                          |       |             |
| FECHA DE CREACIÓN            |                      | Agosto 2018 | PROFESORES PARTICIPANTES                      | Mtro. Simón Pérez Romero |       |             |
| FECHA DE ÚLTIMA MODIFICACIÓN |                      | Julio 2022  | PROFESORES PARTICIPANTES                      | Mtro. Simón Pérez Romero |       |             |
| FECHA DE EVALUACIÓN          |                      |             |   |                          |       |             |

**VI. FUNDAMENTACIÓN**

El programa está conformado de cinco unidades de aprendizaje mediante las cuales se pretende que el alumno logre la motivación necesaria para que aplique los principios y metodologías planteadas para asegurar el exitoso Diseño e Implementación de un Modelo de Gestión Integral por Procesos

**OBJETIVO GENERAL**

1. Dar continuidad a la formación en el área de emprendimiento y negocios, a través del cual el alumno reconozca las estrategias a través de procesos.
2. Habilitar los procesos para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización. . En cada unidad se plantean los objetivos particulares siguientes:

**OBJETIVOS PARTICULARES:**

- Conocer las bases en las que se ha desarrollado la gestión integral de los negocios.
- Potenciar el concepto del proceso, con un foco común y trabajando con una visión de objetivo integral.
- Mantener en la mente del estudiante la importancia de la integración de la sociedad en los negocios.
- Que el alumno pueda formar una planeación adecuada de la logística de un negocio, así como de los costos que intervienen.

## CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL DESARROLLO ECONÓMICO

- Entender los negocios como una forma integral internacional.

### VII. CONTENIDO TEMÁTICO

|            |  |
|------------|--|
| Unidad I   | Introducción a la Gestión Integral.              |
| Unidad II  | Alcance del Proyecto                             |
| Unidad III | Ética Profesional                                |
| Unidad IV  | Gestión de la cadena de suministro y financiera. |
| Unidad V   | Integración Internacional de negocios.           |

#### UNIDAD I. Introducción a la Gestión Integral

- 1.1 La gestión Integral de negocios
- 1.1 La visión en conjunto
- La evolución de la gestión de negocios
- El gestor o jefe de negocios.

#### UNIDAD II. Alcance del Proyecto

- 2.1 Ciclo de vida de un proyecto y un sistema.
- 2.2 Definición y determinación del alcance de un proyecto
  - 2.2.1 La necesidad
  - 2.2.2 Grupos de Interés
  - 2.2.3 Requisitos
- 2.3 Contenido del proyecto
- 2.4 Verificación del Proyecto
- 2.5 Técnicas de Planificación
  - 2.5.1 Gestión de Riesgos
  - 2.5.2 Valoración y Priorización
  - 2.5.3 Estrategias de Mitigación
  - 2.5.4 Seguimiento de Gestión

#### UNIDAD III. Ética Profesional

- 3.1 La ética y la empresa
  - 3.1.1 La ética de la empresa en el mercado
- 3.2 Responsabilidad Social corporativa
- 3.3 Adaptación del puesto de trabajo y apoyo profesional
  - 3.3.1 Flexibilidad y Beneficios extras.

#### UNIDAD IV. Gestión de la cadena de suministro y financiera.

- 4.1 La cadena de suministro
  - 4.1.1 La coordinación en la cadena de suministro
  - 4.1.2 Construyendo las cadenas de suministro
- 4.2 Gestión financiera

# CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL DESARROLLO ECONÓMICO

- 4.2.1 Control económico
- 4.2.2 Métodos de análisis de la rentabilidad del negocio
- 4.2.3 Criterio de la tasa interna de retorno
- 4.2.4 Fuentes de financiación

## UNIDAD V. Integración Internacional de negocios.

- 5.1 Organizaciones Competitivas
  - 5.1.1 Actuación Internacional
- 5.2 Formas de integración supranacionales
- 5.3 Organismos Integradores Internacionales.

## VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Presencial con posibilidad de adaptarse a clases virtuales a distancia.

## IX. BIBLIOGRAFÍA

| Autor(es)   | Título  | Editorial                                 | Año  | URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)  |
|---|---|---|------|--|
| Sánchez de Rojas D., Emilio & Del. Prado H., Cristina | Negociación y Mediación para la Resolución de Conflictos: Una Aproximación con Estudios de Caso | Editorial: Dykinson, S.L.                 | 2021 | Biblioteca Virtual UDG e-book<br><a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/wdgbiblio/detail.action?dclid=6661417">https://ebookcentral.proquest.com/lib/wdgbiblio/detail.action?dclid=6661417</a> |
| Cordell, Andrea                                       | El manual de la negociación   | Editorial Trillas                         | 2021 | No disponible en bibliotecas de CU Lagos   |
| Puchol Moreno, Luis                                   | El Libro de la Negociación  | Ediciones Diaz de Santos S.A.             | 2020 | Biblioteca Virtual UDG e-book<br><a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/wdgbiblio/detail.action?dclid=7098471">https://ebookcentral.proquest.com/lib/wdgbiblio/detail.action?dclid=7098471</a> |
| Solís Rodríguez-Candela Albert (2013)                 | Gestión Integral de Proyectos   | Universidad Pontificia Co Primera Edición | 2013 | Biblioteca digital UDG<br>wdg.biblio.udg.mx/   |

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL DESARROLLO ECONÓMICO

|                                   |   |                                   |      |  |
|-----------------------------------|---|-----------------------------------|------|--|
| Hartman,<br>Laura Pincus          | Ética en los negocios :<br>decisiones éticas para la<br>responsabilidad social e<br>integridad personal | McGraw-Hill                       | 2014 | Biblioteca digital UDG<br>wdg.biblio.udg.mx/ |
| Hilarión<br>Madariaga,<br>Julia E | Emprendimiento e<br>innovación : diseña y<br>planea tu negocio  | Cengage<br>Learning               | 2014 | Biblioteca digital UDG<br>wdg.biblio.udg.mx/ |
| <b>Complementaria</b>             |   |                                   |      |  |
| Gaspar<br>Martínez Juan           | Planes de contingencia: la<br>continuidad del "negocio"<br>en las organizaciones.                       | Díaz de Santos<br>Primera Edición | 2004 | Biblioteca digital UDG<br>wdg.biblio.udg.mx/ |

**X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR**

- + Desarrolla en el alumno conocimientos y habilidades para emprender negocios, de manera particular en proyectos tecnológicos.
- + Adquiere capacidades para aplicar sus conocimientos en el desarrollo y gestión empresarial, tanto en el control operativo y financiero de negocios en ámbito nacional y con perspectiva en el contexto internacional.

**XI. EL CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS QUE PROMUEVE EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

El alumno empleará estrategias y herramientas propias de la actividad empresarial; el pensamiento crítico y principios éticos en su desempeño profesional.

**XII. PERFIL DEL PROFESOR**

Académicos con formación en áreas del conocimiento de las ciencias económico-administrativas y/o de las ciencias de la educación; con experiencia en una o más ejes temáticos además de experto profesional en la docencia y la investigación. Es deseable contar con estudios de posgrado.

**XIII. EVALUACIÓN**

Aspectos a evaluar

## CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL DESARROLLO ECONÓMICO

Conocimiento teórico - prácticos  
Capacidad analítica en la resolución de conflictos  
Reflexión crítica y compromiso ético  
Habilidad en el uso de TIC, aplicadas a la administración

### MEDIOS DE EVALUACIÓN.

- Cumplimiento oportuno de tareas semanales (entrega en plataforma *classroom*).
- Actividades correspondientes a los contenidos temáticos del programa.
- Participaciones en clase con exposiciones de trabajo colaborativo relacionados a estudios de caso.
- Prácticas individuales y colaborativas
- Producto integrador, se entrega de un portafolio electrónico

### MOMENTOS DE EVALUACIÓN.

Evaluación continua y evaluación de productos.

### PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

| Instrumento/producto   | Porcentaje |
|--|------------|
| Participación  | 10%        |
| Actividades de aprendizaje (reportes de investigación y casos prácticos) | 30%        |
| Reportes de Prácticas  | 10%        |
| Producto Integrador  | 30%        |
| Exámen (es) parciales (es)   | 20%        |
| Total  | 100%       |

### XIV. TIPO DE PRÁCTICAS

Estudio de Casos, ejercicios de investigación en el laboratorio y en la biblioteca que le permitan desarrollar pensamiento científico.

### XV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

Mtro. Simón Pérez Romero

### XVI. PROFESORES PARTICIPANTES

Mtro. Simón Pérez Romero

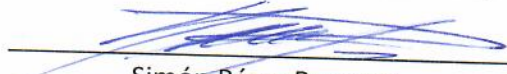
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL DESARROLLO ECONÓMICO



Simón Pérez Romero

Dr. Ray Freddy Lara Pacheco  
Jefe del Departamento DECSDE



Simón Pérez Romero  
Presidente de Academia de Administración