



Centro Universitario de los Lagos
División de Estudios de la Cultura Regional
Departamento de Humanidades, Artes y Culturas
Extranjeras
Licenciatura en Lenguas y Culturas Extranjeras
PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS
FORMATO BASE

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de los Lagos

Departamento:

Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras

Carrera:

Licenciatura en Lenguas y Culturas Extranjeras (LLCE)

Academia:

Academia de Lenguas y Culturas extranjeras

Nombre de la unidad de aprendizaje (nombre de la materia)

Relaciones Públicas en Contextos Globales

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
ID628	40	20	60	6
Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carreras relacionadas	Prerrequisitos:	
BPO	Licenciatura	No		

Área de formación

Básica común obligatoria

Actualizado por:

Karla Noemi Padilla Martínez

Fecha de elaboración:

Agosto de 2023

Fecha de última actualización

Agosto de 2023

2. PRESENTACIÓN

Las relaciones públicas como teoría y práctica abonan en gran medida a construir un perfil profesional con habilidades globales que son fundamentales para la inserción profesional e incidencia social del egresado de la Lic. en Lenguas y Culturas Extranjeras.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA (objetivo general)

Identificar los elementos que componen las Relaciones Públicas en contextos globales así como las competencias profesionales y laborales requeridas por los egresados de la Lic. en Lenguas y Culturas Extranjeras para llevarlas a cabo de forma exitosa.

4. SABERES

Saberes Prácticos	Aplicar los conocimientos adquiridos en relaciones públicas internacionales en el ámbito profesional de los perfiles de egreso de la lic. en Lenguas y Culturas Extranjeras (Gestor cultural, Profesor-Educador, Gestor en el ámbito empresarial)
Saberes teóricos	Identificar, estudiar y analizar críticamente paradigmas, enfoques y aplicaciones de las relaciones públicas internacionales en contextos globales.
Saberes formativos	Identificar contextos globales que requieran habilidades interculturales enfocadas a la resiliencia y a la cultura de paz.

5. RELACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Lenguas y Culturas Extranjeras como profesional conocedor de las lenguas y culturas extranjeras es capaz de facilitar el entendimiento entre

las diversas comunidades lingüísticas internacionales, a través de la dimensión comunicativa en la educación, la cultura y el sector empresarial para lo cual debe conocer la evolución histórica, y las interpretaciones teóricas de las relaciones públicas a nivel internacional desde un punto de vista crítico, práctico y teórico.

6. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Unidad 1: Marco teórico y evolución histórica de las Relaciones Públicas

-Tema 1. Principales teóricos y modelos de las Relaciones Públicas
Lectura: Castillo: Marco teórico de las relaciones Públicas p. 13-40

Tema 2. Definición de Relaciones Públicas
Lectura 1: Castillo: Marco teórico de las relaciones Públicas p. 61 - 69
Lectura 2. Fajardo-Nivia: Cap. 2. Definiciones de Relaciones Públicas

Tema 3. Evolución Histórica
Lectura 1. Castillo: Evolución Histórica p. 69-82
Lectura 2. Fajardo-Nivia: Cap. 1. Evolución de las relaciones públicas

-Tema 4. Opinión pública y sociedad internacional
Lectura 1. Calduch Cap. 13. Opinión pública y sociedad internacional
Lectura 2. Fajardo-Nivia: Opinión pública: materia prima de las relaciones públicas

Unidad 2: El papel de las Relaciones Públicas Internacionales

Tema 5. Diferencias entre relaciones públicas y marketing y publicidad
Lectura 1. Fajardo-Nivia: Cap 5 y 6 Diferencias entre relaciones públicas y marketing y publicidad.

Tema 6. Contextos internacionales
Lectura 1. Globalization and Public Relations
Lectura Castillo: Las Relaciones Públicas Internacionales p. 185-200

Tema 7. Relaciones Públicas en acción
Relaciones públicas multiculturales: negocio exitoso
<https://www.dw.com/es/relaciones-p%C3%BAblicas-multiculturales-negocio-exitoso/a-5918436>

7. ACCIONES

- Proyección de videos en cada unidad temática, como ejemplos que pueden fomentar la reflexión y la discusión en clase.
- Participación en clase y realización de las actividades propuestas, como debates, estudios de caso, investigación, exposiciones entre otras.
- Estudio algunos blogs, podcast, artículos periodísticos con reflexiones afines.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

8. Evidencias de aprendizaje	9. Criterios de desempeño	10. Campo de aplicación
Participación y asistencia	Asistencia en clase y participación activa en las actividades sincrónicas.	Discusión oral, comprensión, investigación y trabajo en equipo
Actividades semanales	Después de estudiar el material de cada unidad, con la ayuda de un grupo de videos y lecturas breves, los estudiantes tienen que completar una actividad en forma individual o en equipo.	Comprensión, expresión escrita, investigación, creatividad y trabajo en equipo
Reseña de un artículo	Elaborar una síntesis y exponer los puntos principales de un artículo en inglés con el tema asignado.	Comprensión de inglés, capacidad de síntesis
Exposición	Presentación en los resultados de los trabajos en clase, en donde se recibe y se proporciona retroalimentación entre los estudiantes.	Expresión oral

11. CALIFICACIÓN

A) Tareas B) Actividades clase y asincrónicas (participación) C) Exámenes (examen opción múltiple, examen oral o quiz, estudio de caso o simulación) D) Trabajo final Puntos extras: los puntos extras se valorarán únicamente para completar algunos de los porcentajes de los criterios anteriores 1. Mooc (1 a 10 puntos por actividad) 2. Análisis cinematográfico (1 a 10 puntos por actividad) 3. Análisis de podcast (1 a 10 puntos por actividad)	% 25 % 25 % 25 % 25
---	------------------------------

12. ACREDITACIÓN

Acreditación: Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y actividades registradas durante el curso. Para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de las asistencias y actividades registradas durante el curso. De acuerdo con la normatividad los talleres no tienen la posibilidad de realizar exámenes extraordinarios.

Asimismo, esta materia puede ser acreditada por competencias para lo cual el alumno deberá registrar su solicitud en el departamento al cual pertenece la materia, de acuerdo con el calendario escolar vigente.

Esta materia también puede ser sujeta a revalidación, acreditación o convalidación de acuerdo con la normatividad vigente.

13. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Fajardo, G. C., & Nivia, A. M. (2016). *Relaciones públicas y comunicación organizacional: Ejes de la comunicación «Guía de conceptos y saberes»*. Editorial Tadeo Lozano

Castillo Esparcia, A. (2010). *INTRODUCCIÓN a LAS RELACIONES PÚBLICAS* (1.a ed.). Instituto de Investigación en relaciones Públicas (IIRP).

XIFRA, J. (2015). Historia de las relaciones públicas. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, Vol. V, No 10, 1-4. Recuperado el __ de _____ de ____, de <http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-10-2015-01-01-04>.

Cervera, R. C. (1991b). *Relaciones internacionales*.

Cengage. (2020). *Apéndice: Hojas de trabajo del plan de marketing*. (pp. [501-510]). Recuperado de www.cengagebrain.com

Cengage. (2020). *Caso 17: IKEA expande lentamente su presencia en el mercado de Estados Unidos*. (pp. [493-500]). Recuperado de www.cengagebrain.com

Cengage. (2020). *Caso 16: Gillette: Por qué la innovación podría no ser suficiente*. (pp. [481-492]). Recuperado de www.cengagebrain.com

Cengage. (2020). *Caso 15: Netflix pelea por mantenerse a la delantera de un mercado que cambia rápidamente*. (pp. [471-480]). Recuperado de www.cengagebrain.com

Cengage. (2020). *Caso 12: IndyCar: Buscando el retorno a Motorsports' Fast Lane*. (pp. [441-450]). Recuperado de www.cengagebrain.com

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Calduch, R. (1991) Cap. 13. El público, la opinión pública y la sociedad internacional.

14. PERFIL DOCENTE

Formación Profesional: 1. Preferentemente Licenciatura en relaciones públicas, mercadotecnia, administración, negocios internacionales, relaciones internacionales. 2. Posgrado en relaciones públicas, mercadotecnia, administración, negocios internacionales, relaciones internacionales.	Experiencia profesional: Contar con experiencia en: 1. empresas, sector público, privado y social. 2. Gestión de proyectos estratégicos
---	---

15. ANEXOS (Instrumentos para la evaluación (rúbricas) y calificación)

Unidad	Sesión/tema	Recursos	Tarea para la sesión	Actividad en clase
1, Marco teórico y evolución histórica de las Relaciones Públicas	Tema 2, Definición de las RP	Lectura 1: Castillo: Definición de relaciones Públicas p. 61 -69 Lectura 2. Fajardo-Nivia: Cap. 2. Definiciones de Relaciones Públicas	La asignación leer las dos lecturas propuestas para la sesión. Son cortas y sencillas. El propósito de dichas lecturas es aterrizar el concepto de 'relaciones públicas' desde diversas perspectivas, así como ideas conceptuales en torno a este objeto de estudio. A partir de los textos, elaborarán un mapa conceptual por lectura. Por favor, ambos insumos lo subirán a este espacio de classroom como tarea.	- Complementación con presentación de profesora- diálogo - Exposición de mapas conceptuales - Abordar por concepto- lluvia de ideas sobre definiciones o elementos relacionados - Definición recopiladas a partir de lecturas propuestas - Contrastar con las relaciones y jerarquías que establecen los y las alumnas en sus mapas - Profundizar en conceptos resaltados en azul Elaboración de reflexión para entregar en formato de micro-ensayo (1 cuartilla) sobre los conceptos tratados, dilemas planteados y responder ¿Cómo se inserta un lic. en Lenguas y Culturas extranjeras en las Relaciones Públicas Internacionales?

Tema 3, Evolución Histórica	Lectura 1. Castillo: Evolución histórica p.69-82 Lectura 2. Fajardo- Nivia Cap. 1 Evolución de las relaciones públicas	Basado en la información proporcionada por los textos, elaborar una línea del tiempo sobre la evolución histórica de las Relaciones Públicas. Pongan fechas, dividan por periodos, paradigmas, y más datos analíticos que les parezcan relevantes. Por favor, sean selectivos con la información que plasmen, escogiendo los datos que les permitan observar de manera panorámica la construcción de las RP.	- Presentación de algunas líneas del tiempo frente al grupo - Visualización de videos complementarios: * Historia de las Relaciones Públicas Mariana Arcos https://www.youtube.com/watch?v=qLOwyCH2Aew * Evolución de las relaciones públicas Gabriela Sambrano https://www.youtube.com/watch?v=IxF-lkrD0Nc
Tema 4. Opinión pública y sociedad internacional	Lectura 1. Calduch, Rafael (1991). Cap. 13. El público, la opinión pública y sociedad internacional. En Relaciones Internacionales. Lectura 2. Fajardo- Nivia (), 3. Opinión pública: materia primaria de las relaciones públicas. PODCAST: Las Raras Podcast Sitio: https://lasraraspodcasts.com/ Episodios disponibles ahí o en spotify	Con base en las breves lecturas, elabora una matriz (tabla) en la que identifiques: - Principal (es) argumentos - Conceptos clave y definiciones - Análisis Después, escoge uno de los capítulos del podcast LAS RARAS, los cuales suelen narrar historias sobre problemáticas sociales muy interesantes. Con base en el capítulo e indagando en sus redes sociales o página web, realicen un análisis del podcast y de su episodio no sólo de su contenido, sino de la forma de comunicar y relacionarse con el público escucha. Identifiquen: - Herramientas y estrategias de gestión comunicativa - Intención del podcast - Elementos - Público dirigido - ¿en dónde se posiciona la opinión pública internacional en	Dinámica grupal: Compartir el episodio escogido del podcast y discusión sobre percepciones, elementos encontrados. Discutir: ¿qué es la opinión pública? ¿Internacional? ¿la opinión pública ha existido siempre? Proyección de video: Anton Rodríguez Castromil- ¿La opinión Pública ha existido siempre? Discusión sobre el video. ¿qué otros elementos identificas que son relacionados a la opinión pública? ¿qué es el poder? ¿la opinión pública tiene poder? Discusión profunda sobre el podcast, las lecturas y el video: ¿Cuál es la importancia de la opinión pública internacional en el siglo XXI? ¿Qué poder tiene la opinión pública? ¿Cuál es su alcance? ¿Qué estrategias existen para dirigir la opinión pública? ¿Dónde te posicionas tú? Producto de la clase: reflexiones de la sesión en un breve texto (alrededor de una cuartilla)

			<p>estos recursos? - trascendencia de los podcast</p>	
--	--	--	---	--

2. El papel de las Relaciones Públicas Internacionales	Tema 5. Diferencias entre relaciones públicas y marketing y publicidad	Lectura 1. Fajardo-Nivia: Cap 5 y 6 Diferencias entre relaciones públicas y marketing y publicidad.	<p>- Hacer la lectura de los capítulos 5, 6, 7 y 8 de Fajardo-Nivia.</p> <p>- Realizar una Infografía que condense la información de los capítulos. Abordar las definiciones, objetivos y características que distinguen las RRPP, marketing y publicidad. Profundizar en el ámbito de RRPP con información del cap. 7.</p>	<p>Definiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relaciones Públicas (Internacionales) - Marketing - Publicidad <p>¿Qué actividades le corresponde a cada área?</p> <p>¿Cuáles son las áreas de similitud?</p> <p>Discusión sobre los sectores de interés escogidos por las y los alumnos- descripción del área y vacante laboral que investigaron.</p> <p>División del grupo- análisis de casos prácticos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indycar - Netflix - Gillette - IKEA
	Tema 6. Contextos Internacionales	<p>Lectura 1. Globalization and Public Relations</p> <p>Lectura Castillo: Las Relaciones Públicas Internacionales p. 185-200</p> <p>Sitio web: Llian Villar (2020) Relaciones Públicas Internacionales: la nueva era del marketing global. INFOSOL SERNA Group (2022) Relaciones Públicas Internacionales. La tendencia global.</p>	<p>Ver el video: Francisco Shibata ¿Qué es la Globalización?</p> <p>¿Consecuencias de la Globalización? Historia Pros y Contras</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=P0Axp5Km0Bg</p> <p>Realizar la lectura del capítulo 6 de Castillo: Las Relaciones Públicas Internacionales (p. 185-200).</p>	<p>Proyección y análisis colectivo/por equipos del video:</p> <p>DW Español Wikipedia puertas adentro- el ataque de la industria de las relaciones públicas Global 3000</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=PAL2wUaOXPw</p> <p>¿Cuál es la relación entre las relaciones públicas y los medios de comunicación masivos?</p>

	<p>Tema 7. Relaciones Públicas en acción</p>	<p>Capítulo de libro: disponible: Marco Teórico para la investigación y práctica de las relaciones públicas globales. Krishnamurthy Sriramesh y Dejan Vereie. p. 25-53</p> <p>Reflexión: ¿por qué tomar en cuenta estos elementos importan para poner a las Relaciones Públicas en acción?</p>		<p>Tema 7. Relaciones Públicas en acción</p> <p>A partir de esta sesión, los temas se encaminarán a entender el contexto en el que se desenvuelven las RRPP y los elementos a tomar en cuenta para aplicarlas en contextos globales. Comenzaremos por introducirnos en el tema y abordaremos la primer variable para entender contextos globales: sistema político.</p> <p>La actividad de la clase será leer los siguientes apartados del libro "Relaciones Públicas Globales: teoría, investigación y práctica" (2012) de K. Sriramesh y D. Vercic:</p> <p>Definición de relaciones públicas globales, democratización, El advenimiento de las TIC y de los bloques comerciales, Las relaciones públicas: un sector en transición (p.14-20)</p> <p>Cap.1- "Marco Teórico para la investigación y práctica de las relaciones públicas globales". Por ahora, se abordarán los subtítulos Antecedentes, Infraestructura y RRPP internacionales y Sistema Político. Páginas 25 a 32.</p>
--	--	--	--	--

	Tema 8. RRPP aplicadas y el desarrollo económico, sistema jurídico y activismo		Del mismo capítulo de la sesión anterior, leerán de la p. 32 a 35, que corresponde a los siguientes subtítulos: - Nivel de desarrollo económico -Activismo - Sistema Jurídico	Video: CuriosaMente ¿Podemos crecer sin límites? La sostenibilidad https://www.youtube.com/watch?v=S6Zxmc1sQnA JurídicaMente Los sistemas jurídicos del mundo https://www.youtube.com/watch?v=Zjdu-SfP64o El País El continente más letal para el activismo ambiental https://www.youtube.com/watch?v=IVnYX0D4ZC8 ¿El desarrollo económico, realmente se traduce en desarrollo? ¿para quiénes? ¿qué relación tiene la cultura de un territorio/país con su sistema jurídico? ¿Qué nos dice que los países en América Latina encabezan los asesinatos a activismas medioambientales? ¿Por qué es importante tomar en cuenta estos elementos para quienes estudian y practican las RRPP?
	Tema 9. RRPP aplicadas y la cultura	Relaciones Públicas multiculturales: negocio exitoso https://www.dw.com/es-relaciones-p%C3%BAblicas-multiculturales-negocio-exitoso/a-5918436	Retomarán el capítulo de las sesiones pasadas, ahora abordando el ámbito de la Cultura, factores determinantes de la cultura, dimensiones de la cultura social y cultura corporativa, que corresponde a las páginas 36-42. De la información revisada, realizar una infografía. Se añade un ejemplo de infografía como referencia.	Revisión del siguiente artículo: Relaciones Públicas multiculturales: negocio exitoso https://www.dw.com/es-relaciones-p%C3%BAblicas-multiculturales-negocio-exitoso/a-5918436 Revisión del video: TEDx Talks Reinventando la cultura organizacional Antonio Arranz https://www.youtube.com/watch?v=zgBWn3NNi9o

	<p>Tema 10. Las RRPP y los medios de comunicación</p>		<p>Realizar la lectura del mismo capítulo, abarcando el subtema de 'Los medios de comunicación y las RRPP' que abarca de la página 43 a 52.</p>	<p>Exposición de puntos relevantes de la lectura por profesora.</p> <p>Video: Freedom House Freedom House: 50 years of Freedom in the World https://www.youtube.com/watch?v=-88_HlxWSY</p> <p>AFP La desinformación sacude la libertad de prensa en el mundo, advierte RSF https://www.youtube.com/watch?v=hgZfwYhHneU</p> <p>Actividad: Retomando el país del que han estado realizando su análisis contextual, aterrizar el análisis desde la perspectiva de su relación con los medios de comunicación. Tomen como guía las preguntas de la página 52 del capítulo.</p> <p>Plasmar la información en un Power Point, también puede ser un formato de infografía.</p> <p>Reflexionar: ¿Cuáles son los retos a los que hace frente las RRPP en relación a los medios de comunicación en la era digital de profunda interconexión?</p>
--	---	--	---	--