



Universidad de Guadalajara
Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras
Licenciado en Lenguas y Culturas Extranjeras

PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS
FORMATO BASE

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de los Lagos

Departamento:

Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras

Carrera:

Licenciatura en Lenguas y Culturas Extranjeras

Academia:

Psicología Educativa

Nombre de la unidad de aprendizaje (nombre de la materia)

Internacionalización de la Educación Superior

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
ID626	18	22	40	3
Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carreras relacionadas	Prerrequisitos:	
CT= Curso taller	Licenciatura			

Área de formación

Básica particular obligatoria

Elaborado por:

Alma Eduwigis Rangel García

Fecha de elaboración:

Agosto 2020

Fecha de última actualización

2. PRESENTACIÓN

Actualmente nos enfrentamos al reto de reinventar el término de la Internacionalización pues la internacionalización va más allá de la movilidad física. Las IES están comprometidas en formar egresados que cuenten habilidades del siglo XXI capaces de enfrentar los problemas globales desde su contexto local.

El curso de **Internacionalización de la educación superior** aborda los conceptos claves de la Internacionalización y su importancia. De igual forma apoya a que el alumno tenga una visión académica internacional así como adquiera competencias interculturales derivado de su contexto local.

Derivado de la pandemia en las IES se ha cuestionado los métodos de enseñanza aprendizaje para lo cual se pretende que este sea un curso amigable con los alumnos y que de manera sincrónica y asincrónica les permita un aprendizaje significativo así como sepan el cómo vincular la internacionalización con el aprendizaje y enseñanza de idiomas.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA (objetivo general)

El objetivo más general pretende que el alumno construya una visión y un perfil internacional que le sea útil en su vida profesional. Es decir que se interese por los procesos de movilidad física o virtual que le servirán para mejorar la adquisición de un segundo idioma así como desarrollar competencias blandas e interculturales para un mejor éxito profesional.

4. SABERES

Saberes Prácticos	Diseña su perfil internacional a través de distintas estrategias de internacionalización. Aplica la teoría revisada para poner en práctica los conocimientos.
Saberes teóricos	Analiza el concepto de internacionalización y su diferencia con el de globalización. Identifica las diferencias entre la internacionalización en casa y fuera.
Saberes formativos	Muestra respeto a las opiniones de todos y empatía por sus compañeros Muestra la importancia de un ciudadano global los compromisos y obligaciones que tiene al tener acceso a educación universitaria. Muestra una actitud de colaboración y cooperación durante el curso y al trabajar mediante distintas dinámicas.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Tema 1. La internacionalización de la educación superior: definiciones y antecedentes.

- 1.1 Internacionalización de la educación superior y su importancia.
- 1.2 Internacionalización desde distintos puntos de vista. Un panorama global.
- 1.3 Desafíos de la educación superior en México: el papel de la internacionalización.

Tema 2. Las dos estrategias básicas de la internacionalización: hacia afuera y hacia adentro.

2.1 Internacionalización fuera

- 2.1.1 Movilidad física
- 2.1.2 Barreras para la movilidad y la pandemia
- 2.1.3 Retos de la movilidad después de la pandemia COVID-19

2.2 Internacionalización en casa

- 2.1.2 Definición y estrategias de Internacionalización en casa.
- 2.2.2 Movilidad virtual y programas como COIL.

2.3 La internacionalización del currículo

- 2.3.1 Concepto de la Internacionalización del curriculum
- 2.3.2 El curriculum formal, informal y oculto.

Tema 3. La internacionalización y la enseñanza de un segundo idioma.

- 3.1 Estudiar fuera y el aprendizaje de lenguas.
- 3.2 Aprendizaje de lenguas en el curriculum como estrategia de internacionalización.
- 3.3 Internacionalización y el rol del profesor de idiomas.

Tema 4. Competencias interculturales y ciudadanía global.

- 5.1 ¿Qué son las competencias interculturales?
 - 5.1.2 Importancia de las competencias interculturales
 - 5.1.3 Conociendo nuestro país y su identidad cultural (pueblos indígenas)

4.2 Ciudadanía global

- 5.2.1 Compromisos como ciudadano global
- 5.2.3 Ciudadanía global tomando en cuenta el contexto local.

6. ACCIONES

- Las clases y el material se subirán a la plataforma moodle o classroom para que las clases sean asincrónicas usaremos distintas alternativas dentro de las clases como videos, lecturas y presentaciones.
- Trabajo en clase (individual y por equipo). Se indicará cuales son los trabajos que serán por equipo durante el semestre los cuales pueden ser dos al inicio y el proyecto final
- Trabajo en casa (tareas))lecturas y reportes de ellas Se realizarán actividades individuales como foros y pequeños cuestionarios.
- Trabajo práctico (lecturas, exposiciones)
- Habrá de 4 a 5 sesiones sincrónicas es decir conectarnos al mismo tiempo por zoom o google meet en el horario de clase.
- La materia se impartirá en los dos idiomas derivado de la naturaleza de la misma y por el programa que ustedes están estudiando.
- Profesores invitados en la materia. Se tratará de invitar especialistas relacionados con la materia para poder hacer una especie de intercambio virtual con otro profesor de otra institución.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Cuestionarios de aprendizaje	Contendrá el contenido temático de conceptos clave después de cada unidad revisada	Aula
Realización de infografías , mapas mentales.	Deberá contener lo comprendido a partir de lo revisado en clase.	Aula
Exposición	En equipos se realizará la presentación de un tema del contenido temático en el que el alumno demuestre la preparación, comprensión y conocimiento del tema. Se evaluará por medio de una rúbrica	Aula
Elaboración de vídeos cortos	Elaboración de video de proyecto final sobre la incorporación de la internacionalización en la enseñanza de idiomas.	Extra clase
Cápsulas de radio o entrevistas	Los alumnos que gusten participar en programa de radio abordando temáticas de internacionalización.	Extra clase

Nota: Se anexan al programa los instrumentos de evaluación.

10. CALIFICACIÓN

	Porcentaje
Tareas en plataforma y participación	20%
Cuestionarios en plataforma	20%
Exposición y trabajo en equipo	20%
Evaluación formativa	10%
Foros	10%
Trabajo final y radio	20%
Total	100%

11. ACREDITACIÓN

Acreditación: Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y actividades registradas durante el curso. Para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de las asistencias y actividades registradas durante el curso. De acuerdo con la normatividad los talleres no tienen la posibilidad de realizar exámenes extraordinarios.

En caso de no contar con dicho porcentaje de asistencias o de no obtener un 60 en calificación ordinaria se deberá tomar el examen extraordinario.


La calificación mínima para aprobación es de 60.

Asimismo, esta materia puede ser acreditada por competencias para lo cual el alumno deberá registrar su solicitud en el departamento al cual pertenece la materia, de acuerdo con el calendario escolar vigente.

Esta materia también puede ser sujeta a revalidación, acreditación o convalidación de acuerdo con la normatividad vigente.

12. BIBLIOGRAFÍA

. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

1	<p>Knight, Jane (2005) <i>Internationalization of Higher Education: New Directions, New Challenges</i> IAU Global Survey Report</p> <p>Knight Knight J. (1994). <i>Internationalization: Elements and Checkpoints. CBIE Research No. 7</i>. Canadian Bureau for International Education (CBIE)/Bureau canadien de l'éducation internationale (BCEI). 220 Laurier Avenue West, Suite 1550, Ottawa, Ontario K1P 5Z9. Recuperado de: https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED549823.pdf</p>
2	<p>Ávila, J. (2003). Globalización e internacionalización de la educación superior. <i>La Internacionalización de la educación Superior. Paradigma para la ciudadanía global</i> (pp.25-60). Guadalajara, Jal: Universidad de Guadalajara.</p>
3	<p>Marm Marmolejo, F. (2016). Desafíos de la educación superior en México: el papel de la internacionalización. En J. J. Brunner, J. Gacel-Ávila, F. Marmolejo, F. Michavia Pitarch, C. I. Moreno, C. D. Muñoz Aguirre, . . . J. Salmi, <i>Innovación de la educación superior</i> (pp. 99-130). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.</p>
4	<p>Beelen, J. (2011). La internacionalización en casa en una perspectiva global: un estudio crítico del 3er Estudio Global de la IAU. <i>Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)</i>, 85-10</p> <p>B. (2 Leask, B. (2015). A conceptual framework for internationalisation of the curriculum</p> <p>Leask, B., Beelen, J. & Kaunda, L. (2013). Internationalisation of the curriculum: International approaches and perspectives . In H. de Wit, F. Hunter, L. Johnson & H.G. van Liempd (Eds.), <i>Possible futures: The next 25 years of the internationalisation of higher education</i>, (pp. 187-203). European Association of International Education (EAIE).</p>

5	GBetteRaby, R. L. (2007). Internationalizing the curriculum: on -and off- campus strategies. <i>New directions for community colleges</i> , 57-66.
6	Betencourt, M. (2011). Languages across the curriculum. A response to internationalization in foreign language education. <i>Promising Practices</i> , 55-58.
7	Deardorff, D. K., de Wit, H., Heyl, J. D. & Adams, T. (2012). <i>The SAGE handbook of international higher education</i>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

1	Knight, J. (1999). Internationalisation of higher education. En J. Knight, H. de Wit, & (Eds.), <i>Quality and internationalisation in higher education</i> (págs. 13-23). París: IMHE/OCDE.
2	Gacel-Avila, J. (2004). La perspectiva global del currículum. <i>Cuatro congreso nacional y tercero internacional "Retos y Expectativas de la Universidad"</i> (págs. 1-26). Coahuila: Universidad Autónoma de Coahuila.
3	Hernández Nava, J. E., & Amador Fierros, G. (2016). <i>La dimensión internacional del currículum: los primeros pasos en la Universidad de Colima</i> . Colima: Universidad de Colima.
4	Bustos-Aguirre, M.L (2019). La Gestión de la Movilidad Internacional en las Instituciones de Educación Superior. Guía Fundamentos para la Gestión de las Estrategias de las Estrategias de Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe (pp.145-161). Guadalajara, Jalisco, Mexico:Universidad de Guadalajara.
	Magnan, M. (2013). Internationalisation and the role of the language teacher. En L. P. M. Gaebel, <i>Internationalisation of European Higher Education. An EUA/ACA Handbook</i> . Stuttgart: Raabe.
	Green, W. (2019). Engaging students as partners in global learning: Some possibilities and provocations.

Otros recursos

1	Gacel- Moreno Arellano, C. (julio 2016). Conferencia Inaugural:Retos de la Internacionalización Universidad de Guadalajara. I Seminario de Internacionalización Universitaria. Centro universitario de los Lagos: Universidad de Guadalajara. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=-5ubAa4t0W0
2	Gacel-Gacel Ávila, J. (julio 2016). Taller: La internacionalización comprehensiva: conceptos y estrategias de implementación. I Seminario de Internacionalización Universitaria. Centro universitario de los Lagos: Universidad de Guadalajara. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=V5SS45pXk4s
3	Bustos-Aguirre, M.L (Octubre, 2019). Webinar 7 de RIESAL la Movilidad estudiantil para créditos. https://www.youtube.com/watch?v=yn4TFbpFJo8

