



# Universidad de Guadalajara

## Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras

### Licenciado en Humanidades

#### PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

##### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

**Centro Universitario de los Lagos**

Departamento:

**Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras**

Carrera:

**Licenciatura en Lenguas y Culturas Extranjeras**

Academia:

**Lenguas y Culturas Extranjeras**

Nombre de la unidad de aprendizaje (nombre de la materia)

**ALEMAN IV**

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
<b>ID636</b>	<b>40</b>	<b>80</b>	<b>120</b>	<b>10</b>
Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carreras relacionadas	Prerrequisitos:	
<b>CURSO-TALLER</b>	<b>Licenciatura</b>	<b>Relaciones Internacionales</b>	<b>ALEMAN III</b>	

Área de formación

**Especializante selectiva**

Elaborado por:

Ramón de Jesús González Velázquez y Mtro. Felipe de Jesús López Contreras

Fecha de elaboración:

**25 de Febrero de 2025**

Actualizado por:

[Redacted]

Fecha de última actualización

[Redacted]

##### 2. PRESENTACIÓN

El aprendizaje de una lengua se nos presenta como una de las vías fundamentales para la comprensión de una cultura, en tanto esta última es esencialmente, como observa el antropólogo Clifford Geertz, el conjunto de tramas de significación que generan esa urdimbre que llamamos culturas (2003:20).

En este sentido, los licenciados en Lenguas y Culturas Extranjeras interesados en el estudio de la cultura alemana (también Germanistik, Germanística) tienen como tarea

fundamental de su carrera académica el aprendizaje de la lengua, como medio que conforma a esa urdimbre que llamamos cultura alemana.

### 3. UNIDAD DE COMPETENCIA (objetivo general)

Dominar la lengua objetivo (alemán) a un nivel de competencia lingüística correspondiente al nivel A2 (Usuario básico plataforma) de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER en español, CEFR en inglés, GeR en alemán). Describo a nivel global de la siguiente manera: Es capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son esencialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.). Sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales. Sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno, así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

### 4. SABERES

<b>Saberes Prácticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprende frases y el vocabulario más habitual sobre temas de interés personal</li> <li>- Identifica la idea principal de avisos y mensajes breves, claros y sencillos.</li> <li>- Encuentra información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos (anuncios, prospectos, menús y horarios, cartas personales breves y sencillas).</li> <li>- Se comunica en tareas sencillas y habituales que requieren un intercambio simple y directo de información sobre actividades y asuntos cotidianos.</li> <li>- Utiliza una serie de expresiones y frases para describir con términos sencillos a su familia y a otras personas, condiciones de vida, origen educativo y su trabajo actual.</li> <li>- Escribe notas y mensajes breves y sencillos relativos a sus necesidades inmediatas. También escribe cartas personales muy sencillas.</li> </ul>
<b>Saberes teóricos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vocabulario referente a los siguientes temas: hobbies y actividades recreativas, planes a futuro, objetos y materiales, compras, preferencias y prioridades, correo, medios de comunicación y redes, direcciones, transporte, clima, viaje y vacaciones, servicios y burocracia.</li> <li>- Gramática: Construcciones de pretérito, perfecto y conjuntivo, conjunciones adversativas, adjetivos comparativos, declinación adjetival, morfología de las palabras, comparativo y superlativo, preposiciones temporales,modales y locales.</li> </ul>
<b>Saberes formativos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apertura a la diferencias culturales</li> <li>- Disposición para trabajo organizado y la disciplina</li> <li>- Desarrollo de hábitos de estudio y constancia</li> </ul>

### 5. RELACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO

El cumplimiento de los objetivos planteados para la materia tiene una trascendencia fundamental, pues es la condición necesaria para el cumplimiento del perfil de egreso y el adecuado rendimiento del egresado en cualesquier campos profesionales previstos por el PE de la Licenciatura en Lenguas y Culturas Extranjeras.

## 6. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

### 1. Am Wochenende

#### 1.1 Kommunikation

- 1.1.1 Über Wünsche sprechen
- 1.1.2 Gegensätze ausdrücken
- 1.1.3 Vorschläge machen
- 1.1.4 Auf Vorschläge reagieren
- 1.1.5 Einen Veranstaltungskalender verstehen
- 1.1.6 Veranstaltungstipps in Anzeigen und im Radio verstehen

#### 1.2 Wortfelder

- 1.2.1 Freizeitaktivitäten
- 1.2.2 Am Wochenende
- 1.2.3 Wünsche und Pläne

#### 1.3 Grammatik

- 1.3.1 Konjunktiv II
- 1.3.2 Konjunktion *trotzdem*

### 2. Meine Sachen

#### 2.1 Kommunikation

- 2.1.1 Die eigene Meinung ausdrücken
- 2.1.2 Gegenstände beschreiben
- 2.1.3 Eine Auktion machen
- 2.1.4 Etwas vergleichen
- 2.1.5 Eine Statistik ergänzen
- 2.1.6 Gespräche über das Kaufen verstehen
- 2.1.7 Über das eigene Kaufen sprechen
- 2.1.8 Einen Text über persönliche Gegenstände verstehen

#### 2.2 Wortfelder

- 2.2.1 Gegenstände und Materialien
- 2.2.2 Kaufen
- 2.2.3 Vorlieben und Wichtigkeit

#### 2.3 Grammatik

- 2.3.1 Adjektivdeklination indefiniter Artikel
- 2.3.2 Komparation: *groß – größer – am größten*
- 2.3.3 Vergleichspartikel *als, wie*
- 2.3.4 Wortbildung Adjektive *-los*

### 3. Kommunikation

#### 3.1 Kommunikation

- 3.1.1 Interviews zum Thema „Sammeln“ verstehen
- 3.1.2 Gegenstände beschreiben
- 3.1.3 Unpersönliche Sachverhalte verstehen
- 3.1.4 Sprachnachrichten verstehen
- 3.1.5 Telefongespräche führen
- 3.1.6 Ein Quiz zu Gewohnheiten in Deutschland
- 3.1.7 Eine Kursstatistik zum Thema Kommunikation erstellen
- 3.1.8 Informationen über einen Beruf verstehen

#### 3.2 Wortfelder

- 3.2.1 Auf der Post
- 3.2.2 Kommunikation und Medien

#### 3.3 Grammatik

- 3.3.1 Adjektivdeklination definiter Artikel
- 3.3.2 Passiv – Präsens
- 3.3.3 Frageartikel: *Was für ein...?*
- 3.3.4 Wortbildung Adjektive *un-*

### 3.3.5 Wortbildung Nomen *-ung*

#### 4. Unterwegs

##### 4.1 Kommunikation

- 4.1.1 Ortsangaben machen: Woher? Wo? Wohin?
- 4.1.2 Wegbeschreibungen verstehen
- 4.1.3 Eine Wegbeschreibung geben
- 4.1.4 Gründe nennen
- 4.1.5 Verkehrsnachrichten im Radio verstehen
- 4.1.6 Verkehrsnachrichten und Berichte über das Wetter verstehen
- 4.1.7 Einen Text über Verkehrsmittel verstehen
- 4.1.8 Über Verkehr in der Heimat berichten

##### 4.2 Wortfelder

- 4.2.1 Wegbeschreibungen
- 4.2.2 Verkehr
- 4.2.3 Wetter

##### 4.3 Grammatik

- 4.3.1 Lokale Präpositionen *aus, von, an... vorbei, bis zu, durch... entlang, gegenüber, über, um, herum.*
- 4.3.2 Konjunktion *deshalb*
- 4.3.3 Wortbildung Adjektive *-bar, -ig, -isch.*

#### 5. Reisen

##### 5.1 Kommunikation

- 5.1.1 Texte zum Thema Reiseziele verstehen
- 5.1.2 Vorschläge machen
- 5.1.3 Anzeigen zu Unterkünften verstehen
- 5.1.4 Über Vorlieben sprechen
- 5.1.5 Telefongespräche im Reisebüro verstehen und spielen
- 5.1.6 Eine Reise buchen
- 5.1.7 Einladungen per Kurznachricht verstehen
- 5.1.8 Jemanden per Kurznachricht zu sich einladen
- 5.1.9 Ein Gespräch über eine Reise verstehen
- 5.1.10 Eine Reise planen

##### 5.2 Wortfelder

- 5.2.1 Reisen und Reise buchen
- 5.2.2 Reiseziele
- 5.2.3 Aktivitäten im Urlaub

##### 5.3 Grammatik

- 5.3.1 Lokale Präpositionen *an, auf, in*
- 5.3.2 Adjektivdeklination ohne Artikel
- 5.3.3 Modale Präposition *ohne*
- 5.3.4 Temporale Präpositionen: *von...an, über*

#### 6. Geld

##### 6.1 Kommunikation

- 6.1.1 Am Bankschalter um Informationen bitten
- 6.1.2 Über Banken sprechen
- 6.1.3 Sich über Konditionen und Zahlungswegen informieren
- 6.1.4 Informationen zu Dienstleistungen verstehen
- 6.1.5 Über Dienstleistungen sprechen
- 6.1.6 Eine Reportage verstehen
- 6.1.7 Etwas beurteilen
- 6.1.8 Gespräche zum Thema „Geld“ verstehen
- 6.1.9 Ein Gespräch zum Thema „Geld“ schreiben

##### 6.2 Wortfelder

- |  |
|--|
| <p>6.2.1 Bank</p> <p>6.2.2 Bankgeschäfte</p> <p>6.2.3 Dienstleistungen</p> <p><b>6.3 Grammatik</b></p> <p>6.3.1 Indirekte Fragen mit Fragepronomen <i>was, wo</i></p> <p>6.3.2 Indirekte Frage bei Ja-/Nein-Fragen</p> <p>6.3.3 Verb <i>lassen</i></p> |
|--|

**7. Lebensstationen**

**7.1 Kommunikation**

- |   |
|---|
| <p>7.1.1 Persönliche Texte über wichtige Personen verstehen</p> <p>7.1.2 Über sich selber und andere sprechen</p> <p>7.1.3 Streitgespräche verstehen</p> <p>7.1.4 Interviews zu Lieblingsorten verstehen</p> <p>7.1.5 Vorschläge für Urlaubsaktivitäten machen</p> <p>7.1.6 Auf Vorschläge reagieren</p> <p>7.1.7 Einen Text über Kosenamen verstehen</p> <p>7.1.8 Über Wünsche und Träume sprechen</p> |
|---|

**7.2 Wortfelder**

- |  |
|--|
| <p>7.2.1 Ich und andere</p> <p>7.2.2 Urlaub und Freizeit</p> <p>7.2.3 Wünsche und Träume</p> |
|--|

**7.3 Grammatik**

- |  |
|--|
| <p>7.3.1 Wiederholung Perfekt und Präteritum</p> <p>7.3.2 Wiederholung Satzverbindungen</p> <p>7.3.3 Wiederholung Konjunktiv II</p> <p>7.3.4 Wiederholung Wortbildung Adjektive <i>-bar, -ig, -los, un-</i></p> <p>7.3.5 Wiederholung Wortbildung Komposita, Nomen <i>-er, -in, -ung</i></p> <p>7.3.6 <i>Diminutiv -chen</i></p> |
|--|

**7. ACCIONES**

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación inductiva y deductiva de materiales y estructuras del lenguaje.</li> <li>- Presentación de ítems lingüísticos a través de dinámicas grupales.</li> <li>- Supervisión y evaluación de ejercicios de producción lingüística controlada.</li> <li>- Supervisión y evaluación de ejercicios de producción lingüística libre.</li> <li>- Evaluación del desempeño de los estudiantes a través de prácticas preparadas para el mismo fin.</li> <li>- Motivación para la mayor utilización posible de la lengua objetivo dentro del aula de clase.</li> </ul> |
|--|

**ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN**

<b>8. Evidencias de aprendizaje</b>	<b>9. Criterios de desempeño</b>	<b>10. Campo de aplicación</b>
Ejercicios de gramática	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corrección gramática y ortográfica de los ejercicios de acuerdo con los criterios propios del tema a tratar</li> </ul>	Academia, medios de comunicación, vida cotidiana
Ejercicios de comprensión lectora	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fidelidad con ideas principales de los textos utilizados</li> <li>- Capacidad de identificar información tácita en los textos</li> </ul>	Academia, medios de comunicación, vida cotidiana

Ejercicios de comprensión audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fidelidad con ideas principales presentadas en los materiales</li> <li>- Capacidad de identificar información concreta</li> </ul>	Academia, medios de comunicación, vida cotidiana
Ejercicios de producción escrita	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coherencia: Utilización de conectores y medios sintácticos para estructurar oraciones</li> <li>- Corrección: Utilización correcta de las estructuras gramaticales aprendidas en clase</li> <li>- Espectro: Capacidad de utilizar el repertorio lingüístico abordado en la lección/ unidad/ curso de forma flexible para expresar sus ideas</li> </ul>	Academia, medios de comunicación, vida cotidiana

## 11. CALIFICACIÓN

Evaluación escrita (Hören, Lesen, Schreiben)	50%
Evaluación oral (Sprechen)	30%
Ejercicios en clase. Tareas	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## 12. ACREDITACIÓN

Acreditación: Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y actividades registradas durante el curso. Para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de las asistencias y actividades registradas durante el curso.

De acuerdo con la normatividad los talleres no tienen la posibilidad de realizar exámenes extraordinarios.

Asimismo, esta materia puede ser acreditada por competencias para lo cual el alumno deberá registrar su solicitud en el departamento al cual pertenece la materia, de acuerdo con el calendario escolar vigente.

Esta materia también puede ser sujeta a revalidación, acreditación o convalidación de acuerdo con la normatividad vigente.

## 13. BIBLIOGRAFÍA

### BÁSICA

Hilpert, S., Niebisch, D., Pude, A., Specht, F., Reimann, M., & Tomaszewski, A. (2024). *Schritte international Neu 4: Deutsch als Fremdsprache/Kursbuch und Arbeitsbuch*. Hueber Verlag

### COMPLEMENTARIA

- Billina, A. (2018). *Deutsch üben: Lesen & Schreiben A2* (1. Auflage). Hueber Verlag.

- Billina, A. (2020). *Hören & Sprechen A2: Buch mit Audios online* (1. Auflage). Hueber Verlag.
- Billina, A., Brill, L. M., & Techmer, M. (2019). *Deutsch üben: Wortschatz & Grammatik: A2* (1. Auflage). Hueber Verlag.
- Brüseke, R. (2020). *Deutsch Grammatik leicht A2: Entdecken und üben: Einsprachige Ausgabe*. Hueber Verlag.

#### 14. PERFIL DOCENTE

Formación Profesional: 1. Licenciatura afín 2. Preferentemente Posgrado en enseñanza y didáctica del alemán como lengua extranjera.	Experiencia profesional: Contar con experiencia en la enseñanza del alemán y con certificación oficial C1-C2.
---	--

#### 15. ANEXOS (Instrumentos para la evaluación (rúbricas) y calificación)

##### Aval de Academia:

<b>Fecha: Febrero 2025</b>		
<b>Nombre:</b>	<b>Cargo:</b>	<b>Firma:</b>
Lic. Hilda Lidia Ramírez Gutiérrez	Presidente	
Lic. Mayli Villalobos Manzo	Secretario	
Lic. Ricardo Campos Nuño	Vocal	